

证券代码：605266

证券简称：健之佳

健之佳医药连锁集团股份有限公司
2025 年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人蓝波、主管会计工作负责人李恒及会计机构负责人（会计主管人员）宋学金声明：保证 2025 年三季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

☐是 ☒否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,092,309,132.74	-7.01	6,548,882,996.02	-2.77
期间费用	726,852,116.16	-6.67	2,199,911,237.36	-2.84
利润总额	40,982,939.36	-13.23	123,868,092.98	-3.60
归属于上市公司股东的净利润	28,227,823.03	-25.62	100,606,061.31	-0.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,931,206.05	2.55	97,079,100.52	0.26

经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	822,365,008.82	63.79
基本每股收益（元/股）	0.18	-28.00	0.65	0.00
稀释每股收益（元/股）	0.18	-28.00	0.65	0.00
加权平均净资产收益率（%）	1.00	减少 0.38 个百分点	4.03	增加 0.5 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	9,739,539,927.47	10,623,265,828.75		-8.32
归属于上市公司股东的所有者权益	2,626,079,923.78	2,797,247,891.58		-6.12

注：除特别注明或表格明确标注期间为 1-9 月外，“报告期”“本报告期”“报告期内”指 2025 年 7-9 月，“期末”指 2025 年 9 月 30 日，“上年末”、“年初”或“本年初”指 2024 年 12 月 31 日，下同。

上述数据相关说明

1、根据国家统计局数据，2025 年 1-9 月份社会消费品零售总额同比增长 4.5%，较上年同期的 3.3%提升 1.2 个百分点，但其中中西药品类同比增长仅 1.3%，较上年同期的 4.7%大幅下降 3.4 个百分点；CPI 较上年同期下降 0.1%，PPI 较上年同期下降 2.8%。

2025 年前三季度 GDP 增速 5.2%的背景下，人均医疗保健支出同比增速仅 1.5%，较 2024 年前三季度 3.5%的增速进一步下降，占人均消费支出比重较上年同期的 9.2%进一步下降至 8.9%。外部不确定性影响持续，国内深层次结构性矛盾导致内需不振、预期偏弱等困难交织叠加，保持经济社会平稳运行的难度加大等困难和挑战凸显，复杂性、严峻性及不确定性持续。

2、2024 年至今，医药改革政策持续探索，行业营业收入增长停滞、利润承受下滑压力。公司以个人账户为主的医保结算收入占药店主营业务收入（不含 B2C）比例 2022 年-2024 年分别为 52%、47%、44%，2025 年 1-9 月下降至 40%，下降趋势趋缓但仍持续，公司坚决强化非医保依赖药品、非药业务及全渠道专业化服务转型以弥补医保结算占比下降的冲击。行业发展体现如下特点：

变：医药分业改革探索期，政策持续探索、调整、完善，持续改变监管机构，以及医药工业企业营销、医疗机构及医生诊疗、零售企业药师和员工销售和医保“理赔”、顾客消费四个领域的习惯，医药健康消费受抑制；

不变：人口及年龄结构变化大趋势、消费者健康需求、医药分业、合规强监管、统一大市场等确定性要求、改革趋势不变。

3、2025 年 1-9 月，坚决转型、稳营收、控费增效。

公司加快业务转型，通过强化非药业务转型弥补因政策带来的医保收入下降，处方药营收结构占比下降 1.75%，非处方药营收结构占比提升 1.75%，对处方药营收的依赖降低；医保收入下降 4% 的冲击下，聚焦存量门店效率以争取市场份额，营收较上年同期下降 2.77% 基本启稳。

强化费用管控，扭转门店费用结构、控费增效成果逐步体现，期间费用同比下降 2.84%，已从 2024 年全年费用同比增长 13.42% 改进至一季度同比增长 4.74%，二季度改进至同比下降 6.21%，三季度同比下降 6.67%。

2025 年 1-3 季度主要会计数据：

单位:元币种:人民币

项目	第三季度 (7-9 月份)			第二季度 (4-6 月份)			第一季度 (1-3 月份)		
	本年同期	上年同期	较上年同期 增减变动幅 度 (%)	本年同期	上年同期	较上年同 期增减变 动幅度 (%)	本年同期	上年同期	较上年同 期增减变 动幅度 (%)
营业收入	2, 092, 309, 13 2. 74	2, 250, 082, 0 59. 03	-7. 01	2, 162, 356, 9 85. 57	2, 171, 142, 7 55. 84	-0. 4	2, 294, 216, 8 77. 71	2, 313, 981, 509. 90	-0. 85
期间费用	726, 852, 116. 16	778, 760, 864 . 44	-6. 67	708, 215, 783 . 23	755, 116, 960 . 97	-6. 21	764, 843, 337 . 97	730, 253, 47 0. 06	4. 74
利润总额	40, 982, 939. 3 6	47, 230, 036. 38	-13. 23	43, 026, 906. 52	20, 763, 729. 62	107. 22	39, 858, 247. 10	60, 494, 312 . 59	-34. 11
归属于上市公司股东的净利润	28, 227, 823. 0 3	37, 951, 614. 03	-25. 62	38, 852, 661. 91	10, 619, 688. 97	265. 85	33, 525, 576. 37	52, 259, 604 . 68	-35. 85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31, 931, 206. 0 5	31, 138, 725. 05	2. 55	34, 159, 777. 96	15, 253, 989. 88	123. 94	30, 988, 116. 51	50, 432, 131 . 86	-38. 55
经营活动产生的现金流量净额	271, 659, 187. 88	210, 479, 727 . 46	29. 07	370, 408, 727 . 66	190, 414, 263 . 76	94. 53	180, 297, 093 . 28	101, 194, 32 3. 06	78. 17
主营业务毛利率 (%)	36. 01	33. 78	增加 2. 23 个百分点	33. 83	36. 19	减少 2. 36 个百分点	34. 26	32. 3	增加 1. 96 个百分点
综合毛利率 (%)	37. 05	36. 79	增加 0. 26 个百分点	36. 43	37. 51	减少 1. 08 个百分点	35	34. 36	增加 0. 64 个百分点

三季度，政策影响、医药消费低迷，公司坚决转型，聚焦存量门店效率以争取市场份额，营业收入较上年同期下降 7.01%；扣除非经常性损益的净利润稳定在 3,193.12 万元，较上年同期微增 2.55%；强化租金、人工费以及配送费、分部管理费等前后台费用全面管控，扭转门店费用结构、控费增效成果逐步体现，期间费用已从 2024 年全年费用同比增长 13.42% 改进至一季度同比仅增 4.74%，二季度改进至同比下降 6.21%，三季度改进至同比下降 6.67%。

直面现实和未来的机遇与挑战，公司回归零售本质，围绕国民全生命周期的健康需求打造服务体系。面对行业客流及利润正在经历的前所未有的挑战，公司坚持以消费者需求为中心，以合规为准绳，积极应对外部市场的变化，重构零售药房的社会价值，向提供更加专业化、全面的健康综合服务转型。

