

深圳达实智能股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>电话会议</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>
活动参与方	达实智能副总经理、董事会秘书-吕枫 达实智能证券事务代表兼投资者关系总监-管小芬 银河证券等 36 位机构及个人投资者
时间	2025 年 5 月 20 日 13：00-15：00
地点	公司会议室
形式	现场参观+现场交流
交流内容及具体问答记录	<p>来访投资者在公司会议室就关注问题与公司进行了交流，交流主要包括：</p> <p>Q1：AI 技术日益成为各行各业重要的技术驱动力。请问达实智能目前如何结合物联网产品和 AI 技术？目前客户对 AI 的需求是否有增长？未来 AI 技术的融合有望为公司智慧空间业务带来哪些变化？</p> <p>A：达实智能在 2025 年 3 月推出了全新 AIoT 平台 V7 版本，V7 版本正式接入了国产 AI 大语言模型，组合应用判别式 AI 与生成式 AI，实现园区动态实时数据的 AI Agent 应用，实现智能问答、智能分析、智能控制等 AI 园区应用，实现了 AI 与物联网的深度结合。AIoT 平台 V7 发布后，已获得深圳知名商业银行等客户订单，应用于企业总部和园区。</p> <p>我们看到，客户对 AI 的关注度明显提升，尤其在节能优化、设备故障预测、运营智能化、智慧办公等方面，AI 正从“加分项”变成“刚需”。目前已有客户提出了明确的 AI 应用在园区运营的需求。</p> <p>AI 大语言模型与公司物联网平台的结合，将会增强公司的差异化竞争力，帮助我们在细分市场中脱颖而出，助力达实智能在智慧空间领域持续领先。</p> <p>Q2：达实智能的 AIoT 平台产品目前面临来自腾讯、阿里、华为等国内科技巨头的竞争，国外还有像西门子、江森自控这样的行业龙头企业。从竞争格局来看，达实智能的产品、市场和运营理念</p>

	<p>有哪些独特的竞争优势？</p> <p>A：AIoT 是一个潜力巨大的赛道，腾讯、阿里、华为等国内大厂，西门子、江森自控等国际巨头都在积极布局。正如行业内普遍共识——"只有大水，才能养大鱼"，这一赛道的决胜关键在于企业能否深度渗透行业场景，把握客户需求，真正释放 AIoT 的产业赋能价值。达实智能的核心优势主要体现在以下几个方面：</p> <p>一是深度理解客户需求，有以客户需求为中心的研发体系，研发能力得到市场验证。</p> <p>公司自研核心 AIoT 平台已接入国产 AI 大语言模型，公司 AIoT 平台组合应用判别式 AI 与生成式 AI，实现园区动态实时数据的 AI Agent 应用，实现智能问答、智能分析、智能控制等 AI 园区应用。达实智能依托国家博士后科研工作站，与累计 60 多所高校合作，累计拥有 563 项软著、392 项专利（其中发明专利 153 项），并以物联网企业身份通过全球软件届规格最高的认证之一 CMMI5 认证，“平台+应用”研发创新能力行业领先。</p> <p>二是 30 年深耕细分领域，服务众多优质客户。</p> <p>我们专注智慧楼宇、企业园区等空间场景近 30 年，服务超过 3000 个大中型项目，客户包括阿里巴巴、招商银行、立讯精密、宁德时代等优质企业客户。2025 年我们将 AI 大语言模型能力全面引入 AIoT 平台，AI 应用为客户带来了更智能的体验，更高效的节能，达实智能积累的优质客户资源有望促进公司的 AI 应用业务持续落地。</p> <p>三是基于达实大厦的体验式营销获客能力。</p> <p>以达实大厦，深圳首栋碳中和示范楼宇为平台，我们充分发挥达实大厦的智慧低碳场景体验及展示功能，创新打造了体验式营销场景，达实大厦累计接待超 10 万人次，增强客户感知与信任。同时，通过生态合作伙伴大会构建技术与市场共赢的新生态。</p> <p>综上，达实智能的核心竞争优势在于：以 AI 为核心技术驱动，以行业为服务根基，以系统能力为交付保障，真正做到“做深、做精、做实”。这也是我们在 AIoT 赛道中脱颖而出关键。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	