

浙江富特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2025年11月18日
地点	公司会议室
参与单位名称	民生证券、东吴证券、华福证券、浙商资管、国金基金、富安达基金、湘财基金、乾惕投资、尚善资产、天演论投资、民森投资
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李岩 证券事务代表 张佳意
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍下目前公司的供货地位？</p> <p>公司的客户结构多元，覆盖了国内传统汽车品牌、造车新势力以及海外主流汽车厂商。当前公司已与广汽、蔚来、长城、小米、小鹏、零跑、长安等多家国内领先车企建立稳定合作，其中，公司在广汽、蔚来、小米、零跑等客户的供应链体系中处于核心供应商地位，合作持续深化。此外，得益于国内市场积累的配套经验、技术实力与快速响应能力，获得国际主流车企的平台项目定点，在行业内树立了口碑，巩固了公司在全球市场中的竞争优势。</p> <p>2、对明年的客户年降有预期吗？公司有哪些措施应对？</p> <p>目前公司暂未收到客户关于明年的具体年降要求，但对于年降这件事行业普遍存在一定预期，公司会做好相应的布局和准备，重点围绕简化冗余设计、推进器件替代、优化生产工艺、提升议价能力和提升资源整合效率等方面开展，争取保持盈利</p>

水平的整体稳定。

3、海外业务占比情况怎么样

2024 年海外项目开始批量供货，产品直接出口至海外市场，首年营收约 6.8%。2025 年项目量产稳定，供货规模开始提升，推动今年上半年营收占比超 17%，成功迈出业务出海的第一步。其余海外项目预计将于 2026 年起逐步量产，公司也将抓住出海窗口期，持续扩大全球市场份额。

4、海外友商主要有哪些？

在开拓海外市场的进程中，公司面对的友商主要包括博世、法雷奥、科世达等在内的全球知名零部件供应商。这些企业在传统燃油车领域拥有深厚积淀。但我们认为，在海外市场的竞争过程中，我们有独特的优势，国内市场的配套数量、技术方案迭代速度、响应速度等都是显而易见的，因此我们要坚定国际化战略，持续放大优势，力争在海外市场实现份额的持续突破。

5、请介绍下公司产能情况？

目前，公司的核心生产基地为安吉一厂与二厂。其中，安吉一厂于 2021 年投产，设计产能 120 万台，目前已处于满负荷运转状态；安吉二厂于今年初顺利投产，产线逐步增加。为满足市场需求，公司正通过技术改造与工序优化持续挖掘产能潜力。下半年还将依据客户订单，继续投入新产线。公司在保障产品顺利交付的同时，也高度重视资产使用效率，以避免资源闲置。此外，安吉二厂在整体设计上充分考虑了公司的长远发展，兼容了智能仓储、智能物流等体系的搭建，同时，通过生产环节的一体化设计，有效减少了周转时间，提升了生产效率与空间利用率。

6、对海外市场未来占比份额有展望吗？

公司高度重视国际化战略的推进，对海外市场的增量空间及发展充满信心。公司基于现有项目定点及开发进度，我们预期海外业务占比将呈现稳步提升的趋势。

	<p>7、V2G 业务的情况请介绍？</p> <p>公司的海外 V2G 业务已取得阶段性进展，相关具备双向充电功能的产品推进开发中，目前与客户积极推进项目落地中。我们认为，V2G 是构建新型车网互动生态的重要方向，随着海外新能源汽车保有量的逐步提升，以及电网端、运营端、消费端与整车企业等多方的联动不断深入，V2G 产品有望在未来为海外电网的稳定与优化提供关键支撑，公司也将持续跟进并把握其中机遇。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无