1、通过调整品类规划支持转型，提升存货周转效率

除中西成药外，公司深入挖掘目标顾客多元化需求助力公司开源，从“依赖医保”销售、药品价格竞争模式主动向强化专业药学服务、健康管理服务、差异化商品品类管理能力转型，从“满足顾客需求”向“激发顾客需求”转型。在医保控费趋于严格，处方药价格不断下降的大背景下找到新的收入增长点，同时提高利润率。

加强商品品类优化和规划，提升库存周转效率，为新商品的引进和整体商品线的优化腾出空间、资源和资金。

公司通过品类调整、加强促销清理等模式，为业务转型、引进和推广新商品释放货架、仓储、资金等关键资源；提升存货周转效率，存货账面价值较年初大幅降低 7.27 亿。

2、放缓扩张、提质增效，提升店效、人效

结合各地门诊统筹以及医保政策的情况，关闭、搬迁大额亏损门店，优势区域争取拓展，优化资源配置。

细化门店管理，加强门店层级管控，提升新店次新店培育效率及收购店整合效果、改善存量成熟门店单店产出；赋能执业药师和员工提升专业能力，提高奖金和人效。

3、主动合规，推进统筹政策落地、逐步实施

公司持续完善医保合规操作的制度及要求，与医保监管机关和医药工业企业共同厘清医保理赔操作规范和标准，以此加强业务及相关职能部门的专业知识培训、考核；指导一线员工规范操作，持续加强合规管控。

继续完善公司医保稽核、处方强管控系统，药品追溯码 7 月 1 日起全场景应用部署落地并持续改进。

通过与互联网医院合作，争取通过医保平台获取流转处方；依靠基层医疗机构“诊所+药店”开展门诊统筹业务等方式应对。积极与医保等部门协调，争取政策落地，规范服务门诊统筹患者操作。

获取互联网医院执业许可证，支持统筹区内门诊统筹门店处方流转。

4、全面控费增效，强化降租控租

公司进一步梳理，扩大降租谈判的深度和广度，持续关注高租金、低产出和高亏损门店；优化门店装修规范降本控费；压实统管部门控费责任，全面挖掘降费机会点。租金、促销费、配送费、分部管理费等前后台费用持续得到管控。扭转门店费用结构、控费增效成果逐步体现，2025 年 1-9 月份，期间费用同比下降 2.84%。

高质量创新发展是公司的变革方向，健之佳以更坚决、主动的策略专注强化营运力、商品力和专业力，提升管理和营运效率，控费增效、积极竞价，与医药工业企业联合加大促销和专业推广力度，力争为顾客提供极致性价比服务和产品。核心经营策略高效贯彻、执行，提升店效、人效、品效。

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末 金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-2,908,214.10	1,289,699.84	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,167,643.52	4,344,119.50	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益			
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
委托他人投资或管理资产的损益			
对外委托贷款取得的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
非货币性资产交换损益			
债务重组损益			
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			
对于现金结算的股份支付，在可行权			

日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易价格显失公允的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,614,986.30	-3,371,821.82	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	12,623.42	463,696.05	
减：所得税影响额	-1,607,173.67	-805,961.17	
少数股东权益影响额（税后）	-32,376.77	4,693.95	
合计	-3,703,383.02	3,526,960.79	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

（三） 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

☒适用 ☐不适用

项目名称	2025 年 9 月 30 日 /2025 年 1-9 月(元)	2024 年 12 月 31 日 /2024 年 1-9 月(元)	变动额（元）	变动比例（%）	主要原因（此表中，“本期”指 2025 年 1-9 月）
交易性金融资产	-	50,000,000.00	-50,000,000.00	-100.00	主要系年初理财产品在本期赎回所致
应收账款	723,030,348.82	425,751,481.31	297,278,867.51	69.82	主要系应收返利款项增加所致
存货	2,401,060,218.36	3,127,884,662.94	-726,824,444.58	-23.24	主要系年初备货本期销售，以及公司通过品类调整、加强促销清理等模式，为业务转型、引进和推广新商品释放货架、仓储、资金等关键资源，提升存货周转效率，存货余额大幅降低所致
开发支出	7,501,974.45	5,449,659.76	2,052,314.69	37.66	主要系本期数据资源持续投入开发支出所致
数据资源	7,501,974.45	5,449,659.76	2,052,314.69	37.66	主要系本期持续投入开发支出所致

其他非流动资产	9,649,698.43	6,045,582.19	3,604,116.24	59.62	主要系已签订零售门店租赁合同、租赁期尚未开始，但已预付租金增加所致
短期借款	2,157,235,883.93	1,603,841,723.27	553,394,160.66	34.50	主要系公司为满足到期应付票据、应付账款等日常经营资金支付需求，新提用抵押/保证借款、银行承兑汇票贴现借款融资增加所致
应付票据	719,788,300.08	1,146,680,934.80	-426,892,634.72	-37.23	主要系年初、前期应付票据本期到期归还所致
其他应付款	86,951,393.74	149,615,899.31	-62,664,505.57	-41.88	主要系 2024 年 6 月，公司向符合条件的限制性股票激励对象，授予股票，收到股权认购款 43,840,116.00 元，回购义务在“其他应付款”及“库存股”记录；2024 年 11 月召开临时股东会，审议通过《关于终止实施 2024 年限制性股票激励计划暨回购注销限制性股票的议案》，公司于 2025 年 5 月 8 日完成工商变更，退还激励对象股权认购款，冲回确认的“其他应付款”所致
其他流动负债	133,590.02	60,951.29	72,638.73	119.18	主要系待转销项税减少所致
库存股	145,436,403.02	97,807,917.94	47,628,485.08	48.70	主要系①根据公司 2024 年限制性股票激励计划向激励对象授予股票，收到股权认购款回购义务在“其他应付款”及“库存股”记录；公司于 2024 年 11 月召开第二次临时股东会，审议通过《关于终止实施 2024 年限制性股票激励计划暨回购注销限制性股票的议案》；终止实施本激励计划，于 2025 年 5 月 8 日完成工商变更，冲回确认“库存股”金额导致减少；②为维护公司价值及股东权益，董事会审议通过股份回购方案，所回购股份将择机出售，本期所回购股份合计 4,209,600 股

