

证券代码：301578

证券简称：辰奕智能

广东辰奕智能科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 13 日
地点	中国证券报·中证网  ( <a href="https://www.cs.com.cn/roadshow/szse/301578/pb251/index.html">https://www.cs.com.cn/roadshow/szse/301578/pb251/index.html</a> )
上市公司接待人员姓名	董事长、经理：胡卫清  董事、董事会秘书：唐成富  独立董事：杨中硕  财务总监：熊雪强
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1. 大股东、实控人近期是否有减持计划？</div> <div>答：尊敬的投资者，您好，公司控股股东及实际控制人股票均为限售股，无减持计划，感谢关注！</div> <div>2. 高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。</div> <div>答：尊敬的投资者您好！国内主要生产智能遥控器产品的公众公司为威达智能、迪富电子和超然科技。具体请参见相关企业</div>

	<p>相关公告。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>3、请问公司 24 年经营情况？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！报告期内，公司实现营业总收入 8.73 亿元，较上年同期上涨 21.29%；实现营业利润 0.56 亿元，较上年同期下降 44.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.47 亿元，较上年同期下降 47.90%。</p> <p>分产品看，家电智能遥控器同比变化不大，红外遥控器 2.35 亿，无线遥控器 4.32 亿。智能产品中教育产品 1664 万元，其他智能产品 比如云游戏手柄、智能开关面板和麦克风、摄像头 1.68 亿，同比分别提升 0.79%和 1.93%。分地区看，国际销售、国内销售分别实现收入 4.2 亿元和 4.54 亿元，且国内销售提升了 13.32%。</p> <p>2024 年，因产品价格下降，公司生产办公基地搬迁导致营业成本上升、折旧费用增加等多重影响因素，公司净利润未能达到预期。在国内外需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力下，公司全员认真落实年初的各项决策部署，以管理的确定性应对外部环境的不确定性。谢谢关注！</p> <p><b>4、公司和华发现在的合作情况如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司未与华发开展合作，谢谢关注！</p> <p><b>5、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！随着《中国制造 2025》和《物联网“十二五”发展规划》等国家级政策的实施，将促使更多家电厂商研发智能产品，推动了家电遥控器由红外遥控器向智能语音、智能触摸等无线遥控器的转型升级，为公司提供广阔的市场空间。24 年《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》政策也鼓励和支持家电及家居行业的发展。</p> <p>同时，国内外知名家电企业主要走品牌运作路线、技术研</p>
--	---

	<p>发路线和销售渠道路线，讲究专业化分工，将智能遥控器等配件交由专业厂商生产，专业化分工给专业遥控器生产厂商带来良好的市场机遇。下游方面，消费者对智能家居设备的需求也将持续增长，为智能遥控器行业提供源源不断的动力。感谢关注！</p> <p><b>6、请介绍与核心客户的合作稳定性与海外市场拓展策略？</b></p> <p>答：公司主要合作品牌包括华为、小米、极米、长虹、创维、九牧、中国电信、海信、TCL、VESTEL、Panasonic、UEIC 等知名品牌，此类品牌客户对品质、技术、规模要求较高，一经通过其严格的审核认证，建立起的商业合作关系较为稳定，公司海外业务持续保持正增长，头部客户关系稳定。</p> <p>公司加快海外业务布局，实施美国、日本、 亚洲（不含中日韩）分区化管理，实施市场的精细化营销管理。 在美国、日韩、印度实行依托本土团队的区域销售策略，快速拓展当地市场客户，同时，启动越南代工厂生产项目，正式迈入全球化制造体系的进程，为国际客户的快速交付提供强有力的保障。</p> <p><b>7、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！随着《中国制造 2025》和《物联网“十二五”发展规划》等国家级政策的实施，将促使更多家电厂商研发智能产品，推动了家电遥控器由红外遥控器向智能语音、智能触摸等无线遥控器的转型升级，为公司提供广阔的市场空间。24 年《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》政策也鼓励和支持家电及家居行业的发展。</p> <p>同时，国内外知名家电企业主要走品牌运作路线、技术研发路线和销售渠道路线，讲究专业化分工，将智能遥控器等配件交由专业厂商生产，专业化分工给专业遥控器生产厂商带来良好的市场机遇。下游方面，消费者对智能家居设备的需求也</p>
--	---

