

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称	Springs Capital
时 间	2025 年 9 月 18 日（星期四）
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 刘洪林 财务总监 张启闰
接待地点	新加坡百得利路 4 号中国银行大厦
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司有什么竞争优势？</p> <p>回复：公司始终坚持将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏为导向，以“研发、发行、投资+IP”三大业务体系为支撑，持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验，打造卓越互联网上市公司。同时，公司积极拓展海外业务，已初步建立起一套海外发行策略，通过深挖核心用户，精准引流，口碑拓圈等组合推广方式，实现公司近三年境外收入的持续增长。公司将继续贯彻 IP 产品战略，用 IP 价值赋能文化出海，持续以“优质内容、精准营销、全球布局”为核心，不断丰富产品矩阵，做好长线发行运营。深耕中国港澳台、韩国、东南亚等国家/地区，发力突破日本及欧美国家/地区。</p>

此外，公司通过引入 IP 策略积累了大量 IP 授权，包括“机动战士敢达系列”“OVERLORD”“关于我转生变成史莱姆这档事”“信长之野望：天道”“热血江湖”“倚天屠龙记”“仙剑奇侠传”“盗墓笔记”“斗罗大陆”“BLEACH 千年血战篇”“奥特曼”“拳皇”“射雕三部曲（射雕英雄传、神雕侠侣、倚天屠龙记）”“红月”“古龙群侠（古龙武侠系列小说）”“轩辕剑”“希望 OL”“仙境传说”“黑猫警长”“大富翁”等知名 IP，支撑公司产品多样化的目标。

2、公司海外业务表现如何？

回复：公司积极布局全球化发行，放眼全球市场，与众多海外渠道建立了深入合作关系，近几年收入增速较快。2023 年，公司境外收入 1.17 亿元，占营收比重 2.71%，同比增长 619.54%；2024 年，公司境外收入 3.75 亿元，占营收比重 7.32%，同比增长 221.48%；2025 年上半年，公司境外收入 2.02 亿元，占营收比重 7.82%，同比增长 59.57%。

3、今年海外哪些产品表现不错？

回复：3 月 25 日，公司全新力作塔防收集型卡牌手游《怪物联萌》在韩国的 AppStore、Google Play、One Store、SAMSUNG Galaxy Store 四大平台上线，为玩家带来一场别开生面的欢乐塔防冒险。在 MZ 世代中人气很高的韩国搞笑艺人、流行音乐界当红的金洪男成为游戏代言人。上线首日，游戏便荣登 AppStore 免费榜 Top2。

5 月 20 日，由韩国 Webzen 正版授权，公司发行的《MU Immortal》欧美服正式登陆美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、法国、巴西等全球 100 多个国家的 App Store 和 Google Play 平台。上线当天，荣登加拿大、德国、荷兰、澳大利亚、新西兰等欧美多国 IOS RPG 免费榜 Top1。

5月22日，公司发行的创新派萌兽进化 PVP 手游《派对不兽控》海外版（iOS / Android），在中国香港、中国澳门和中国台湾地区的 App Store 及 Google Play 双平台正式上线。凭借“萌宠合成×策略对战”的创新玩法，游戏在上线前就成功吸引了超百万玩家预约。上线当日，便荣获香港、台湾地区 iOS 下载榜第一，以及澳门地区 iOS 下载榜第二的佳绩。

8月8日，公司发行的日式塔防冒险 RPG《超虾大作战》海外版（iOS / Android）在中国香港、中国澳门、中国台湾、新加坡及马来西亚地区的 AppStore 及 Google Play 双平台正式上架。上线首日，便荣获香港、台湾地区 iOS 下载榜第一，以及澳门地区 iOS 下载榜第二的佳绩。

4、公司定期报告中信息服务收入是什么内容？

回复：信息服务收入，主要指公司研发并运营的游戏资源发布、游戏社区服务平台及利用自身资源制定、执行合作游戏宣传推广方案取得的收入，包括：平台服务费收入、平台广告收入、游戏推广服务收入等。公司在提供服务的期间内或服务完成时点确认收入。2025年上半年，公司信息服务收入6.57亿元，主要为传奇盒子、合作产品信息推广服务收入等。

5、传奇盒子有什么独特性？

回复：传奇盒子是恺英网络旗下聚焦传奇用户需求的垂直社区平台，整合游戏体验、社区互动、直播及道具交易等多元板块，通过精准的用户运营和内容聚合，打造高活跃度的垂直社区，在传奇游戏领域具备显著的垂直领域渗透力。