					及回购成本计入“库存股”导致增加所致。上述两因素影响所致
其他综合收益	56,365.60	121,949.22	-65,583.62	-53.78	主要系本期外币折算差异增加所致
少数股东权益	-1,307,217.04	-16,682,464.54	15,375,247.50	92.16	主要系公司于2024年4月签订《四川健之佳福利大药房连锁有限责任公司附条件生效的股权转让协议》以186万元购买徐颖、徐健所持四川福利大18.6%股权，导致少数股东权益减少所致
税金及附加	25,933,817.47	39,849,489.84	-13,915,672.37	-34.92	主要系上年同期高基数及门店增值税等影响所致
利息收入	2,542,413.47	4,613,376.45	-2,070,962.98	-44.89	主要系本期存款利息收入下降所致
信用减值损失	-5,323,465.33	-1,026,426.16	-4,297,039.17	-418.64	主要系期末应收账款较年初增加，计提坏账准备增加所致
资产处置收益	1,377,677.29	10,205,029.09	-8,827,351.80	-86.50	主要系河北分部组织架构调整提前终止门店经营场所租赁合同导致上年同期处置收益较大所致
营业外收入	3,007,356.37	2,197,437.07	809,919.30	36.86	主要系本期清理应付款项所致
营业外支出	6,467,155.64	9,534,495.41	-3,067,339.77	-32.17	主要系上年同期公司自查补缴2019年-2023年税费及滞纳金等所致
少数股东损益	-30,722.11	-2,459,783.39	2,429,061.28	98.75	主要系公司于2024年4月签订《四川健之佳福利大药房连锁有限责任公司附条件生效的股权转让协议》以186万元购买徐颖、徐健所持四川福利大18.6%股权，导致少数股东权益减少确认少数股东损益减少所致
其他综合收益的税后净额	-65,609.78	-143,634.68	78,024.90	54.32	主要系本期外币折算差异增加所致
归属母公司所有者的其他综合收益的	-65,609.78	-143,634.68	78,024.90	54.32	

税后净额					
将重分类进损益的其他综合收益	-65,609.78	-143,634.68	78,024.90	54.32	
外币财务报表折算差额	-65,609.78	-143,634.68	78,024.90	54.32	
归属于少数股东的综合收益总额	-30,722.11	-2,459,783.39	2,429,061.28	98.75	主要系公司于 2024 年 4 月签订《四川健之佳福利大药房连锁有限责任公司附条件生效的股权转让协议》以 186 万元购买徐颖、徐健所持四川福利大 18.6%股权，导致少数股东权益减少确认少数股东损益减少所致
支付的各项税费	217,782,934.59	333,279,688.24	-115,496,753.65	-34.65	主要系上年同期高基数及门店增值税等对现金流量的影响所致
经营活动产生的现金流量净额_年初至报告期末	822,365,008.82	502,088,314.28	320,276,694.54	63.79	主要系①本期公司优化商品结构及调整库存，“购买商品、接受劳务支付的现金”相应减少；②上年同期“支付的各项税费”同期较高③公司本期控费增效，以及上期支付收购项目保证金较高，致“支付的其他与经营活动有关的现金”本期减少所致
取得投资收益收到的现金	491,517.81	339,015.07	152,502.74	44.98	主要系本期赎回理财产品增加投资收益所致
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	13,336,696.23	98,358.34	13,238,337.89	13,459.29	主要系本期于 2025 年 8 月 18 日召开第六届董事会第十一次会议审议通过《关于全资子公司处置资产的议案》，转让标的资产“秦皇岛唐人医药位于秦皇岛市海港区北部工业区的一宗国有出让工业用地的土地使用权及其地上建筑物的房屋所有权”导致处置收益收回现金增加所致
购建固定	124,087,610.93	217,797,537.38	-93,709,926.45	-43.03	主要系唐山配送中心购建

资产、无形资产和其他长期资产支付的现金					支出上年同期支付较大及本期新开门店下降所致
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	255,340.52	464,420,834.98	-464,165,494.46	-99.95	主要系 2022 年“一揽子交易”收购唐人医药股权，第二阶段股权转让款及预计承诺期原股东可享有的现金红利根据收购协议在上期支付所致
投资活动产生的现金流量净额	-61,898,397.08	-652,681,026.20	590,782,629.12	90.52	主要系①2022 年“一揽子交易”收购唐人医药股权，第二阶段股权转让款及预计承诺期原股东可享有的现金红利根据收购协议在上期支付致“取得子公司及其他营业单位支付的现金净额”下降；②唐山配送中心购建支出上年同期支付较大及本期新开门店下降致“购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金”下降所致
吸收投资收到的现金	-	43,840,088.73	-43,840,088.73	-100.00	主要系上期公司实施限制性股票激励计划，收到认缴款所致
收到其他与筹资活动有关的现金	1,099,311,651.36	484,271,084.14	615,040,567.22	127.00	主要系本期集团内票据贴现增加所致
偿还债务支付的现金	951,222,212.62	541,425,672.09	409,796,540.53	75.69	主要系本期偿还贷款金额增加所致
支付其他与筹资活动有关的现金	1,659,531,217.65	1,037,454,706.27	622,076,511.38	59.96	主要系①日常经营资金需求，本期集团内银行承兑汇票贴现业务增加，兑付已贴现的集团内银行承兑汇票增加；②为维护公司价值及股东权益回购股份现金支出；③公司于 2024 年 11 月 14 日召开第二次临时股东会，审议通过《关于终止实施 2024 年限制性股票激励

					计划暨回购注销限制性股票的议案》回购限制性股票支出所致
筹资活动产生的现金流量净额	-672,853,342.45	-12,210,028.12	-660,643,314.33	-5,410.66	主要系①本期偿还贷款金额增加；②日常经营资金需求，优化融资成本，本期集团内银行承兑汇票贴现业务增加，兑付已贴现的集团内银行承兑汇票大幅增加；③为维护公司价值及股东权益回购股份现金支出本期增加；④公司于2024年11月14日召开第二次临时股东会，审议通过《关于终止实施2024年限制性股票激励计划暨回购注销限制性股票的议案》回购限制性股票支出所致
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-729,277.91	-131,343.35	-597,934.56	-455.25	主要系本期外币财务报表折算差额增加所致
现金及现金等价物净增加额	86,883,991.38	-162,934,083.39	249,818,074.77	153.32	主要系①本期公司优化商品结构、调整库存，“经营活动产生的现金流量净额”增加；②2022年“一揽子交易”收购唐人医药股权，第二阶段股权转让款及预计承诺期原股东可享有的现金红利根据收购协议在上期同期支付导致“投资活动产生的现金流量净额”本期减少；③本期因日常经营资金需求，本期集团内银行承兑汇票贴现业务增加及本期偿还贷款金额增加和为维护公司价值及股东权益回购股份现金支出增加导致“筹资活动产生的现金流量净额”为负所致
期初现金及现金等价物余额	202,295,624.77	412,576,143.06	-210,280,518.29	-50.97	主要系上年同期期初现金及现金等价物余额较大，系上年初预留拟支付收购唐人医药股权第二期股权款，

