

上海移为通信技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国金证券、远东宏信、东北证券、中能汇证合计4家机构4人。
时间	2025年11月19日 15:30~17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监兼董事会秘书 贺亮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司今年业绩受到关税等因素影响，目前恢复情况如何？</p> <p>答：您好，2025年前三季度，公司实现营收58,230.66万元，同比下降16.06%。单三季度实现营收22,233.58万元，环比第二季度增长9.44%；归属于上市公司股东的净利润3,060.57万元，环比增长44.14%；公司三季度报告显示业绩下滑幅度收窄，经营情况逐渐回暖。在生产交付端，越南、印尼代加工厂的产能已释放，北美客户的业务正稳步恢复，谢谢！</p> <p>2、应收账款的坏账情况？存货的结构？</p> <p>答：您好，公司销售回款较好，对客户的信用账期评估机制较严格，坏账概率极低。存货中，大部分为原材料备货，谢谢！</p>

3、公司目前业务情况？

答：您好，传统产业数字化转型浪潮蓬勃兴起，为物联网行业释放出巨大发展潜力，其应用场景也日益呈现多元化特征。前三季度，公司新兴业务领域：视频车联网、动物溯源管理产品、工业路由器产品的销售均保持着较好的增长势头，两轮车业务在“新国标”正式落地后，也将迎来明确发展机遇，谢谢！

4、公司在海外市场的布局及优势？

答：您好，公司深耕全球化业务，已在北美、欧洲及“一带一路”区域设有海外办事处，销售网络已覆盖140多个国家和地区，产品遍布七大洲（含南极洲）。以“本地化服务+高效供应链”为核心抓手，通过组建本地化销售团队，持续开拓区域市场，同时依托国内高效的快速供应体系，双向发力夯实全球市场竞争力，谢谢！

5、公司目前有实施股权激励计划及投资并购的计划吗？

答：您好，公司目前尚未实施新一轮股权激励计划，股权激励计划可以吸引和留住优秀人才，提升员工积极性，促进公司长期稳定发展，公司会考虑将股权激励计划作为激励员工的长期激励机制；公司持续关注与现有产业链布局协同性强、且与核心业务或技术高度关联的标的及领域，如有相关计划，公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务，谢谢！

6、公司应对目前外部环境，有哪些布局？

答：您好，公司应对外部环境变化，已从多维度布局策略：随着海外产能释放，将有效缓解关税等贸易壁垒带来的压力；公司符合“新国标”的两轮车产品已于第四季度出货；持续推进新业务、新应用场景的开辟、产品线迭代升级与品类扩充，通过丰富供给形态满足多元化需求；在深耕北美、南美、欧洲等优质客户群体的基础上，深化与中东、“一带一路”沿线、印度等国家的合作，依托在ODM（原始设计制造）、JDM（联合设计制造）领域的核心优势持续发力，进一步扩大海外市场份额，构建国内外市场协同发展的格局，谢谢！

附件清单（如有）	无
日期	2025年11月19日