

立达信物联网科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 现场结合通讯
参与单位名称及人员姓名	全体投资者均可通过网络互动的方式参与
时间	2025年10月30日（星期四）11:00-12:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）、价值在线（网址： www.ir-online.cn ）
上市公司接待人员	董事长、总经理 李江淮 副总经理、财务负责人、董事会秘书 夏成亮 独立董事 庄莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次业绩说明会与投资者网络文字互动问答内容如下：</p> <p>问题1：公司研发投入比例下降的原因及后续的规划？</p> <p>答：公司结合业务布局调整的同时，优化研发基地布局，减少了研发场地租赁费用。更重要的是聚焦资源，进一步优化研发效率，精细化管理研发全过程，把资源聚焦在更有价值的开发活动上。综合上述原因，公司前三季度研发费用占营收的比例有所下降。2025年前三季度研发费用总额为2.39亿元，公司在研发方面仍然保持了较高强度的投入。公司坚持以研发创新为发展的主要驱动力，聚焦照明和物联网两大领域，未来仍持续保持较高强度的研发投入，以确保产品的竞争力。</p> <p>问题2：请问公司，明年是否有股权激励计划措施？</p>

答：股权激励能够激发员工积极性、更好地稳定核心人才，推动企业长远发展，公司对此高度重视，始终密切关注。未来，公司将结合经营状况，密切跟踪相关法律法规与监管政策的变化，适时推出长效激励机制，为公司的长远发展注入动力。

问题3：请问公司如何鼓励科研人员创新？在激励制度方面做了哪些工作？能否简单介绍一下？

答：公司坚持以研发创新为发展的主要驱动力，始终保持较高的研发投入。同时，积极营造创新氛围，在激励方面设有研发项目奖励等制度；公司还举办创新大赛，1024 工程师文化节等，打造工程师文化。对于价值贡献大的研发人员在评优晋升方面都给予重视。

问题4：公司今年在降本增效上有什么安排和成果？

答：2025 年前三季度，公司在降本增效方面采取了多项措施应对复杂环境。公司持续推进泰国基地产能扩充以优化全球供应链，有效提升生产效率；费用管控方面，管理、销售及研发三项费用合计同比下降 1.44%，展现精细化运营能力。尽管当前面临成本上升和行业竞争压力，公司通过上述措施实现了营收的稳定微增，并在全球化布局和数字化能力建设上取得阶段性进展，为长远发展奠定基础。

问题5：公司 Q3 市占率如何，展望短期未来有什么变化吗。毛利率与竞争对手相比处在什么水平？

答：当前公司核心客户群稳定，2025 年前三季度累计营业收入为 49.47 亿元，同比微增 0.13%，侧面证明了公司在激烈的市场竞争中仍然保有较好的竞争力。在毛利率方面，受行业竞争加剧影响，前三季度有所下降。公司将推动业务升级、加快海外供应链建设、提升智能制造水平等方式，努力提升经营效益。

问题6：公司在研发方面的投入一直较大，请问这些研发投入如何转化为公司的核心竞争力？未来是否有新的研发方向或技术创新计划以推动公司业务增长？

答：公司构建了多层次、系统化的研发创新体系，紧密围绕公司短、中、长期的战略发展需求来设定研发目标，致力于将研发成果有

	<p>效赋能于各项业务，服务公司的整体战略布局，从而不断提升公司的核心竞争力。未来，公司将坚持“品牌代工双主业、国内外双循环”的策略，持续深耕照明和 IoT 两大领域，以研发创新为驱动力，以市场需求为导向，不断提升产品竞争力，实现公司可持续健康发展。</p> <p>问题7：面对当前激烈的市场竞争环境，公司如何评估自身的市场地位和竞争优势？未来有哪些策略来扩大市场份额或进入新的市场领域？</p> <p>答：公司经过二十多年的发展，沉淀了雄厚的研发创新能力、全球服务能力、领先的制造能力等竞争优势，综合实力较强。未来，公司仍将坚持深耕照明和物联网两大产业，坚持战略引领和创新赋能，进一步深化全球战略布局，坚定投入研发创新，着力提升产品竞争力；扎实推进智能制造；加快数字化转型；全面提质增效；以在激烈的竞争中保持竞争力。</p> <p>问题8：公司计划如何调整运营策略以改善现金流状况</p> <p>答：公司坚持实施稳健的财务战略，将通过持续优化债务结构、降低财务成本、盘活存量资产，以及加强生产组织、强化产品销售、加快库存和应收账款周转速度以及加强成本管控等方式，多措并举以提高经营性现金流水平。</p> <p>问题9：能否详细分析导致业绩波动的主要因素，并探讨这些因素对公司未来业务的长期影响及应对策略？</p> <p>答：公司业绩波动主要受美国对等关税政策的扰动、市场需求增长乏力以及行业竞争加剧导致部分产品毛利率下滑，泰国生产基地扩产过程中面临材料采购成本、生产及管理费用的上升压力的影响。长期来看，全球化布局带来的成本控制挑战可能持续存在，但泰国基地的稳定运营将增强公司应对国际贸易风险的能力。同时，公司将以技术创新培育发展新动能，力求实现高质量可持续发展。</p>
附件清单（如有）	无
本表填写日期	2025年10月30日