					以及新开门店、收购小型连锁等资本性投入资金导致余额较大
--	--	--	--	--	-----------------------------

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,091	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）			0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例 (%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市畅思行实业发展有限公司	境内非国有法人	23,439,968	15.17	0	无	0
蓝波	境内自然人	21,572,958	13.96	0	无	0
王雁萍	境内自然人	15,463,319	10.01	0	质押	1,450,000
云南祥群投资有限公司	境内非国有法人	13,818,299	8.94	0	质押	13,818,299
中国工商银行股份有限公司－融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	7,100,000	4.59	0	无	0
健之佳医药连锁集团股份有限公司－2024 年员工持股计划	境内非国有法人	2,051,152	1.33	0	无	0
田泽训	境内自然人	1,886,600	1.22	0	无	0
郝培林	境内自然人	1,347,692	0.87	0	无	0
苏州和聚汇益投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1,275,368	0.83	0	无	0
苏州和聚融益投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1,267,513	0.82	0	无	0
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量		
				股份种类	数量	
深圳市畅思行实业发展有限公司	23,439,968			人民币普通股	23,439,968	
蓝波	21,572,958			人民币普通股	21,572,958	
王雁萍	15,463,319			人民币普通股	15,463,319	

云南祥群投资有限公司	13,818,299	人民币普通股	13,818,299
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	7,100,000	人民币普通股	7,100,000
健之佳医药连锁集团股份有限公司—2024 年员工持股计划	2,051,152	人民币普通股	2,051,152
田泽训	1,886,600	人民币普通股	1,886,600
郝培林	1,347,692	人民币普通股	1,347,692
苏州和聚汇益投资合伙企业（有限合伙）	1,275,368	人民币普通股	1,275,368
苏州和聚融益投资合伙企业（有限合伙）	1,267,513	人民币普通股	1,267,513
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司实际控制人为蓝波、舒畅夫妇； 2、蓝波、舒畅夫妇合计持有公司控股股东深圳市畅思行实业发展有限公司（以下简称“畅思行”）66.67%股权，为畅思行实际控制人，与畅思行为一致行动人； 3、云南祥群投资有限公司为蓝波 100%持股的公司，直接持有公司 8.94%股份； 4、昆明南之图创业投资合伙企业（有限合伙）、昆明云健宏创业投资合伙企业（有限合伙）、昆明春佳伟创业投资合伙企业（有限合伙）均受蓝波控制和管理，持有公司 1.86%的股份，以及三家合伙企业中持有公司股票的高级管理人员，均与蓝波构成一致行动关系； 5、蓝波先生的女儿蓝抒悦、蓝心悦女士分别直接持有公司 0.68%、0.13%的股份； 6、苏州和聚汇益投资合伙企业（有限合伙）与苏州和聚融益投资合伙企业（有限合伙）均为苏州和正股权投资基金管理企业（有限合伙）同一控制下企业，合计持股占公司总股本 1.65%，为一致行动人，其与实际控制人无关联关系。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或者属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。		
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	前 10 名股东及前 10 名无限售股东田泽训持股 1,886,600 股，持股比例为 1.22%，其中融资融券账户中持股 1,160,000 股，持股比例为 0.75%。		

备注：上述为除公司回购专用证券账户回购公司股票外的前十名股东信息，公司回购专用证券账户回购公司股票 6,384,860 股，占公司总股本的 4.13%。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
☐适用 ☒不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

（一）在连锁门店服务网络建设方面

1、公司门店变动情况

2025 年，在市场低迷、强监管、政策探索期等综合影响下，公司调整拓展节奏、放缓扩张、优化存量门店。

高租金、高亏损门店整改扭转、保留证照资质“腾笼换鸟”迁址；加强与监管部门协调，针对新门店申请医保资质受限、迁址门店无法变更原医保资质等障碍，突破全国统一大市场在公平竞争、市场准入方面遇到的卡点堵点，在规划区域争取拓展。

2025 年 1-9 月，公司自建门店 45 家，因发展规划及经营策略调整关闭门店 83 家，期末门店总数为 5,448 家，净减少门店 38 家。

经营业态	地区	2024 年 末	2025 年 1-9 月			2025 年 9 月末			
			自建	收购	关店	期末门店 数	净增门 店数	门店增 长率 (%)	医药门 店数量 结构占 比 (%)
医药零售 连锁	云南省	2,922	34	0	14	2,942	20	0.68	56.99
	贵州省	19	0	0	0	19	0	0.00	0.37
	云贵地区	2,941	34	0	14	2,961	20	0.68	57.36
	四川省	386	4	0	15	375	-11	-2.85	7.26
	广西自治区	279	2	0	0	281	2	0.72	5.44
	重庆市	597	3	0	7	593	-4	-0.67	11.49
	川渝桂地区	1,262	9	0	22	1,249	-13	-1.03	24.20
	河北省	516	2	0	13	505	-11	-2.13	9.78
	辽宁省	454	0	0	7	447	-7	-1.54	8.66
	冀辽地区	970	2	0	20	952	-18	-1.86	18.44
	小计	5,173	45	0	56	5,162	-11	-0.21	100.00
便利零售 连锁	云南省	313	0	0	27	286	-27	-8.63	-
-	合计	5,486	45	0	83	5,448	-38	-0.69	-

2、医药零售门店区域分布及坪效

公司优化现有区域门店网络布局，加强亏损门店业绩扭转措施的执行，对扭亏无望的门店，通过搬迁、同商圈补址等方式寻找业绩提升机会点，各层级门店占比相对稳定。

医药零售门店区域分布及坪效情况如下：

区域	门店数量	结构占比(%)	门店经营面积 (平方米)	本期日均坪效 (元/平方米)	上年同期日均坪效 (元/平方米)
省会级	1,419	27.49	163,356.68	46.60	46.27
地市级	2,033	39.38	225,916.43	35.29	35.99
县市级	1,430	27.70	155,737.93	28.81	30.08
乡镇级	280	5.42	24,017.17	28.11	27.91
合计	5,162	100.00	569,028.21	36.46	37.00

注：①日均坪效=不含税营业收入/274 天/经营面积；

②因四舍五入结构占比存在尾差。

（二）在商品品类规划及为供应商提供专业服务，提升经营业绩方面

公司长期坚持打造差异化核心竞争力，面对短期市场及行业政策压力，围绕国民全生命周期的健康需求打造服务体系，向提供更加专业化、全面健康的综合服务转型。除中西成药外，持续挖掘非药品品类的成长空间，坚定服务消费者对健康品类的需求。

强化公司“营采一体”的品类规划及专业服务为核心的营销体系，为医药工业企业在院外市场日渐重要的专业推广、商品营销持续提供专业服务，提升公司长期重视的供应商服务效能和差异化专业服务能力，获取推广、营销资源拉动业绩增长，其他业务收入占营业收入比重 5.28%。

