

证券代码： 301089

证券简称：拓新药业

拓新药业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250514

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月14日（周三）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人 员姓名	1、董事、总经理杨邵华 2、董事会秘书杨钰华 3、财务总监焦慧娟 4、独立董事刘建伟 5、保荐代表人郑俊杰
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、截止上周最新的股东户数是多少？</p> <p>截至2025年5月9日，公司股东户数16,802户，感谢您的关注！</p> <p>2、公司在海南注册公司是否是要考虑拓展海外市场</p> <p>公司在海南设立全资子公司，利用地理位置与政策优势，为拓展海外市场提供了良好的政策环境和物流基础。感谢您的关注！</p> <p>3、食品添加剂已经开始生产销售了吗？</p> <p>拓新药业的食品添加剂正在生产销售。</p>

2024 年，拓新药业全资子公司新乡精泉生物技术有限公司取得《食品生产许可证》，品种明细分包括：d-核糖、5’ -尿苷酸二钠、5’ 单磷酸腺苷、5’ -胞苷酸二钠。2025 年 2 月，精泉生物再次收到河南省市场监督管理局颁发的《食品生产许可证》，新增了 1 种其他食品 L- α -甘磷酸胆碱，以及 4 种食品添加剂。标志着子公司精泉生物已具备符合相关产品要求的生产工艺及生产条件，实现了 GB 14880-2012《食品安全国家标准食品营养强化剂使用标准》中特殊膳食类核苷酸品种全覆盖，有利于推动公司“年产 1,000.00 吨核苷系列食品营养强化剂项目”的进行，对公司未来市场拓展、提升盈利能力具有积极的意义。感谢您的关注！

4、拓新药业 2024 年的发展战略是什么？在实施过程中有哪些关键举措和成果？

2024 年，公司通过“技术创新巩固壁垒+产品结构动态优化+产业链纵深整合”三轨并行，在应对核心业务波动的同时，培育新的增长点。

公司始终不断地技术创新，报告期内平台迭代升级。公司依托化学合成法生产核苷和生物合成法生产核苷两大核心技术，建立了化学合成技术平台、连续流催化技术平台、合成生物学技术平台、微生物发酵技术平台以及药物分析技术平台，2024 年研发成果转化提升 2 项。前瞻性布局食品添加剂领域，部分功能食品成功实现规模化量产。产业链整合，覆盖医药中间体、原料药、功能食品等多元产品矩阵。一体化延伸，从中间体、原料药向制剂领域延伸。

5、2024 年公司经营活动产生的现金流量净额为 102,668,700.92 元，同比增长 280.91%，请问是什么原因导致这一积极变化？

2024 年公司现金流量净额增长比例较大主要原因为公司 2024 年收回上期前期销售抗病毒类原料药的货款所致。此外，公司支付的各项税费较 2023 年度大幅减少。

6、在 2024 年，拓新药业是否与其他企业或科研机构开展了重要的合作项目？这些项目对公司的业绩有何推动作用？

公司与上海交通大学、河南师范大学、南京中医药大学、河南中医药大学等高校均开展了重要合作项目，这些项目的开展与转化将为公司未来发展提供强大的技术支持，对公司业绩产生多维度的推动作用。

7、2024 年公司产品结构升级的进展如何？有哪些新产品或新业务为公司贡献了业绩？

2024 年公司积极布局大健康领域，新增了营养强化剂、食品添加剂及保健食品的研发与生产，并储备了麦角硫因、谷胱甘肽、辅酶 Q10、 γ -氨基丁酸等功能食品的核心技术，其中部分功能食品成功实现规模化量产，为公司发展注入了新鲜血液。

8、2024 年拓新药业的研发费用为 40,046,804.25 元，较上年下降 21.86%，但在研项目似乎并不少，能否介绍一下 2024 年公司在研发方面取得了哪些重要进展和成果？

公司原料药注册方面进展顺利，2 项原料药申请获国家药监局受理，1 项品种通过技术审评获批上市，研发成果转化加速。丰富了公司的产品管线，为公司未来的营收增长提供新的动力点。顺应大健康产业发展趋势，公司前瞻性布局营养强化剂、食品添加剂及保健食品领域，成功储备麦角硫因、谷胱甘肽、辅酶 Q10、 γ -氨基丁酸等功能食品的核心制备技术，为公司拓展新的业务领域、实现多元化发展奠定了技术基础，有助于公司分散经营风险，寻找新的业绩增长点。感谢您的关注！

