

## 烟台正海生物科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中金公司 朱言音 刘雅馨；爱建资管 王海军；游艺		
时间	2025年11月17日		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：宋侃先生 董事会秘书、副总经理兼财务总监：赵丽女士		

#### 投资者关系活动主要内容

本次活动主要采用解答提问的方式进行，主要内容如下：

**1、公司未来研发及市场推广规划？**

答：研发端公司将依托现有技术基础，挖掘技术纵深，不断打磨支架材料、因子、细胞三大技术平台的成产品能力，大力推进创新产品的研发及注册工作，持续扎根在技术壁垒高、研发周期长的III类植入型医疗器械领域。市场端公司将深耕优势领域布局，巩固现有优势渠道与核心品牌，促成产品收入增长及销售体量提升，积极谋求创新业务，不断丰富产品矩阵，增强产品协同效应。谢谢！

**2、公司活性生物骨的技术优势及市场推广规划？**

答：得益于活性生物骨优异的产品性能，产品推广应用反馈良好。在临床应用中，活性生物骨兼备有效性及安全性，产品通过活性因子rhBMP-2与骨填充产品的特异结合，使得活性生物骨在使用过程中，成功构建整体低剂量、局部高效能的骨再生定向修复系统，可以在增益临床使用效果的前提下，大大降低安全性风险，从

产品底层技术上既能够提升修复治疗效果也打消了医生对于 BMP 类产品的部分顾虑。未来公司一方面会继续大力推进产品开发入院，力求不断提升产品市场覆盖率，另外还将进一步提升标杆医院的用量渗透率，提升头部医院的开发占比，助力产品持续放量。谢谢！

**3、公司脑膜产品集采项目进展情况？**

答：截至目前，公司脑膜产品已有 24 个省（自治区、兵团）开展了脑膜产品的带量采购，公司在历次集采项目中保持全部中标记录。2024 年 6 月，天津市发布了《关于开展硬脑（脊）膜补片类医用耗材产品信息集中维护工作的通知》，但截至目前尚未出台相关的招标文件。目前看公司脑膜产品在市场形象、渠道完整度、品牌忠诚度等方面都处在行业前列，未来公司将积极应对即将开展的带量采购项目，进一步巩固产品市场竞争优势。谢谢！

**4、公司钙硅生物陶瓷骨修复材料未来的市场推广策略？**

答：钙硅生物陶瓷骨修复材料是一款钙硅基产品，硅离子具有促进成骨分化和血管化的作用，能够有效引导牙槽骨的修复和再生，同时该产品还采用了三维打印成型的制备工艺，能够实现与自体骨相近的多孔结构，使产品具备了定制化生产匹配患者需求的潜力。公司将充分结合产品在组分、结构及工艺等方面的创新优势以及产品目标市场的综合情况，差异化制定推广策略，以实现产品盈利水平最大化。谢谢！

**5、公司是否有产品出海的计划？**

答：公司部分产品具备出海潜力，目前公司正在开展产品出海的相关筹划工作，积极争取海外增量市场，尽力早日实现海外收入。谢谢！

**6、公司的“重组生物活性蛋白产品的研究开发”项目开发有何目标？**

答：公司与江苏集萃研究所合作开展的“重组生物活性蛋白产品的研究开发”项目正稳步推进中，目标是构建重组蛋白相关技术平台，全面拓宽研发管线，助力公司开发拓展更多有价值的产品矩阵。谢谢！

**7、公司对研发投入是否有规划？**

答：公司对于研发投入的总体要求是以战略需求为导向的，公司会结合技术开发方向上的选择和总体产品布局需求等因素综合制定研发投入规划，确保研发投入充分服务于公司总体战略及公司成长。谢谢！

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。	
附件清单	无
日期	2025年11月17日