（1）营业收入以行业划分的情况

按 2025 年 1-9 月业务类型划分的营业、毛利率情况分析：

单位：元

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	毛利率比 上年同期 增减 (%)	营业收入 占比 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)
医药零售	5,919,671,062.38	3,808,704,779.58	35.66	0.75	90.39	-1.56	-2.69
便利零售	277,118,745.67	237,120,997.16	14.43	-2.38	4.23	-8.24	-5.62
医药批发	6,506,215.79	5,824,583.92	10.48	-	0.10	-	-
为医药、便利供应商 提供专业服务	345,586,972.18	131,451,854.27	61.96	-6.40	5.28	-17.72	-1.08
合计	6,548,882,996.02	4,183,102,214.93	36.12	-0.06	100.00	-2.77	-2.67

注：上述数据尾差为四舍五入所致。

（2）剔除极少量批发业务、以及不便于分解至品类为供应商提供的专业服务收入，对公司零售终端的品类结构变动情况分析如下表：

单位：元

品类划分	本期营业收入	结构占比 (%)	上年同期营业收入	结构占比 (%)	结构占比增 减 (%)
处方、非处方合计（中西成药）	4,758,185,864.35	76.78	4,844,281,248.33	76.79	-0.01
其中：处方药	2,167,436,001.56	34.98	2,317,134,577.23	36.73	-1.75
其中：非处方药	2,590,749,862.79	41.81	2,527,146,671.10	40.06	1.75
中药材	215,359,721.20	3.48	249,325,583.11	3.95	-0.48
保健食品	319,491,176.98	5.16	324,555,304.75	5.14	0.01
个人护理品	80,800,718.46	1.30	67,708,758.78	1.07	0.23
医疗器械	501,607,465.85	8.09	490,002,341.78	7.77	0.33
生活便利品	314,738,083.42	5.08	325,674,105.27	5.16	-0.08
体检服务	6,606,777.79	0.11	6,831,682.33	0.11	0.00
主营业务合计	6,196,789,808.05	100.00	6,308,379,024.35	100.00	-

注：上述数据尾差为四舍五入所致。

结合前表，对 2025 年 1-9 月公司零售终端分品类结构的营业、成本、毛利率变动情况分析如

下表：

单位：元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年同期 增减 (%)	营业成本 比上年同 期增减 (%)	毛利率 比上年 同期增 减 (%)
处方、非处方合计（中西成药）	4,758,185,864.35	3,160,656,112.93	33.57	-1.78	-2.44	0.45
其中：处方药	2,167,436,001.56	1,506,971,707.74	30.47	-6.46	-8.42	1.49
其中：非处方药	2,590,749,862.79	1,653,684,405.19	36.17	2.52	3.72	-0.74
中药材	215,359,721.20	116,399,035.12	45.95	-13.62	-16.96	2.17
保健食品	319,491,176.98	209,978,953.51	34.28	-1.56	1.97	-2.28
个人护理品	80,800,718.46	56,159,669.12	30.50	19.34	14.92	2.67
医疗器械	501,607,465.85	262,780,912.68	47.61	2.37	-3.39	3.12
生活便利品	314,738,083.42	235,589,718.96	25.15	-3.36	-5.53	1.72
体检服务	6,606,777.79	4,261,374.42	35.50	-3.29	-4.23	0.63
主营业务合计	6,196,789,808.05	4,045,825,776.74	34.71	-1.77	-2.76	0.66

注：上述数据尾差为四舍五入所致。

2025 年 1-9 月，处方药营收结构占比下降 1.75%，非处方药营收结构占比提升 1.75%，非药营收结构占比相对稳定，反映政策对前述四个领域习惯改变及公司转型努力之影响，对处方药营收的依赖降低；

商品转型是零售连锁药店转型的关键和依托。

近期，公司通过品类调整、加强促销清理等模式，为业务转型、引进和推广新商品释放货架、仓储、资金等关键资源，加强塑造既有的差异化品类经营模式特点、优势，依托“营采一体”营销体系优势，根据商品线调整、降低门店存货品项数，已优化 4 千余家门店 JDA 陈列；提升存货周转效率，存货账面价值较年初大幅降低 7.27 亿元；一方面反映政策对顾客消费等前述四个领域习惯改变的间接影响，另一方面也逐步体现公司转型成果。

结合上述业务类型、品类结构的营业、毛利率数据，进一步延伸分析：

报告期，公司通过加强既有的差异化经营模式特点，坚决强化非医保依赖药品、非药业务及全渠道专业化服务转型，以弥补因政策影响医保收入下降 4%导致的药品及关联销售下降缺口，营业收入相对平稳。

(1) 中西成药营收同比下降 1.78%，结构占比稳定，受政策影响，处方药营收同比下降 6.46%，非处方药通过加强专业服务、品类规划调整、竞价和市场投入力度，营收同比增长 2.52%。

(2) 强化非药商品的规划、引进、促销，保健食品、个人护理品、医疗器械、生活便利品等，个人护理品销售额较上年同期增长 19.34%，毛利率较上年同期增长 2.67%，医疗器械销售额较上年同期增长 2.37%，毛利率较上年同期增长 3.12%，在非药上获得增长机会点，弥补整体收入下滑。

(3) 强化中心门店专科药房药学服务所需处方药、非处方药、非药商品的品类引进、优化。

继续探索“健康与美丽”服务，强化与品类船长战略合作，重点挖掘潜力品牌和品种增长潜力：

公司持续加强个人护理品和医疗器械中综合毛利率较高的功能性护肤品品类规划，强化与龙头企业贝泰妮在薇诺娜等舒敏产品中的战略合作，加强可复美、芙医妍等产品营销，持续塑造“健之佳”贴牌商品组合；在开发、引进、推广欧洲 LSI 系列独家产品，报告期实现跨境购销售 850 万元的基础上，2025 年 8 月以“有效转型、重塑增长”为主题向零售渠道发布，通过一般贸易引进国内以扩大销售，发挥该产品创新、高效、安全的专业解决方案优势，系统拓展、培育品类商品组合，塑造健之佳在顾客心中“健康与美丽”的形象。

在中西成药、保健食品方面，坚定强化与品牌战略合作，塑造贴牌“健之佳”药、械及“品健”保健食品品牌及商品组合；探索通过直接进口、跨境购等方式引入独家、优势商品，在珮夫人小儿愈美那敏、爱司盟高含量保健食品引进、热销的基础上，将逐步规划引进日本等海外优质商品。

(4) 依托公司自身的品牌知名度和用户认可度加大自有品牌的研发、塑造力度，打造药品、医疗器械、个人护理品等系列独家产品，在提升毛利率的同时形成差异化竞争。

截止 2025 年 9 月末，贴牌商品占主营业务收入的比重较上年同期提升 0.24%，减缓综合毛利率下降幅度。

具体情况如下：

单位：万元

年度	销售额（不含税）	占主营业务收入的比例（%）
2025 年 1-9 月	94,370.89	15.23
2024 年 1-9 月	94,539.37	14.99