9、拓新药业在 2024 年的市场拓展策略是什么？在国内外市场分别取得了哪些突破？

2024 年，公司已取得 PMDA 新证书，大健康产品取得食品生产许可证、ISO2200、CGMP 和 FSSC 等国内外体系认证。

10、在环保政策日益严格的背景下，2024 年拓新药业在环保方面投入了多少成本？取得了哪些成果？

2024 年，公司环保投入约 1,156 万元，除环保设施正常运

行费用外，各子公司在环保设备升级与资源循环利用方面持续发力，取得显著成效。感谢您的关注！

11、据 2024 年年报，拓新药业的营业收入为 421,694,066.41 元，请问在各业务板块中，哪些产品的销售贡献最为显著？

2024 年，公司原料药板块，抗病毒类产品及神经系统类产品销售收入占比较大，销售贡献较为显著；中间体板块嘧啶类产品销售收入占比较大，销售贡献较为显著。感谢您的关注！

12、拓新药业在股东回报方面有何规划和政策？2024 年是否有具体的分红或回购计划？

公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，结合公司的盈利情况和业务未来发展战略的实际需要，建立对投资者持续、稳定的回报机制，保持利润分配政策的一致性、合理性和稳定性。2024 年利润分配情况具体内容详见公司 2025 年 4 月 26 日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。感谢您的关注！

13、2024 年公司的应收账款周转率和存货周转率是否有明显改善？这对公司的资金使用效率有何影响？

2024 年存货周转率较 2023 年有所上升，主要原因为 2024 年存货期末平均余额较上期减少，提升了资金使用效率。

2024 年应收账款周转率较 2023 年下降，主要是 2024 年销售收入下降，上年度销售抗病毒类原料药产品形成的应收账款尚未全部收回，降低了资金使用效率。

14、有没有收并购医药公司，拓展其他业务的考虑

公司暂时没有并购重组的计划，公司信息请以公告为准。若有相关计划或重大事项，公司将严格按照相关法律法规和监管规则的要求履行信息披露义务。感谢您的关注！

15、有没有回购股票的考虑

截至 2025 年 5 月 14 日，暂无回购股份。如后续有相关计划，公司将严格按照相关规定实施并及时履行信息披露义务。感谢您

的关注！

16、请问新乡制药厂房拆迁款进度怎么样了？已经好几年了，自从前年与新乡政府披露会议纪要后再也没有后续情况披露。管理层是否有在跟进？

公司子公司新乡制药拆迁补偿事宜，将持续与新乡市人民政府相关部门保持良好沟通。感谢您的关注。

17、公司股价从上市 230 元到今年最低 23 元，下降了多少？市值下降了多少？证监会去年开始上市公司要关注市值管理，关注投资者回报，你们就是这么对待投资者的吗？

股价的波动受宏观经济、行业发展及投资者预期等多种因素影响，具有不确定性。公司始终高度重视市值管理工作，积极向外界传递公司价值，下一步公司将继续加强生产经营管理，提高公司核心竞争力，以良好的经营业绩促进公司价值提升。感谢您的关注！

18、企业业绩下滑厉害，未来将采取什么手段修复业绩？企业未来的增长点在哪里？

一方面，公司积极布局大健康产业领域。整合优势资源，逐步拓展产品矩阵，重点加大了对膳食营养补充剂、功能食品、食品营养强化剂及天然食品添加剂等系列产品的研发投入与产业化布局。

另一方面，公司将优化管理流程，精简管理环节，降低时间成本；通过集中、批量采购控制成本，同时优化供应商合作模式减少波动成本；优化信息系统，缩短管理链条和提升效率；灵活调配人力资源，降低办公成本。

19、为什么 2024 年营业收入下降一半，而成本却没降，特别是管理费用？

2024 年营业收入下降主要是因为市场环境变化，2024 年度部分新冠药物销售额大幅下降，扣除上述影响因素，营业收入较上期略有增长，管理费用较上期下降 3%。

20、能否介绍一下拓新药业在研发管线布局与商业化协同计

	<p>划及安排？年报中提到公司计划加大创新药研发投入，未来 3 年是否有明确管线推进计划及安排呢？</p> <p>核心产品管线深化：在抗肿瘤、抗病毒领域，公司将继续投入研发资源，不断开发相关中间体或原料药新产品。加强对现有在研项目的推进，争取更多产品获批上市，丰富公司在该领域的管线。</p> <p>大健康产品管线拓展：加快营养强化剂、保健食品等大健康产品的研发注册工作。未来 3 年逐步推出一系列基于公司核心技术的大健康产品，从产品研发、生产到市场推广，形成完整的商业化链条，开拓新的市场领域。</p> <p>技术平台优化与创新：公司建立了化学合成技术平台、连续流催化技术平台、合成生物学技术平台、微生物发酵技术平台以及药物分析技术平台。未来继续投入资金和人力对这些技术平台持续优化升级，提高技术水平和研发效率，同时依托技术平台开展更多新产品的研发，以及现有产品的技术进步。</p>
附件清单(如有)	
日期	2025 年 5 月 14 日