

广东通宇通讯股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input checked="" type="checkbox"/>其他线上交流</div></div>
参与单位名称	中邮基金 高宇、徐航、李潭、汪显森 华福证券 闫燕燕
时间	2025 年 11 月 19 日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	黄华 董事会秘书 张炜亮 投资者关系经理 邓家庆 证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2025 年 11 月 19 日接待参与本次调研活动的机构，主要活动内容如下：</p> <p>一、介绍公司基本情况。</p> <p>二、投资者互动交流。</p> <p>投资者互动环节主要问答情况如下：</p> <p>1、问：公司基本情况介绍？</p> <p>答：公司作为通信天线及射频器件领域的领先企业，专注于基站天线、射频器件与微波天线等产品的研发、生产与销售，为全球主流移动通信运营商和设备集成商提供综合解决方案。公司产品全面覆盖 2G 至 5G 等多网络制式，在国内服务于中国移动、中国电信、中国联通等运营商及中兴通讯、大唐电信等设备商，在国际市场与爱立信、诺基亚、三星及沃达丰等长期合作，行业地位稳固。近年来，公司积极拓展卫星通信业务，已形成覆盖“星一地一端”全链</p>

条的产品布局，包括卫星通信载荷、地面站终端及终端应用。截至2025年6月末，公司已在射频通信领域拥有授权专利700多项，涵盖国际、发明及实用新型等多种类型。公司将持续深化“通信天线+卫星通信”双轮驱动战略，加速6G预研与低轨卫星互联网布局，进一步巩固全球通信设备领域领先地位。

2、问：介绍下国内卫星互联网的发展情况和公司在卫星通信领域的业务布局情况？

答：卫星互联网作为国家新基建的重要组成部分，旨在构建天地一体、通导融合的网络能力，以弥补地面通信覆盖盲区并满足应急通信、物联网及特种应用等需求。今年以来，“GW星座”、“G60星链”等大型低轨卫星星座计划正加速推进，其中GW星座已完成多次组网发射，发射频率显著提升，标志着我国卫星互联网从技术验证迈向规模化组网阶段。政策层面，2025年3月，工信部发布《卫星网络国内协调管理办法》，进一步优化卫星网络国内协调程序，提升国内协调效率。2025年4月，国家网信办等七部门联合发布《终端设备直连卫星服务管理规定》，提出支持终端设备直连卫星技术研究、卫星通信与地面移动通信融合发展，探索技术融合新应用新业态，构建系统完备的产业体系。2025年8月，工信部印发指导意见，明确表示支持低轨卫星互联网加快发展、支持开展终端设备直连卫星业务、支持探索新型卫星通信业务，并设定了到2030年发展卫星通信用户超千万的目标，为产业商业化运营奠定了坚实基础。

在产品布局方面，公司已建立覆盖“星一地一端”全链条的卫星通信产品体系，具体包括地面站终端、卫星通信载荷及卫星通信终端应用三大类。卫星通信载荷以支持Ka、Ku频段的星载相控阵天线为代表，已实现低轨通信卫星的小批量应用；终端应用则重点发展动中通天线，并成功拓展至跨境高铁（提供精确定位与高速乘客上网）、能源物联（为偏远地区电网、光伏系统提供物联网监控）

及民航通信（机载天线）等新兴领域。

3、问：公司滤波器和微波天线的业务情况？

答：在滤波器业务方面，公司专注于具备体积小、重量轻、信号稳定等竞争优势的钣金滤波器产品，主要以出口为主，核心客户为爱立信，目前业务发展态势良好。微波天线业务作为公司主营业务之一，产品覆盖 5GHz 至 80GHz 频段，能够在复杂电磁环境下实现高性能点对点传输，广泛用于数字微波中继通信等系统，该业务同样以出口为导向。

4、问：谈谈公司对卫星通信业务的发展展望？

答：公司对卫星通信业务的未来发展前景充满信心。目前，公司已构建覆盖“星一地一端”全链条的完整产品体系，具体包括地面站终端、卫星通信载荷及终端应用三大业务板块。随着我国卫星互联网建设进程显著提速，特别是低轨卫星网络进入规模化部署阶段，公司依托在天线及射频领域的技术积累，以及“星一地一端”全链条产品布局，预期在未来三年将持续巩固市场竞争力，深度参与国家卫星互联网基础设施建设。展望未来，伴随卫星通信与低空经济等新兴领域的深度融合，以及公司积极拓展海外市场，前期在技术研发、产能建设和产业链协同方面的投入，有望逐步转化为实际订单与业绩贡献，驱动公司整体业务迈入新一轮成长周期，进一步夯实行业领先地位。

5、问：公司 MACRO WIFI 产品的优势及业务进展如何？

答：公司 MACRO WIFI 产品的核心优势在于其超远覆盖、高并发接入与智能稳定的卓越性能：采用创新高增益天线技术，可实现超千米的稳定信号覆盖，专为村庄、农场等开阔区域设计；具备强大的多用户处理能力，能保障区域内大量用户同时流畅接入；并通过先进的协议与天线优化，确保信号强劲稳定，全程严格遵守电磁安全标准。

公司在 MACRO WIFI 产品方面业务推进顺利，今年 9 月与澳大利亚某客户正式签署了批量采购协议，订单规模达 1000 副，标志

	着该产品在海外市场实现规模化落地。目前，欧洲、非洲、北美、阿联酋、尼日利亚及多个东南亚国家在内的约 18 个国家和地区正处于产品认证阶段，预计认证通过后将逐步启动采购，进一步拓展全球市场覆盖。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 19 日