

公司代码：600815

公司简称：厦工股份

**厦门厦工机械股份有限公司**  
**2025年半年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	厦工股份	600815	厦工股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周兰秀	吴美芬
电话	0592-6389300	0592-6389300
办公地址	厦门市集美区灌口南路668号之八	厦门市集美区灌口南路668号之八
电子信箱	stock@xiagong.com	stock@xiagong.com

### 2.2 主要财务数据

单位：万元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	226,022.33	232,224.06	-2.67
归属于上市公司股东的净资产	152,643.07	152,189.25	0.30
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	31,146.36	39,971.99	-22.08
利润总额	1,972.31	4,584.19	-56.98
归属于上市公司股东的净利润	336.34	598.66	-43.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,668.51	-2,054.18	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-6,386.29	7,717.67	-182.75
加权平均净资产收益率(%)	0.22	0.40	减少0.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0019	0.0034	-44.12
稀释每股收益(元/股)			

公司主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

报告期内，公司本期的营业收入、利润指标、每股收益同比下降主要系海外土石方工程机械产品市场竞争剧烈、盾构业务受所在地区工程建设进程的变化影响所致；本期的经营活动产生的现金流量净额同比下降主要系业务备货付款大幅增加及销售回款减少所致。

### 2.3 经营情况的讨论与分析

2025年是公司实施2023-2025年战略规划收官之年，也是公司转型升级的攻坚之年，公司在持续夯实经营管理的基础上，坚持打造“微笑曲线”，并积极拓展“第二增长曲线”。公司2025年上半年实现营业收入31,146.36万元，利润总额1,972.31万元，归属于母公司所有者的净利润336.34万元。截至2025年6月30日，公司总资产226,022.33万元，归属于母公司所有者的净资产152,643.07万元。报告期内，公司稳步有序地推进以下工作：

#### (一) 聚焦产品研发，瞄准细分市场

**1. 优化海外产品线。**公司持续开发海外市场需求产品，不断扩大产品品类，完成新能源装载机（CE版）VCU调试，推进5吨高配及中配版装载机机型的试制，实现0.8吨滑移装载机上市销售。

**2. 迭代绿色化产品。**公司紧跟工程机械绿色化发展趋势，于报告期内完成了5吨二代、6吨电动装载机、7吨甲醇增程装载机等小批试制，推进5吨混动装载机、135吨甲醇挖掘机研发。

**3. 探索智能化技术。**公司与高校深化“产学研”合作，持续加强智能化改造设计，目前无人驾驶装载机已在混凝土搅拌站进行实景测试，正积极推进项目场景验收工作。

**4. 拓展定制化产品。**公司瞄准细分市场并致力于差异化竞争，报告期内交付多台甲醇增程矿卡及皮带运输机，并持续探索其他定制化产品及应用场景解决方案。

## （二）开拓业务市场，提升服务质量

**1. 持续深耕国际化业务。**公司持续在东南亚、东欧、南美、中东及非洲等海外市场深耕，重点布局“一带一路”沿线国家、RCEP成员国及金砖国家。在俄罗斯、巴西等地的子公司正逐步组建本地化营销团队并搭建海外配件库。

**2. 积极拓展经销服务。**公司积极拓展经销商网络，扩大市场覆盖范围，提升经销渠道运营能力；加强与兄弟企业的内部协同，实现客户资源共享，在矿山等大客户领域实现有效协同落地。

**3. 加强品牌建设营销推广。**公司通过参加德国bauma展、俄罗斯CTT展、厦门工博会、平潭隧道机械产业博览会等线下展会，进一步强化全球品牌影响力。在国内市场，公司积极构建新媒体矩阵，加强线上营销推广，推出《听见信赖的声音》系列视频，并成功举办多场经销商展会。

**4. 构建质量管理机制，优化服务体系。**公司打造以客户为中心的质量管理机制，DPHU指标持续提升、质量指标稳步向好，并持续探索新产品新业务的质量管理机制；针对国内客户启动“同心圆”客户走访活动，深入了解客户的需求和痛点，针对海外客户启动“XGMA CARE”服务走访活动，切实提升客户的满意度。

## （三）深化团队建设，夯实经营管理

**1. 健全风险合规体系，加快呆滞库存去化。**公司成立风险管理小组，发布《全面风险管理制度》《经营风险管理办法》等制度，明确年度经营风险事项清单，对各类风险定期排查，加快呆滞库存去化。

**2. 优化组织架构，提升管理能力。**公司调整国内营销部内设机构，提高销售团队的整体效能；制订“部门负责人360°测评”方案并覆盖所有部门及所控制的子公司，通过多维度评价与反馈，助力提升中层干部的整体素质能力；完善激励机制，根据新的薪酬制度进行人员套岗定薪，进一步激发企业活力。

**3. 推进精益生产，降低供应成本。**公司成立专项项目群组，结合实际情况设定常规物料及长周期物料的安全库存清单，缩短产品交付周期；通过构建成本分析及原材料管控能力，调整策略和资源整合等方式，进一步实现降本增效。

## （四）提升产业经营，探索投资机会

报告期内，公司锚定战略方向和战略性新兴产业，持续探索在工程机械（如矿山机械等）、

智能化高端装备等相关领域的投资机会；厦工钢构积极拓展市场化业务，厦工中铁稳步推进厂房扩建项目，提升盾构业务的生产制造能力。

## 2.4 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				42,493		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
厦门海翼集团有限公司	国有法人	43.63	773,996,573	0	无	0
中国进出口银行厦门分行	国有法人	6.34	112,473,888	0	无	0
厦门厦工重工有限公司	国有法人	4.10	72,750,834	0	无	0
中国农业银行股份有限公司厦门市分行	国有法人	3.95	70,012,312	0	无	0
中国工商银行股份有限公司厦门市分行	国有法人	2.80	49,719,061	0	无	0
厦门市育明工程机械有限公司	境内非国有法人	0.89	15,733,179	0	无	0
林杰臣	境内自然人	0.55	9,779,200	0	无	0
泉州银行股份有限公司厦门分行	其他	0.53	9,392,443	0	无	0
张刚	境内自然人	0.47	8,306,000	0	无	0
陈向群	境内自然人	0.44	7,828,600	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		厦门海翼集团有限公司、厦门厦工重工有限公司均为公司间接控股股东国贸控股控制的企业，属于有关规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于有关规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

## 2.5 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.7 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用