

宁波创源文化发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	泽添基金 励波 英领投资 张莉 个人投资者 郭江一 个人投资者 李超瑜 个人投资者 周宏良 个人投资者 应晨豪 个人投资者 王建忠 个人投资者 顾檀波 个人投资者 陈杰	泽添基金 徐跃垒 个人投资者 陈辉 个人投资者 虞迪 个人投资者 王海燕 个人投资者 陈志强 个人投资者 陈杰 个人投资者 李春旭 个人投资者 邵科论
时间	2025年5月12日 14:00-15:00	
地点	浙江省宁波市北仑区庐山西路45号	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 赵雅 证券事务代表 吴熙	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 业绩增长原因？</p> <p>答：2024 年营业收入和 2025 年营业收入增长系传统文教休闲板块业务增长和运动健身板块（主要系子公司睿特菲的跨境电商）的增长共同导致。</p> <p>2. 和泡泡玛特有业务合作吗？</p> <p>答：公司目前与泡泡玛特暂未建立合作，但公司始终秉持开放共赢的合作理念，持续关注行业中合适的合作机会。</p> <p>3. 出口业务的布局？</p> <p>答：今年公司会积极开拓非美市场，同时主动重构全球供应链和营销体系。</p>	

	<p>4. 关税的影响如何？</p> <p>答：公司出口业务涵盖文教休闲、生活家居及运动健身（主要为跨境电商）三大领域，其中文教休闲和生活家居主要针对 B 端市场，运动健身类的跨境电商则直接触达 C 端消费者。面对关税变动，公司业务影响尚难准确评估，但公司在东南亚的产能布局增强了成本控制和供应链稳定性，客户订单部分转移至东南亚。</p> <p>跨境电商得益于自主定价权和品牌力，展现出较强的韧性。自 2014 年专注运动健身类跨境电商以来，品牌和市场地位不断提升，部分产品在亚马逊排名领先，公司对该板块业务有一定的信心。</p> <p>5. 宠物用品业务情况？</p> <p>答：目前公司的宠物产品有荣获“德国红点奖”的猫包、搭载智能防丢失功能的磁吸狗绳等产品，但体量较小。</p> <p>6. 公司业务增长的信心来自于哪里？</p> <p>答：公司的核心板块是文教休闲板块和运动健身板块。在文教休闲板块，2025 年成立产品研究院，聚焦“IP+科技+文创”破局路径，大力开拓国内市场。在运动健身板块，将重点提升自营官网销售占比，同步推进美国体验展厅投运，通过场景化产品陈列强化品牌。</p> <p>7. 文旅会展集团对公司有哪些赋能？</p> <p>答：文旅会展集团作为公司的大股东，始终秉持着积极支持的态度，助力公司的发展壮大。为了更好地支持公司发展，文旅会展集团在人才、IP、渠道等方面为公司提供了多方位的资源与帮助。</p> <p>8. 研发人员的招聘途径？</p> <p>答：公司针对产品研究院等核心岗位定向锁定 985、211 等优秀院校的优质生源，持续优化高学历人才梯队结构，同时依托行业专项猎聘计划，补充专业化人才缺口。</p> <p>9. 睿特菲业务在公司总业务中的占比？</p> <p>答：2024 年，睿特菲营业收入约 4.7 亿元，公司总营业收入 19.4 亿元。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月12日

