

航天智造科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与人员	兴业基金 邹慧、陈楷月、董令飞 中金资管 韩诚 广发证券 邱净博 东吴证券 许牧、戴晨
时间	2025年11月12日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 徐万彬先生 证券事务代表 苏志革先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司前三季度业绩保持较快增长速度的原因？</p> <p>答：您好，公司前三季度实现营业收入67.07亿元，同比增长22.01%，归母净利润实现6.51亿元，同比增长21.43%。</p> <p>汽车零部件业务方面，2025年1-9月，汽车行业保持增长态势，乘用车累计销量达到2124.6万辆，同比增长</p>

13.7%，新能源汽车销量达1122.8万辆，同比增长34.9%。公司紧跟自主品牌和新能源汽车的发展趋势，主要客户涵盖吉利、长安、奇瑞、一汽集团、广汽、比亚迪等国内主流汽车厂商，与华为鸿蒙智行等主流新兴造车新势力厂商建立了良好合作关系。在行业及主要客户销量增长的带动下，公司汽车零部件业务销售收入同比增长25%。油气装备业务方面，公司在页岩气分簇射孔技术、超高温超高压射孔系统等关键技术上继续保持领先地位，前三季度销售收入与去年基本持平。高性能功能材料方面，受火车票全面电子化影响，前三季度业绩出现下滑，但公司正在加快市场转型，推动压力测试膜成为主导产品。

谢谢！

2.公司此次军用爆破器材自动化升级改造项目调整的原因和未来预计产能？

答：因现代战争形态的演进和装备技术的持续升级，公司原自研项目未能获取批量市场需求。经过市场调研，并结合公司目前的专业技术优势，公司新获取大药量药柱批量生产任务，同时拟将原先共线生产的火工品协作生产任务转至本项目生产。公司拟通过调整项目建设内容等，新增大药量药柱和火工品协作生产产能，促进军品业务做大做强。该项目调整后，预定达到可使用状态的日期为2026年9月30日，达产年预计收入为15,000.27万元。

谢谢！

3.公司军品业务的情况，是否会有资产注入？

答：公司军品以军用爆破器材为主，2025年上半年，公司军品收入为673.38万元，较上年同期增长6.96%。

公司提出了“1334”发展战略，将以建设世界一流航天智能装备制造企业为总目标。作为航天七院所属唯一上市平台，公司将通过资本运作与产业发展“双轮驱动”，推动发挥上市公司资本运作、融合发展、产业发展、体制机制创新“四个平台”功能，分阶段稳步实现公司做强做优做大。公司如有进一步资本运作等重大事项将会及时公告。

谢谢！

4. 公司油气装备业务具备哪些优势，相关产品是否可以用于深海科技领域？

答：您好，客户资源方面，全资子公司航天能源与国内中石油、中海油、中石化保持了三十多年的合作，同时与国际油田技术服务公司也保持良好的合作关系。

技术研发方面，公司开发的超高温超高压射孔系列技术（包括超高温超高压起爆、传爆和做功等全套技术）解决了高温高压条件下火工品安全可靠性及传爆可靠性差、射孔弹性能及发射率低、密封可靠性差等难题，成功打破国外技术垄断，技术达到国内领先水平。目前公司研发的超高温超高压射孔技术已成功应用于万米深井射孔作业，创下全球最深射孔记录。

产业集成方面，航天能源是国家级制造业单项冠军企业，以航天火工技术为源泉，逐步形成了特种能源、精密机械和智能控制“三位一体”的技术能力，开发出射孔和完井全系列产品，也是国内首家在油气行业实现电子雷管下井批量试用的公司。

在深海领域油气开采方面，公司全资子公司航天能源

目前主要向中海油供应射孔器材、完井装备及机电控制类产品。与此同时，航天能源成功突破非弹性密封、耐高温高压射孔装备等多项关键技术和产品，部分研究成果打破了国际垄断，在海洋油田高端完井工具国产化领域，处于行业领先地位，为我国深海油气资源开发提供了关键装备支撑，产品覆盖了海上主要产油区块。

谢谢！

5.公司在市值管理上有哪些规划？

答：公司将聚焦主业，围绕市场开发、技术创新、融合发展等重点工作持续攻坚，提升公司经营质量。关于市值管理方面，公司将以提高企业核心竞争力及长期投资价值为核心，持续稳定好未来预期，根据“国九条”强化现金分红要求和公司章程规定，严格落实公司回报规划，加大现金分红力度，切实回馈广大投资者。做好投资者关系管理，运用好业绩说明会、投资者调研、深交所互动易等沟通渠道，提升公司价值市场认可度。与此同时，公司将合法运用市值管理各种方式，稳定公司股价。

谢谢！

6、公司未来是否考虑往低空经济、机器人相关业务发展？

答：您好，公司全资子公司航天模塑在汽车内外饰件领域具有产业布局、研发技术、客户资源与内部管理等明显竞争优势，客户包括吉利汽车、长安汽车、一汽集团、广汽乘用车、奇瑞汽车、比亚迪汽车等多家国内主流整车厂商及全球知名的汽车零部件一级供应商，与华为鸿蒙智行等新能源主流品牌建立了良好合作关系。

	<p>公司关注到多家主要客户发布了飞行汽车、机器人的发展规划，鉴于公司与相关客户的良好合作关系，以及公司在复合材料和结构件等方面的核心技术与低空经济、机器人产品技术具有相通性，公司正在密切关注这两个行业的发展，并在未来根据相关行业的发展情况积极参与。</p> <p>谢谢关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年11月12日