	<p>将持续增长，为智能遥控器行业提供源源不断的动力。感谢关注！</p> <p><b>8、2024 年全年，中国电视市场品牌整机的出货量为 3596 万台，同比 2023 年下降 1.6%。零售额方面，2024 年中国电视市场的零售额为 1202 亿，同比 2023 年增长 12.3%。请问这对公司业务有什么影响？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好！近年来，智能影音设备出货量和渗透率均呈上升趋势，智能影音设备使用场景从家庭娱乐逐渐拓展到智能汽车、户外娱乐等场景。同时，公司积极拓展遥控器应用领域，积极开发适用于智能家居控制系统、智能卫浴、车载设备、流媒体播放器等新兴电子设备的遥控器产品，以减少对单一市场的依赖。设计并推广集成了多种设备控制功能的智能遥控器产品，满足消费者对简化操作界面和一体化控制的需求，增加产品的附加值和市场需求。积极开拓海外市场，特别是在电视机销售仍有增长潜力的新兴市场。谢谢关注！</p> <p><b>9、公司 24 年年报增收不增利，为何公司推出的股权激励仅考核营收不考核利润？</b></p> <p>答：您好，为更好地推动公司发展，激励公司员工，促进公司业绩增长，公司推出了 2025 年股权激励计划，对公司层面及个人层面的考核及行权/解锁要求均做出了明确规定。公司目前实施事业部制，对内部员工有严格的绩效考核机制，各事业部有相应的利润考核指标，对于未达成个人绩效考核标准的员工，公司将按照有关要求执行股权激励行权/解锁比例。感谢关注！</p> <p><b>10、公司产品主要应用在什么领域？增长空间如何？</b></p> <p>答：您好，公司的智能遥控器产品主要应用领域为家电家居行业，应用场景广泛，包括电视机、机顶盒、投影仪、会议系统、</p>
--	---

	<p>智能卫浴、空调、扫地机器人、风扇等。其中，根据 Strategy Analytics 的研究数据，智能电视的出货量呈上升趋势，智能电视渗透率也在逐年上升，预计到 2025 年智能电视机的出货量可达 2.32 亿台，行业发展前景乐观。感谢关注！</p> <p><b>11、驱动公司业绩增长的因素是哪些？</b></p> <p>答：您好，随着《中国制造 2025》和《物联网“十二五”发展规划》等国家级政策的实施，将促使更多家电厂商研发智能产品，推动了家电遥控器由红外遥控器向智能语音、智能触摸等无线遥控器的转型升级，为公司提供广阔的市场空间。24 年《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》政策也鼓励和支持家电及家居行业的发展。</p> <p>同时，国内外知名家电企业主要走品牌运作路线、技术研发路线和销售渠道路线，讲究专业化分工，将智能遥控器等配件交由专业厂商生产，专业化分工给专业遥控器生产厂商带来良好的市场机遇。下游方面，消费者对智能家居设备的需求也将持续增长，为智能遥控器行业提供源源不断的动力。感谢关注！</p> <p><b>12、公司 2024 年增收不增利的原因是什么？</b></p> <p>答：您好，公司营业成本增加主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、公司 2024 年营业收入增长导致了营业成本增加；</li><li>2、公司 2024 年生产基地募投项目陆续投入使用，相关资产的折旧摊销导致费用增长；</li><li>3、公司搬迁至新的生产基地，产能处于爬坡状态，叠加上半年订单需求相对旺盛，公司用工成本上升。</li></ol> <p><b>13、公司 2024 年的研发投入情况如何？有推出新产品吗？</b></p> <p>答：投资者您好！2024 年公司研发投入占营业收入比例 4.69%。公司的研发主要集中在 2.4GHz、433MHz、蓝牙、Wifi、NFC、</p>
--	---

	<p>UWB 等无线人机交互传输技术、触摸识别、指纹识别、语音识别、加速度传感器等应用技术，研发流程以产品外观 ID 设计、结构设计、硬件设计、软件开发、产品压测为主，最终实现满足客户需求的智能遥控器产品整体解决方案。比如 24 年为了提高市占率和竞争力，降低成本，公司加快 IMU 与 UWB 融合 BLE 传输万能空中定位技术的研发；已结项超薄光能无电池环保遥控器技术、直连双控与星闪统一遥控器技术、智能可升级，可维护及康养星闪卫浴主板控制技术、蓝牙遥控器基于单面板材 RF 射频技术的研发、SMART-RCU 智能技术的研发。</p> <p><b>14、今年以来，公司有没有海外业务？是否受到关税问题影响？</b></p> <p>答：您好！2024 年，公司外销收入占营业收入的比例为 48.07%。公司近年来出口美国的收入占比公司总营业收入不到 3%，美国最新关税政策对公司当前业绩影响较小。感谢关注！</p> <p><b>15、高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。</b></p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！报告期内，公司营收达 8.73 亿元，同比增长 21.29%，但受市场竞争加剧、产品降价、劳动力成本上升及生产基地搬迁等因素影响，营业利润同比下降 44.70%，归母净利润同比下降 47.90%。未来，随着智能控制器行业政策利好、智能遥控器专业化分工趋势加强，智能家居与汽车场景需求增长，公司将聚焦 2.4GHz、蓝牙等无线传输及语音识别等应用技术研发，优化产品外观、结构、软硬件设计流程，打造高附加值智能遥控器解决方案，提升产品竞争力与盈利能力，推动营收与利润协同增长。感谢关注！</p>
附件清单（如	无

有)	
日期	2025 年 5 月 13 日