6、传奇盒子业务有什么新的发展？

回复：今年7月份，公司子公司闲趣互娱与天穹互动签署《热血传奇》及《传奇世界》授权许可协议。许可协议约定天穹互动

授权闲趣互娱基于传奇、传世游戏及游戏要素独家开发、运营、推广专注于传奇、传世游戏社区的盒子产品，闲趣互娱可在该游戏盒子产品内管理、推广、宣传、运营改编传奇、传世游戏，制作、发布改编游戏相关的短视频，对改编游戏进行直播宣传，组织改编游戏竞技赛事，开设改编游戏论坛，开展改编游戏道具交易及其他相关衍生服务。

之后，三九互娱携手天穹互动，每年支付1亿元，用于其在传奇盒子“39互娱”品牌专区的展示、推广其运营的游戏及游戏直播、游戏代言宣传等服务。

贪玩游戏携手众多明星代言人入驻传奇盒子，向闲趣互娱支付2亿元在传奇盒子内开设“贪玩游戏”明星专区品牌服，用于其展示、推广运营的游戏及明星游戏直播、游戏代言宣传等。

掌玩游戏入驻传奇盒子，向闲趣互娱支付1.5亿元在传奇盒子内开设“掌玩游戏”品牌专区，用于其展示、推广运营的游戏及游戏直播、游戏代言宣传等。

近期，超25款传奇类精品游戏正式入驻恺英网络旗下传奇盒子，其中包括《龙迹之城》《烈焰觉醒》《霸业苍穹》《战将称霸》《幻世天神殿》等；后续平台将计划引入超百款传奇类游戏，进一步夯实内容生态基础。

未来，传奇盒子将与多方一起，进一步整合资源，通过流量共享、内容共创、生态共建等形式，提升传奇IP的市场声量，为传奇盒子用户提供更优质的游戏体验和社区互动。

7、最新股东数量是多少？有什么变化趋势？

回复：根据中登公司查询的持有人名称，截至2025年9月10日公司股东总户数53,848户，近期股东户数总体趋于减少。

8、今年上半年公司与娱美德在新加坡仲裁获胜，相关金额什么时候可以确认收入？

回复：国际仲裁裁决具有“一裁终局”的法律效力，即裁决一经作出即发生法律效力，娱美德应主动履行支付义务。根据企业会计准则规定，“与该资源有关的经济利益很可能流入企业”时方可确认资产，公司对娱美德仲裁胜诉的应收款项属于或有资产，对方偿还情况尚无法确定，公司暂无法确认。上海恺英已委托律师启动该裁决的承认与执行程序，以推动债权的实现。

9、公司持有世纪华通股票，世纪华通股价持续大涨，是否会给公司带来业绩支撑？是否可纳入当期损益？

回复：公司将持有的世纪华通股份指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，并将其纳入“其他权益工具投资”科目予以核算。后续公允价值变动计入其他综合收益，不影响当期损益。世纪华通股价上涨，会增加公司净资产，不影响当期损益。

10、去年公司发布公告大股东和全体高管连续五年不减持，且分红全部用于增持，执行情况怎么样？

回复：公司控股股东及高管严格履行关于将2024年1月1日-2028年12月31日期间收到的公司税后分红所得用于持续每年增持公司股份的相关承诺。2024年9月5日，上述人员已完成2024年现金分红增持，累计增持金额8,977.21万元，具体内容详见公司分别于2024年7月25日、2024年9月6日披露的《关于控股股东、实际控制人及全体高级管理人员2024年第一次现金分红增持股份的公告》（公告编号：2024-031）、《关于控股股东、实际控制人及全体高级管理人员2024年第二次现金分红增持股份的公告》（公告编号：2024-039）。2025年6月16日，上述人员已完成2025年第一次现金分红增持，累计增持金额4,168.12万元，具体内容详见公司于2025年6月17日披露的《关于控股股东、实际控制人及高级管理人员2025年第一次现金分红

	<p>增持股份的公告》（公告编号：2025-046）。</p> <p>11、请介绍一下 EVE 的独特性以及上线时间。</p> <p>回复：公司投资企业自然选择旗下的 EVE 作为全球首款 3D AI 智能陪伴应用，与传统游戏或对话产品不同，EVE 着力于构建一种长期且深度的情感连接虚拟关系。它依托自然选择自研的多模态交互系统，融合情感对话大模型 Vibe 和记忆大模型 Echo，基于亿级独家语料进行针对性训练，使 AI 能够精准理解语义上下文、识别用户情绪，并生成具有人格连续性的回应，同时持续构建个性化动态记忆。EVE 内置高品质 3D 虚拟角色与商业游戏级剧情系统，全方位实现语言、视觉与情感的沉浸式体验。其独特的“现实世界感知模块”，能够依据用户所处的时间、地点、环境、日程与事件背景，实现与用户生活同步的陪伴行为，将 AI 陪伴从感性情绪价值拓展至理性结构化生活支持，为用户带来逼近电影《Her》中真实陪伴般的体验。产品计划今年年底上线。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025 年 9 月 18 日