

浙江巨化股份有限公司

2025 年半年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比上升50%以上的情形。

2、浙江巨化股份有限公司（以下简称“公司”）预计2025年半年度归属于上市公司股东的净利润为19.7亿元到21.3亿元，与上年同期相比增加11.36亿元到12.96亿元，同比增长136%到155%。

3、预计扣除非经常性损益事项后，公司2025年半年度归属于上市公司股东的净利润预计为19.5亿元到21.1亿元，与上年同期相比增加11.56亿元到13.16亿元，同比增长146%到166%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025年1月1日至2025年6月30日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2025年半年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为19.7亿元到21.3亿元，与上年同期相比增加11.36亿元到12.96亿元，同比增长136%到155%。

2、预计2025年半年度公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为19.5亿元到21.1亿元，与上年同期相比增加11.56亿元到13.16亿元，同比增长146%到166%。

（三）本次业绩预计未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：83,421.60万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：79,382.49万元。

(二) 每股收益：0.309元。

三、本期业绩预增的主要原因

(一) 主营业务影响

公司本期业绩大幅增长的主要原因，是公司核心产品氟制冷剂价格持续恢复性上涨，以及公司主要产品产销量稳定增长，导致主营业务毛利上升、利润增长。

1、因第二代氟制冷剂（HCFCs）今年生产配额进一步削减；第三代氟制冷剂（HFCs）自2024年起实行生产配额制，经过一年的运行，厂库和渠道库存消化较为充分，且下游需求旺盛，叠加行业生态、竞争秩序持续改善，HFCs作为功能性制剂、“刚需消费品”属性与全球“特许经营”商业模式的“基因”的逐步形成，产品价格持续恢复性上涨，毛利大幅上升。

2、公司坚持“稳中求进、以进促稳、主动作为、乘势而上”总基调，克服生产经营季节性、产品市场结构性矛盾等影响因素，主动应变求变，紧紧把握市场主动，强管理、拓市场、优结构，实现主要生产装置稳定生产、产销量提升，为公司增产、提质、增效奠定坚实基础。

(二) 非经营性损益的影响。

本年度归属于母公司所有者的非经常性损益净额约2,500万元，比上年同期减少1,600万元，主要是同一控制下合并前净利润损失形成。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

1、以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的《巨化股份2025年半年度报告》为准，敬请广大投资者注意投资风险。

2、公司2025年半年度主要经营数据情况，详见同日披露的临2025-35号《巨化股份2025年上半年主要经营数据公告》。

特此公告。

浙江巨化股份有限公司董事会

2025年7月9日