

证券代码：000166

证券简称：申万宏源

申万宏源集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-0523-1

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div>
参与单位名称及人员姓名	国泰海通证券分析师及其所邀请的投资者
时 间	2025 年 5 月 23 日 10:00-11:20
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	李 丹、黄佳怡，申万宏源集团股份有限公司董事会办公室/战略管理部人员
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1. 公司一季度业绩增长原因？</div> <div>2025 年第一季度，公司实现合并营业收入 54.79 亿元；净利润 22.47 亿元，同比增长 35.62%。全资子公司申万宏源证券实现归母净利润 22.06 亿元，同比增长 36.76%。公司秉持“以重促轻，轻重融合”的经营策略，FICC、权益及衍生品等业务稳健发展，第一季度实现投资收益及公允价值变动损益合计 33.35 亿元，同比增长 13.95%，收入贡献持续巩固。聚焦核心竞争力提升持续加大轻资本业务战略投入，经纪业务手续费净收入同比增长 28.83%，投资银行手续费净收入同比增长 79.40%。同时，进一步加强精细化成本管理，整体推动公司提质增效和盈利水平提升。</div> <div>2. 请介绍公司国际业务布局情况</div> <div>公司作为中资券商服务外资机构客户的开拓者，建立了以香港为中心的全牌照境外一体化业务平台，将业务延伸至</div>

	<p>周边海外市场，国际化的网点布局和发展能力逐步凸显。公司加强境外投行业务布局，服务国内企业出海和产业链国际化，2024 年公司参与首次公开发售承销项目 15 单，承销数量排名中资券商第 6 位，完成 312 单境外债券项目，于中资离岸债承销数量排名中位居中资券商第 5 位；在境内外一盘棋的带动下，依托跨境业务资格开展跨境交易，在衍生品和机构业务上持续开拓创新，服务投资者跨境投资和风险管理需求；境外经纪、资管等传统业务巩固根基，把握香港市场复苏机遇，积极服务客户境外资产配置需求。</p> <p><b>3. 权益衍生品业务发展情况和下一步计划？</b></p> <p>公司衍生品业务积极提升风险定价、策略开发及交易、产品创设、产品做市以及金融科技等方面的核心竞争力，有效应对境内外市场形势变化，基本保持稳健的盈利水平。同时，加大同财富、投行、国际、托管、研究等条线的协同，形成综合金融服务优势。未来，公司将坚持以客户需求为中心，发展权益类资本中介业务，始终围绕客户的风险管理、资产配置、财富管理、跨境交易等需求，针对性提供衍生品结构设计、产品发行创设、做市等服务，在满足客户需求的同时做优做强公司整体资产配置。</p> <p><b>4. 在当前市场环境下，公司接下来的资产配置重点是什么？</b></p> <p>公司将积极响应中央精神和监管政策，在维护资本市场稳定、服务实体经济和新质生产力、服务科技创新和产业整合、培育耐心资本、创新优化金融服务模式推动长期资金入市、推进国内外市场互联互通、服务居民财富管理等方面发挥作用。在资产配置上继续坚持“以效定供”，把握以下几个方面。一是做优做强 FICC 资产配置，夯实投研基础，发力投顾、信用衍生品等客盘业务，实现大宗商品投资、量化投</p>
--	---

	<p>资、跨境投资等多条线全面发展，助力公司在高质量扩表中获得稳健投资回报。二是把握政策机会，更好运用互换便利工具，履行好维护市场稳定功能，加强研究赋能，做稳“压舱石”资产，提高收益稳定性。三是积极探索产品创设、对冲交易、跨境交易等权益衍生品业务机会，满足客户交易与风险管理等多样化需求。四是促进信用业务竞争力提升，加大机构双融开发力度，以高质量发展为方向，推进股票质押式回购、约定购回等业务稳健发展，积极服务客户融资需求。</p> <p><b>5. 公司财富管理业务有哪些发展亮点？</b></p> <p>公司全面落实“以客户为中心”的理念，围绕强化“渠道力、服务力、产品力、数字力、精细化管理能力”继续建设加大布局投入，完善矩阵式客户服务，提升客户体验和服务效率，积极优化投资顾问服务，做优产品货架，稳步提升代理和双融“基本盘”，并加快向买方投服业务模式转型，打造公司财富管理品牌。第一季度，公司经纪业务手续费净收入同比增长 28.83%，新开户数及双融业务余额稳中有升。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分交流与沟通，严格按照有关制度规定，未涉及应披露重大信息。</p>
附件清单（如有）	无
日期：	2025 年 5 月 23 日