

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250509-1

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	西南证券 朱会振、舒尚立；华创证券 严晓思；易方达基金 易俊何；广发证券 符蓉、郝宇新；广发基金 陈哲；太平养老保险 赵莹；安信基金 聂世林；博时基金 单朔；华夏基金 胡慧婷；众安保险 孙毓晨；前海联合基金 魏甜；珠江人寿 章强。
时间	2025年5月9日
地点	公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李宽宽，证券事务代表陈劭。
交流内容及记录	<p>主要内容如下：</p> <p>1、公司2024年及2025年一季度经营概况介绍：</p> <p> 公司凝心聚力、攻坚克难，企业高质量发展步伐更加稳健。2024年，公司实现营业收入57.31亿元，同比增长6.56%；归属于上市公司股东的净利润8.10亿元，同比增长29.95%。2025年第一季度，公司实现营业收入12.27亿元，同比增长10.69%；归属于上市公司股东的净利润1.57亿元，同比增长29.83%。（具体请详见公司2024年年度报告和2025年第一季度报告相关内容）</p> <p>2、行业与市场情况</p> <p> 中国啤酒行业已进入平稳发展阶段，啤酒行业竞争激烈，但啤酒消费结构性升级存在发展空间。公司将顺应高端啤酒发展趋</p>

	<p>势，促进公司产品高端化升级，持续完善营销网络。</p> <p>3、公司主要产品及营销方面的情况</p> <p>2024年，公司产品结构持续优化，高档啤酒产品销量同比增长13.96%，推出珠江P9、珠江啤酒1985等新产品，聚力巩固优势市场，通过多元途径新拓客户，精耕传统渠道建设，深耕新零售渠道，品牌多元渗透强声量，全面激活“两支队伍”（营销业务队伍和客户队伍），加强营销管理。</p> <p>4、公司今年经营展望？</p> <p>2025年，公司将深化产品、业务、促销、品宣、管理五个层面改革创新，提升科创突破力，提升高端供给力，优化管理促效益，促进企业运营更加高效，加快文化产业焕新升级，持续巩固企业高质量发展根基，增创高质量发展新动能新优势。</p> <p>5、公司分红政策及市值管理情况？</p> <p>公司重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的实际经营情况和可持续发展。公司将做好经营管理，加强投资者关系管理，努力推进企业高质量发展，为股东、社会贡献价值。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2025年5月9日