（三）在紧贴顾客需求的专业服务方面

1、稳定、优质的会员体系

公司坚持品牌塑造，围绕品牌宣传、营销活动、公益行动，强化“家庭医生、健康顾问、社区好邻居”的服务定位，充分挖掘厂商资源，整合公司内外部资源，线上线下全渠道相结合，多角度覆盖顾客群体。公司通过联合上游厂家开展主题促销、百团促销、健康之家社区行、健康进社区等大型活动和专业患教打造全渠道、专业化服务，“亲切、专业、稳重、值得信赖”的专业形象深入人心，逐步形成了与公司品牌定位吻合的稳定的会员顾客群体。

2025 年 1-9 月，通过开展 42 次“健康之家社区行”活动，支持县级区域品牌宣传、会员开发、营业提升，提高新进区域的品牌知名度、提升顾客粘性；在 30 个分部 56 个地区开展 2,594 场健康进社区活动，实现云南、川渝桂、冀辽全覆盖，通过为消费者提供健康监测、会员卡办理，慢病建档等服务，强化品牌信任。

公司通过对 CRM 会员运营体系的持续升级，维护顾客隐私权益的前提下不断完善会员画像，打造购药用药追踪提醒、营销信息自动化识别推送等差异化营销服务体系，利用多个渠道，实现线上和线下协同的多维度精准触达。公司通过完善的会员管理体系，提升会员专属权益价值、形成运营壁垒，激活存量会员，提升核心会员的忠诚度和活跃度，降低客户流失率。

2、慢病管理和专业服务

（1）公司持续完善慢病会员建档、慢病会员回访、消费者教育、“四高”监测数据提示、用药指导、风险提示等全周期慢病管理服务。

门店慢病管理大数据项目持续推进，目前慢病会员建档 560.1 万人，较上年同期增长 54.6%，已有 2,539 家门店部署“四高”监测设备，为顾客提供及时的健康自测、用药指导、风险提示等

服务, 顾客服药顺从度提升、监控并改善慢病指标, 报告期内, 为新老顾客合计监测四高指标 450.3 万人次。

(2) 持续打造糖尿病、心脑血管、皮肤、呼吸、疼痛、眼科等药学服务中心门店专科药房, 报告期末, 专科药房达 1,930 家, 占药店总数 37.39%。公司针对单病种积极由药事服务中心牵头研发从医学科普、患者教育、疾病筛查、疾病治疗用药、症状改善、营养支持、顾客回访、健康管理等全方位药学照顾的专科化解决方案, 通过对执业药师、店员的培训和专业指导, 结合厂商专业患教和促销资源、专科药物配置陈列, 围绕主要治疗药物、辅助治疗药物、改善症状药物、危险因素控制、调理保健等全方位的专业顾客管理体系依托药师专业服务体系、会员服务体系、CRM 系统会员营销、药师 AI 助手等, 提供免费的“四高”慢病指标数据监测服务, 提升顾客服药依从性, 专科药房的解决方案形成闭环, 效能远高于普通门店。

开展患教和医药义诊合计 79 场, 涉及糖尿病、心脑血管、呼吸哮喘、乳腺癌康复等。

3、全渠道、专业化服务能力提升

(1) 持续强化营运规范培训和执行标准, 保持店员专业水准, 重视会员权益、提高会员满意度, 推进以会员为核心的全渠道、专业化营销体系的效能提升, 确保值得信赖的品牌形象深入人心。

(2) 更深入、合规地推进对接医院处方流转平台, 规范服务门诊统筹患者; 为顾客对症、合理用药提供规范的远程问诊、远程审方、执业药师服务。

(3) 公司积极推进跨境购业务开展, 通过该平台引入境外优质产品, 爱司盟、LSI 等品牌新商品获得消费者较好认可。跨境购作为顾客选择境外优质商品的重要平台, 亦成为公司全渠道服务的新兴渠道。

(4) 公司构建的香港子公司境外采购体系, 在报告期获得实质性进展, 顺利引入儿科珮夫人、LSI 等品牌商品, 境外采购体系与公司专业营销体系结合的价值得以体现, 为后续引入海外更新颖、丰富的产品奠定基础。

(5) 疫情加速消费者行为线上的不可逆改变, 公司围绕顾客泛在性、便利性的更高要求, 持续完善全渠道服务能力, 满足顾客不同消费场景、价格带、时效等多层次、差异化需求。

全渠道线上业务具体情况如下:

单位: 万元

线上业务项目	2025 年-9 月营业收入		2024 年 1-9 月营业收入		营业收入较上年
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	同期增减变动

第三方平台 B2C 业务	53,262.90	8.13%	52,424.82	7.78%	1.60%
第三方 O2O 平台业务	89,392.33	13.65%	76,364.94	11.34%	17.06%
自营平台业务	55,289.19	8.44%	51,633.06	7.67%	7.08%
合计	197,944.42	30.23%	180,422.83	26.79%	9.71%

注：上述数据尾差为四舍五入所致。

公司不强调 O2O 和 B2C 线上属性，更重视其依托实体药房网络及专业服务优势为门店及员工全渠道赋能，利用线上平台提供在线问诊、用药指导、健康管理等药学专业服务，以提升顾客的健康便捷体验的价值。通过数据赋能线上药房精细化运营，提升“商品力”、“专业力”综合优势改善线上排名，防范“内卷式”恶性竞争。

公司 B2C 业务由低价竞争转向价格、产品和服务的相对平衡，进入价值增长阶段。

第三方平台 O2O 业务，通过提升供应链能力、合理布局区域中心门店，依托线下实体门店，满足顾客“急懒夜专私”的差异化需求，门店覆盖率达 93.59%，营业收入较上年同期增长 17.06%，占营业收入比重为 13.65%；通过精细化运营增强顾客粘性、控制成本、管控价格内卷。

自营 O2O 平台佳 E 购通过加强专科长疗程用药解决方案，辅助店员强化商品知识、加强患教，满足顾客专业、长尾商品需求，本期覆盖更多冀辽、之佳门店；微商城系统“健之佳急送”业务，提供送货上门便捷服务；探索直播新模式，获得较好的效果和反馈。

报告期内，线上营业收入合计 197,944.42 万元，较上年同期增长 9.71%，占营业收入比重为 30.23%，占比较上年同期提升 3.44%，线上线下全渠道服务模式稳健、快速发展。

（四）在营运管理技术、物流体系、信息系统三大支柱方面

1、在营运管理技术方面

面对消费低迷，医药行业政策调整、医保个账减少及统筹医保落地滞后等不确定性，公司管理团队积极转变工作思路，坚决推动管理和运营标准体系的落地执行，强调营运干部的核心推动作用，以店长为核心的开展门店“3+N”人员管理，把营运规范作为稳定、提升业绩的核心能力。

在门店所在地区建设“实训基地”，以持续迭代完善的标准化、规范化、可复制的营运规范体系，以及系统的培训、药学专业服务体系为支撑，帮助快速扩展的年轻员工群体成长为药学服务的专业团队。

