

证券代码：301501

证券简称：恒鑫生活

合肥恒鑫生活科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	天风证券、国盛证券、民生证券、中泰证券、国泰海通、长城基金，建信基金、北京金百镭、中信证券、中信建投、华西证券、华泰保兴基金、东方证券、汇安基金、金元顺安基金、海富通基金、华宝基金、凯丰投资、中海基金、西部利得基金、招银理财、光大证券、红杉中国、Pleiad Investment Advisors Limited 等。
时间	2025 年 7 月 9 日至 7 月 11 日
地点	公司会议室、线上会议
上市公司接待人员姓名	1、恒鑫生活 董事长 严德平 2、恒鑫生活 董事、董事会秘书孙小宏 3、恒鑫生活 董事、财务总监 陈波
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>董事会秘书孙小宏先生介绍公司基本情况、公司经营情况以及行业和产品情况。</p> <p>二、互动交流主要内容</p> <p>1、公司主要产品有哪些？可降解和不可降解各自占比情况？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司主要产品包括可生物降解的 PLA 淋膜纸杯/碗、PLA 淋膜纸餐盒，PLA 杯/盖、PLA 餐盒、PLA 刀叉勺、PLA 吸管，纸杯套等；以及 PE 淋膜纸杯/碗，PP/PET 杯/盖、餐盒，PS 杯盖等。2024 年公司可降解产品占比 54.71%。感谢您对公司的关注！</p>

2、公司的客户群体主要包括哪些？

尊敬的投资者，您好！公司终端客户所处行业领域主要为现磨咖啡、新式茶饮、快餐及商超等。感谢您对公司的关注！

3、泰国工厂的产能情况？

尊敬的投资者，您好！公司泰国工厂已于 2025 年 4 月进入常态化生产，主要承接美国市场订单，目前正处于产能快速爬坡阶段，公司会在 2025 年全力推进泰国生产基地的生产运营。感谢您对公司的关注！

4、公司如何开发和维护未来市场？

尊敬的投资者，您好！公司的客户多为连锁型、长期合作企业，订单稳定。未来，公司将通过加快产品和技术创新，开发新产品，多元化的市场服务，争取更多的市场份额。感谢您对公司的关注！

5、公司购买 PLA 粒子和纸，如何理解公司 PLA 淋膜相关技术？

尊敬的投资者，您好！公司的 PLA 淋膜技术包括双面淋膜技术及优化纸膜贴合性的生产工艺。双面淋膜的纸杯可以避免纸杯在用于冷饮时，由于杯内外温差导致冷凝水附着在外杯壁造成纸杯软化。此外，通过对 PLA 材料改性、增加纸张预处理工艺、调整淋膜设备配件，使得 PLA 塑化均匀性、边料稳定性及流动性得到改善，可以提升低克重 PLA 膜与纸张的结合力。感谢您对公司的关注！

6、泰国工厂主要面向哪些客户或市场？产能情况？

尊敬的投资者，您好！公司泰国工厂主要承接美国市场订单，目前正处于产能快速爬坡阶段，公司将会在 2025 年全力推进泰国生产基地的生产运营。感谢您对公司的关注！

7、公司二季度经营情况如何？

尊敬的投资者，您好！关于公司 2025 年二季度及半年度业绩情况，届时请关注公司对外发布的定期报告。感谢您对公司的关注！

8、公司的优势主要体现在哪些方面？

尊敬的投资者，您好！公司凭借全流程加工生产能力，纸制品和塑料制品相结合、产品种类丰富，可降解餐饮具生产、研发技术能力，

	<p>内外贸相互补充，丰富稳定的头部客户资源、产能规模效应及质量控制，在市场竞争中具备竞争优势。感谢您对公司的关注！</p> <p>9、公司未来发展展望？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司将持续以技术创新驱动产品创新，围绕境内外在可生物降解制品方面的政策导向，在新产品、新技术、新材料、新工艺等方面形成创新成果，依托产品优势及技术优势，不断推出个性化、系列化的产品，满足现有客户的多样化需求，并多渠道继续拓展新的客户资源。感谢您对公司的关注！</p> <p>10、公司是否涉足 3D 打印行业或者将来有没有这方面的计划？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司暂未涉及 3D 打印行业。感谢您对公司的关注！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025-07-11