

证券代码:603099

证券名称:长白山

公告编号:2025-025

长白山旅游股份有限公司
关于召开 2024 年度业绩、现金分红及 2025 年一季度
说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次说明会召开情况

长白山旅游股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 30 日（星期三）下午 15:00-16:00 通过“进门财经”（<https://s.comein.cn/2bsqbah5>）以线上互动的形式召开了 2024 年度业绩、现金分红及 2025 年一季度说明会。公司董事长、董事会秘书、独立董事参加了本次会议，就公司的经营业绩、现金分红等投资者关注的问题与投资者进行了沟通交流。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1、2024 年业绩情况的介绍。

答：2024 年，面对宏观经济形势及旅游消费格局的变化，公司坚持聚焦主责主业，加速高质量发展步伐，保持经营态势稳定，报告期内，公司营业收入、净利润实现“双增长”。

报告期内，公司实现营业收入 7.43 亿元，同比增幅 19.81%，净利润 1.44 亿元，同比增长 4.48%，公司资产总额 14.47 亿元，较期初增幅 17.43%。形成公司收入与利润的原因：2024 年长白山景区接待游客 341 万，同比增长 24.06%，北景区增幅 26%，西景区增长 27%。

2、2025 年一季度业绩情况的介绍。

答：2025 年一季度公司实现营业收入 1.29 亿元，同比增幅 0.73%，净利润 439.47 万元，同比下降 58.93%，长白山景区入区人数同比增长 2.6%，虽然受天气影响，这个雪季（2024 年 11 月 - 2025 年 3 月），长白山景区景点关闭略多，但长白山景区接待游客达 82 万人次，比同期增长 12.2%。

3、2024 年，公司利润分配情况如何？

答：经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至报告期末，公司 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 144,252,973.71 元，母公司报表未分配利润为 494,182,140.60 元。

以 2024 年 12 月 31 日公司总股本 266,670,000 股为基数，每 10 股派送现金红利人民币 0.815 元（含税），共计分配利润人民币 21,733,605.00 元，占当年合并报表归属于上市公司股东净利润的 15.07%。剩余未分配利润结转下年。

本次利润分配预案综合考虑了公司目前的资本结构、所处成长期的发展阶段和未来发展规划，公司留存未分配利润将用于补充公司的营运资金，一是提升景区交通承载能力。随着高铁开通，长白山景区年接待量快速增长，游客游览需求较大，特别是暑期和雪季，经常

触达景区单日承载上限。今年公司计划投资 0.8 亿元购置运营车辆，用于更新淘汰老旧车辆及新增运力，协同景区基础设施扩建共同提升景区单日承载能力。二是保证工程项目建设资金。公司现有火山温泉部落二期等在建工程项目 4 个，年度计划支出各类工程款等工程建设资金 1.55 亿元。三是公司年度需支付到期贷款约 1 亿元。

4、今年暑期旺季，公司在针对《盗墓笔记》IP 的目标客群宣发和旅游营销方面是否有更具针对性的战略，比如在年轻人常用的社交 APP 上做推广。

答：公司微信公众号、抖音账号、小红书等全网粉丝量已超 150 万，今年将在上述平台，实时推送相关活动情况。此外，还会在恩都里、雪绒花、云顶市集、美人松爱情森林等点位创新开设一些消费场景和内容，推动产品服务的延展延伸，共同营造节日氛围，提升“稻米”在长白山游览体验。

5、这两年拓展的冰雪业务中，哪些项目比较盈利？

答：二道白河镇小镇雪融花、雪乐园、云顶市集、恩都里“猫冬季”等消费场景目前基本实现平衡或略有盈余。公司运营的野雪、穿越、雪地摩托车等产品规模不断扩大，与温泉、客房、交通等传统业务构建形成冰雪度假产品体系，带动提升公司雪季营收持续增长。

6、今年 9 月高铁开通，从业绩层面看，会带来那些影响？

答：沈白高铁开通对于长白山旅游发展具有重大意义。一是高铁运力大、安全高效，游客出行更加便利。例如北京到长白山将压缩到 4 个小时，沈阳到长白山将压缩到 1.5 小时，沈白高铁开通后，华北

部分省市、辽宁方向游客周末、小长假乘坐高铁到长白山度假成为可能；二是沈白高铁在临近长白山西景区新建长白山（西）站，对于西南景区客流带来支撑的同时，也有利于释放西南景区客流承载，促进北、西、南景区客流均衡增长。

特此公告。

长白山旅游股份有限公司董事会

2025年5月1日