强化川渝桂分部人才梯队建设，支持分部营运、商品、采购和培训等核心部门人才需求，为更快拓展储备人才。

冀辽大区分部组织架构、内控体系、信息系统、薪酬考核等统一融合工作稳定实施。

2、在物流配送体系建设方面

公司根据业务发展战略布局，确定“云南总仓+省级区域分仓”的自有物流配送模式。结合门店规模快速扩张的规划，坚持物流信息化战略、在所处区域构建物流中心支持业务发展，构建了适应公司多业态、全渠道特点的高效物流配送体系，在分拣效率、配送效率、配送准点率、下货准确率、配送半径、峰值处理能力和订单响应时间等方面均达到较高的服务水平和较低的费率水平。同时为更好响应门店需求、提高费效比，对少量地区门店及跨省区需求，采取委托第三方专业物流配送方式。

结合监管要求提升、商品品类更多元化、库存管控高效率要求，提升信息化、自动化水平，优化工作流程、提升效率。

继续推进云南物流中心改造和河北唐山物流中心建设，河北唐山物流中心建设项目于 2025 年 6 月初步投入使用，河北唐人医药有限责任公司依托该现代物流中心经验获取批发药品经营许可证，三季度该项目基本完工。

3、在信息系统建设方面

公司持续加强信息系统建设、数字化应用投入，构建基于 SAP/ERP 信息管理系统为核心，英克 POS、WMS、SRM、BI、电商系统为重要组成部分的信息系统，实现了采购、仓储、销售全流程的一体化管理。

医保稽核、处方强管控系统完善提升，药品追溯码全场景应用系统部署，有效降低员工的操作风险，积极配合监管部门主动提高药监、医保合规水平；

引进并探索 Deepseek 大模型的产业化运用，挖掘在门店营运诊断分析、提升商品补货和周转效率、销量预测、改善服务质量和专业水准、提升营运效率等领域的潜力，作为专业能力的补充手段。

持续推进更深入、全面的信息化共享、SRM 系统改造等信息化建设工作，数字化应用投入赋能一线员工、打通强化中后台支撑前台能力，提升商品与供应链协同效率，提升运营管理效率与服务质量，推动公司数字化运营能力提升，防控系统安全风险。

本期决策引进外部服务商产品，替换原自建 WMS 系统并与相关信息系统融合，支持公司高效物流系统发展。

（五）结合三季度经营情况和年度计划，公司后续期间主要经营策略

直面现实和未来的机遇与挑战，公司回归零售本质，围绕国民全生命周期的健康需求打造服务体系。面对行业短期压力和中长期转型挑战，公司对 2025 年四季度工作保持谨慎、积极的态度，以坚持强化自身核心能力，审慎应对风险、持续微调经营策略应对外部变化。

1、深入转型

公司推动业务转型调整，明确自身定位，坚定中西成药核心业务不动摇，同时深入挖掘目标顾客除严肃医疗之外慢病和常见病治疗、预防和健康管理类产品及服务需求，从“依赖医保”销售、药品价格竞争模式主动向强化专业药学服务、健康管理服务、差异化商品品类管理能力转型，从“满足顾客需求”向“激发顾客需求”转型。

以更坚决、主动的策略专注强化核心竞争力，提升管理和营运效率，控费增效，通过精细化运营管理提升单店收益。

2、放缓扩张、提质增效，提升店效、人效

适当放缓门店扩张速度；

加强与监管部门协调，针对限制新开门店、无法获取变更医保资质的障碍，突破全国统一大市场在公平竞争、市场准入方面遇到的卡点堵点，在规划区域“自建+收购”有序拓展；

高租金、高亏损门店整改扭转、保留证照资质“腾笼换鸟”迁址；

细化门店管理，加强门店层级管控，提升新店次新店培育效率及收购店整合效果、改善存量成熟门店单店产出；赋能执业药师和员工提升专业服务能力，提高奖金和人效。

3、主动合规，推进统筹政策落地、逐步实施

医保稽核、处方强管控系统完善提升，药品追溯码全场景应用部署，有效降低员工操作风险，积极配合监管部门主动提高药监、医保合规水平；

积极与医保等部门协调，争取政策落地；推进与互联网医院合作争取通过医保平台获取流转处方，规划和推进基层医疗机构设立，以“诊所+药店”模式，依靠基层医疗机构开展门诊统筹业务。

4、全面控费增效，强化降租控租

中后台部门全面冻结编制，严控资本性支出项目，以保障现金流健康和资金安全，确保公司业务和业绩稳定。

5、品类规划调整以支持转型，强化供应链能力，提升存货周转效率

坚持贯彻采购五大策略，规划并与工业企业共同打造 GB 商品品类船长；挖掘和塑造高品质的 PB 商品，发挥“以品类管理为核心驱动”规划的商品“拉力”与执业药师、店长、店员的专业化“推力”相结合，“营采合一”可持续、高效能驱动销售增长的营销体系效能。

境外采购业务体系拓展品牌商品引进、跨境购业务潜力，为公司转型升级、门店业绩和员工收入提升赋能。

加强受医保影响小的处方药、OTC，以及不受医保影响的非药品类的规划、引进和销售，激发顾客需求；充分挖掘专科门店等现有差异化专业解决方案对转型和业绩提升的机会点。

通过品类调整、加强促销清理等模式，为业务转型、引进和推广新商品释放货架、仓储、资金等关键资源，提升存货周转效率。

高质量创新发展是公司的变革方向，健之佳以更坚决、主动的策略专注强化营运力、商品力和专业力，提升管理和营运效率，控费增效、积极竞价，与医药工业企业联合加大促销和专业推广力度，力争为顾客提供极致性价比服务和产品的核心经营策略高效贯彻、执行，以价换量、提升营业额、抢夺市场份额，提升店效、人效、品效。

（六）年度预算计划工作

四季度，公司将结合 2025 年实际情况及后续展望，推进新一年度的规划、预算、组织建设等重要工作。

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

☐适用 ☒不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2025 年 9 月 30 日

编制单位：健之佳医药连锁集团股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2025 年 9 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	786,068,326.24	776,050,445.72
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	-	50,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	723,030,348.82	425,751,481.31
应收款项融资		
预付款项	48,345,236.77	47,168,345.52
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	52,429,800.75	60,683,905.41

