

重药控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者 上市公司接待人员： 董事长 袁泉 独立董事 刘胜强 财务总监、董事会秘书 邱天 证券事务代表 赵婧
时间	2025 年 5 月 6 日下午 15:00-16:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
形式	网络互动方式
交流内容及具体问答记录	<p>1、重药控股如何促进提高国有资产的保值增值，切实回报投资者。重药控股上市有 6 年多了，股价长时间低于净资产值，至今股价也低于 2017 年重药上市时的配售发行价（5.93 元/股），令战略投资者和普通投资者在 6 年多时间里，长期处于亏损状态。重药控股在近三年时间里，每年年度现金分红股息率都低于 1.3%，而公司截留的未分配利润是 69 亿多元（4.15 元/股）。</p> <p>请问重药控股主要领导，是如何评价和看待，这份企业经营管理的成绩单？请问今后有没有措施，提高现金分红股息率，改善经营业绩，提振重药控股的股价和市值，从而提高国有资产的保值增值，切实回报重药控股的投资者，谢谢。</p> <p>答：公司一直重视股东合理回报，在保证公司正常运营和长远发展的前提下，给予投资者合理回报。近年来公司连续实施年</p>

度现金分红，其中 2024 年增加实施了中期分红，制定并披露了《未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》。未来公司将继续努力提升公司经营业绩，提高公司投资价值，更好地回报股东。感谢您的关注！

2、2024 年公司整体营收增长 2.76%，但净利润下滑明显，净利润下降的主要原因是什么？

答：公司本期业绩同比下降，主要原因一方面是药械带量采购的扩围，国家集采、省级集采、联盟集采全面铺开，进一步促使药品、器械价格调整，对公司盈利能力带来一定影响；另一方面因客户应收账款账期延长，根据预期信用损失率计提的减值损失导致利润减少。感谢您的关注！

3、【查询-001】高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：公司经营业绩情况详见公司在巨潮资讯网披露的定期报告，感谢您的关注！

4、2024 年医药行业整体面临集采降价、医保控费等政策压力，公司如何应对这些挑战，保持市场竞争力？

答：公司将力争通过优化产业布局、开拓细分市场高增长领域、激发发展动能和创新能力、增强投资者认同等多方面发力，持续增强核心竞争力，推动公司更高质量的发展。感谢您的关注！

5、公司在医疗器械板块的业务增长较快，未来是否有进一步拓展医疗器械业务的计划，特别是在高端医疗器械领域？

答：公司致力于从传统物流配送商逐步转型为服务驱动和科技驱动的医疗器械服务商，牢牢把握国家关于推动公立医院高质量发展和打造企业新质生产力的政策导向，围绕县域医联体、医共体建设，医疗设备更新换代等诸多机遇，以与医疗机构共建信息化管理体系为纽带，逐步推进企业数字化转型，为客户提供更为高效的全方位的服务。感谢您的关注！

6、【查询-002】高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：十四五期间，公司将以企业高质量发展为主题，持续优化产业结构，加快创新升级，紧紧围绕“一千两双三百城、三化四能五路军”的总战略指导思想，通过“内生式增长和外延式扩张”双轮驱动，完成全国布局。大力开展“批零一体化、产品全面化、业务数字化”，显著提升和培育“营销业务、供应链、IT 和辅助诊疗”的四个服务能力，基于核心分销业务，打造“器械试剂、专业药房、中药健康品、第三方储配和新兴业务”五个未来重要利润贡献的战略部队，推动公司更高质量、平稳快速发展。感谢您的关注！

7、各位领导，我们留意到公司最近几年增收不增利。请问在当前形势下如何看待医药流通行业的发展，对于接下来公司会怎样寻求破局呢？公司有没有打算通过并购方式拓展未来的增长点，如果说有的话会关注哪些方向？谢谢

答：公司将按照十四五战略“三百城”规划，除了完成空白省会布局以外，在全国三百余个地级市完成新设或并购企业的目标，实现全国商业网络的覆盖。同时公司将充分发挥规模优势、网络优势、服务优势，加强医疗器械、零售连锁、中药等细分领域的收购与战略合作，横向实现全国网络覆盖，纵深推进区域网络下沉。感谢您的关注！

8、2024 年公司中药板块业务发展初具雏形，未来在中药领域的布局重点是什么？

答：未来公司中药领域将深化全产业链的布局，加快智慧药房、产地仓和特色中药饮片的建设。感谢您的关注！

9、【查询-003】高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

答：行业情况请关注中国医药商业协会发布的《中国药品流通行业发展报告》。感谢您的关注！

10、公司 2024 年在电商领域取得了显著增长，未来是否有进一步拓展电商业务的计划，比如拓展品类或合作模式？

答：公司将升级电商“云采”模式，聚合并引入优势产品，打

	<p>造合规、适销的产品池，进一步扩展电商业务的发展。感谢您的关注！</p> <p>11、【查询-004】高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</p> <p>答：在经济技术发展、国家大健康战略实施、健康市场需求释放、卫生健康体系建设等宏观背景下，行业将进一步转型升级，从创新服务能力与创造更高服务价值为导向发展多方位提升健康服务能力，加速构建智慧供应链和数字运营管理体系，同时推进线上线下多渠道融合，打造全渠道、全生命周期健康服务平台。感谢您的关注！</p> <p>12、未来是否有进一步提高现金分红比例的计划？</p> <p>答：公司一直重视股东合理回报，在保证公司正常运营和长远发展的前提下，给予投资者合理回报。近年来公司连续实施年度现金分红，其中2024年增加实施了中期分红，制定并披露了《未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》。未来公司将继续努力提升公司经营业绩，提高公司投资价值，更好地回报股东。感谢您的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无