其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	2, 401, 060, 218. 36	3, 127, 884, 662. 94
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	173, 735, 124. 88	194, 964, 423. 04
流动资产合计	4, 184, 669, 055. 82	4, 682, 503, 263. 94
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	25, 986, 807. 56	30, 543, 098. 34
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	928, 330, 227. 55	898, 414, 519. 07
在建工程	202, 600, 055. 83	253, 851, 584. 99
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1, 217, 574, 646. 37	1, 445, 021, 725. 15
无形资产	74, 541, 163. 10	85, 355, 991. 96
其中：数据资源		
开发支出	7, 501, 974. 45	5, 449, 659. 76
其中：数据资源	7, 501, 974. 45	5, 449, 659. 76
商誉	2, 456, 266, 736. 97	2, 456, 061, 666. 40
长期待摊费用	383, 322, 525. 78	479, 847, 451. 90
递延所得税资产	249, 097, 035. 61	280, 171, 285. 05
其他非流动资产	9, 649, 698. 43	6, 045, 582. 19
非流动资产合计	5, 554, 870, 871. 65	5, 940, 762, 564. 81
资产总计	9, 739, 539, 927. 47	10, 623, 265, 828. 75
流动负债：		
短期借款	2, 157, 235, 883. 93	1, 603, 841, 723. 27
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	719, 788, 300. 08	1, 146, 680, 934. 80
应付账款	1, 397, 952, 909. 86	1, 711, 724, 420. 79

预收款项	2,876,570.63	3,013,414.21
合同负债	31,618,598.02	25,232,822.78
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	125,206,581.86	142,842,129.45
应交税费	40,047,240.17	45,109,561.54
其他应付款	86,951,393.74	149,615,899.31
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	603,517,901.41	639,157,342.43
其他流动负债	133,590.02	60,951.29
流动负债合计	5,165,328,969.72	5,467,279,199.87
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	970,891,316.14	1,189,597,226.04
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	744,318,614.39	909,265,371.06
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	11,163,314.39	11,526,432.03
递延所得税负债	223,065,006.09	265,032,172.71
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,949,438,251.01	2,375,421,201.84
负债合计	7,114,767,220.73	7,842,700,401.71
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	154,542,928.00	156,660,808.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,338,220,354.48	1,397,208,560.09
减：库存股	145,436,403.02	97,807,917.94
其他综合收益	56,365.60	121,949.22
专项储备		
盈余公积	140,163,163.69	140,163,163.69

一般风险准备		
未分配利润	1,138,533,515.03	1,200,901,328.52
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	2,626,079,923.78	2,797,247,891.58
少数股东权益	-1,307,217.04	-16,682,464.54
所有者权益（或股东权益）合计	2,624,772,706.74	2,780,565,427.04
负债和所有者权益（或股东权益）总计	9,739,539,927.47	10,623,265,828.75

公司负责人：蓝波 主管会计工作负责人：李恒 会计机构负责人：宋学金

合并利润表
2025 年 1—9 月

编制单位：健之佳医药连锁集团股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2025 年前三季度 (1-9 月)	2024 年前三季度 (1-9 月)
一、营业总收入	6,548,882,996.02	6,735,206,324.77
其中：营业收入	6,548,882,996.02	6,735,206,324.77
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	6,408,947,269.76	6,601,939,673.48
其中：营业成本	4,183,102,214.93	4,297,958,888.17
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	25,933,817.47	39,849,489.84
销售费用	1,927,776,886.28	1,972,028,515.67
管理费用	174,260,645.55	187,669,581.47
研发费用	-	
财务费用	97,873,705.53	104,433,198.33
其中：利息费用	89,776,767.79	101,285,404.54
利息收入	2,542,413.47	4,613,376.45
加：其他收益	24,208,626.84	24,274,189.37
投资收益（损失以“-”号填列）	-4,619,706.43	-6,089,427.49
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-4,556,290.78	-6,409,253.03
以摊余成本计量的金融资		

产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-5,323,465.33	-1,026,426.16
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-28,250,966.38	-24,804,879.17
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,377,677.29	10,205,029.09
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	127,327,892.25	135,825,136.93
加：营业外收入	3,007,356.37	2,197,437.07
减：营业外支出	6,467,155.64	9,534,495.41
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	123,868,092.98	128,488,078.59
减：所得税费用	23,292,753.78	30,116,954.30
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	100,575,339.20	98,371,124.29
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	100,575,339.20	98,371,124.29
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	100,606,061.31	100,830,907.68
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-30,722.11	-2,459,783.39
六、其他综合收益的税后净额	-65,609.78	-143,634.68
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-65,609.78	-143,634.68
1.不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益	-65,609.78	-143,634.68
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		

(4) 其他债权投资信用减值准备		
(5) 现金流量套期储备		
(6) 外币财务报表折算差额	-65,609.78	-143,634.68
(7) 其他		
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	100,509,729.42	98,227,489.61
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	100,540,451.53	100,687,273.00
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	-30,722.11	-2,459,783.39
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益(元/股)	0.65	0.65
(二) 稀释每股收益(元/股)	0.65	0.65

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元,上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：蓝波 主管会计工作负责人：李恒 会计机构负责人：宋学金

合并现金流量表

2025 年 1—9 月

编制单位：健之佳医药连锁集团股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2025 年前三季度 (1-9 月)	2024 年前三季度 (1-9 月)
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,628,139,952.19	6,984,238,116.63
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	36,416,037.38	36,261,786.18
经营活动现金流入小计	6,664,555,989.57	7,020,499,902.81
购买商品、接受劳务支付的现金	4,269,403,422.57	4,755,514,772.47
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		

支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	1,080,985,855.54	1,115,529,843.32
支付的各项税费	217,782,934.59	333,279,688.24
支付其他与经营活动有关的现金	274,018,768.05	314,087,284.50
经营活动现金流出小计	5,842,190,980.75	6,518,411,588.53
经营活动产生的现金流量净额	822,365,008.82	502,088,314.28
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	80,002,138.30	65,000,000.00
取得投资收益收到的现金	491,517.81	339,015.07
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	13,336,696.23	98,358.34
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	93,830,352.34	65,437,373.41
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	124,087,610.93	217,797,537.38
投资支付的现金	31,385,797.97	35,900,027.25
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	255,340.52	464,420,834.98
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	155,728,749.42	718,118,399.61
投资活动产生的现金流量净额	-61,898,397.08	-652,681,026.20
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	-	43,840,088.73
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,061,618,177.42	1,258,271,633.06
收到其他与筹资活动有关的现金	1,099,311,651.36	484,271,084.14
筹资活动现金流入小计	2,160,929,828.78	1,786,382,805.93
偿还债务支付的现金	951,222,212.62	541,425,672.09
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	223,029,740.96	219,712,455.69
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,659,531,217.65	1,037,454,706.27
筹资活动现金流出小计	2,833,783,171.23	1,798,592,834.05
筹资活动产生的现金流量净额	-672,853,342.45	-12,210,028.12
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-729,277.91	-131,343.35
五、现金及现金等价物净增加额	86,883,991.38	-162,934,083.39
加：期初现金及现金等价物余额	202,295,624.77	412,576,143.06

六、期末现金及现金等价物余额	289,179,616.15	249,642,059.67
公司负责人：蓝波	主管会计工作负责人：李恒	会计机构负责人：宋学金

2025 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

☐适用 ☒不适用

特此公告。

健之佳医药连锁集团股份有限公司董事会
2025 年 10 月 29 日