

证券代码：300162

证券简称：雷曼光电

深圳雷曼光电科技股份有限公司

2025年11月20日投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年11月20日(周四)下午 14:30~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net) 网络互动
上市公司接待人姓名	李漫铁先生（董事长、总裁） 左剑铭先生（董事、副总裁、董事会秘书） 李国强先生（独立董事） 张琰女士（财务总监）
投资者关系活动主要内容介绍	1、尊敬的财务总监，是否可以介绍一下到目前为止，公司的销售情况，在手订单，未交付订单，以及到年底销售额预期。 答：您好，公司相关业绩情况敬请关注后续披露的定期报告，感谢您的关注！ 2、您是如何看待行业未来的发展？接下来贵司又有怎样的战略规划？

答：您好，根据 DISCIEN（迪显咨询）最新研究数据，2024 年 COB 显示技术正式进入规模化商用阶段，COB 显示正从高端市场向中低端市场渗透，应用场景持续拓宽。DISCIEN 预测，2025–2029 年 COB 显示市场复合增长率将维持在 20%以上，至 2028 年其在小间距&微间距市场的销售额占比将达 45%，全球终端市场规模有望超 300 亿元。公司的战略规划详见年度报告中“公司未来发展的展望”部分，感谢您的关注！

3、据 2025 年三季报，公司前三季度实现营业收入 8.67 亿元，同比下降 8.41%；但归母净利润为 886.66 万元，成功实现扭亏为盈，同比增长 120.46%，具体增长的原因是什么？什么产品销售导致的？

答：您好，公司前三季度归母净利润实现同比增长，主要原因系公司持续优化产品结构，部分高毛利产品销售占比提升，以及严控费用等精细化管理措施导致费用下降，感谢您的关注！

4、公司始终未能盈利，请问公司如何解决盈利的问题，市场对贵公司的市场价值始终不认可

答：您好，公司将继续坚持聚焦 LED 主业，持续进行技术创新及产品生态完善，着力推动国内、国际在产品、市场、业务等方面相互促进，不断夯实业务基础，挖掘经营潜力，提升公司的发展质量，争取以良好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

5、我想问问贵公司 2025 年末，2026 年主要情况如何，反映在股票中会有哪些改变。

答：您好，公司将继续坚持聚焦 LED 主业，持续进行技术创新及产品生态完善，着力推动国内、国际在产品、市场、业务等方面相互促进，不断夯实业务基础，挖掘经营潜力，提升公司的发展质量，争取以良好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

6、请问李漫铁董事长，雷曼从此前的 COB 到现在的 PSE 转型，是出于什么考虑？

答：您好，雷曼 LED 显示技术从 COB 到 PSE 演进，系以雷曼自主原创的像素引擎技术为核心，通过硬件排布优化与算法创新，在实现成本控制的基础上大幅提升分辨率，为 Micro LED 降本化量产提供关键支撑。感谢您的关注！

7、请问雷曼今年海外的销售量是否增长？在哪款产品上海外销售有突破？

答：您好，公司相关业绩情况敬请关注后续披露的定期报告，感谢您的关注！

8、领超高清 LED 小间距主流显示向 0.9mm 进阶 随着技术的持续迭代，LED 显示产业正经历一场从“小间距”到“微间距”的结构性变革。能不能介绍一下有哪些企业已经有了这项技术？具体应用到哪些场景？占有率是多少？

答：您好，根据 DISCIEN（迪显咨询）研究数据，小间距 LED ($\leq P2.5$) 占 LED 显示屏市场 75% 以上，P1.2 及以下占 35%，2025 年 P0.9 及以下微间距产品渗透率预计达 25%。雷曼高清王冷屏大师基于雷曼独家 AI 低功耗冷屏系统，包括灵影 AI 低功耗智显、智衡超高精准控压、玄甲底黑无损直显等三大核心技术，实现超稳定、超高清、超节能、超冷屏、超舒适等五大优势，可适配全场景应用需求。感谢您的关注！

9、李总您好，请问贵公司是否有收购其他公司的意向？今年三月份投资者问答中，曾说过考虑重组，不知是否有进一步的计划？

答：您好，未来如有相关计划，公司将严格按照有关法律法规的要求及时履行信息披露义务，感谢您的关注！

10、请问冬奥会要用到的显示屏是不是咱们企业的？咱们企业的产品优势是什么？哪款产品适合冬奥会？

答：您好，公司是央视总台邀约的米兰国际广播中心 8K

多功能展示厅的共建方，公司为该展示厅提供 275 吋 8K 超高清 Micro LED 显示大屏及相关配套软硬件解决方案，届时将为冬奥赛事直播贡献力量。感谢您的关注！

11、双 11 期间超高清冷屏大师出货价 30000 元/平，这个价格毛利率能有多少？

答：您好，雷曼高清王冷屏大师基于雷曼独家 AI 低功耗冷屏系统，包括灵影 AI 低功耗智显、智衡超高精准控压、玄甲底黑无损直显等三大核心技术，实现超稳定、超高清、超节能、超冷屏、超舒适等五大优势，可适配全场景应用需求，具备“高性能+高性价比”，精准平衡效果与成本，能充分满足用户核心诉求。感谢您的关注！

12、公司超高清冷屏的在室内超高清市场的市占率能有多少？

答：您好，根据 DISCIEN（迪显咨询）最新研究数据，2024 年 COB 显示技术正式进入规模化商用阶段，COB 显示正从高端市场向中低端市场渗透，应用场景持续拓宽。DISCIEN 预测，2025–2029 年 COB 显示市场复合增长率将维持在 20% 以上，至 2028 年其在小间距&微间距市场的销额占比将达 45%，全球终端市场规模有望超 300 亿元。11 月 11 日，在雷曼高清王冷屏大师的发布会结束之际，其预订数量已突破 12000 m²，远超预期目标。感谢您的关注！

13、公司已实施了 4 期股权激励措施，但前 3 期都没有完成授予股权激励的业绩要求，导致相应股权被注销，股权激励被注销对保留技术骨干队伍有没有影响？公司第 4 期股权激励授予价为 9 元，目前股价低于股权激励授予价，这样的股权激励能否达到激励骨干的目的？

答：您好，公司构建了完整的选育用留人才管理机制，包括设置绩效薪酬与福利激励，人岗适配赋权赋能，辅以晋升通道和培训，兼顾需求差异，多方位激发员工积极性与保证留存

率。感谢您的关注！

14、目前公司股票市值仅 32 亿元，是否存在低估，如果是低估，公司计划采取哪些措施提高公司股票市值？

答：您好，公司坚持聚焦 LED 主业，正在不断夯实业务基础，挖掘经营潜力，努力提升业绩预期，同时加强与投资者的沟通，通过合规的信息披露传递价值，在保障业务发展的基础上力争为全体股东创造更好的回报。感谢您的关注！

15、你好李总，最近贵司业绩大幅度增长，请问贵司接下来有哪些布局

答：您好，公司将继续坚持聚焦 LED 主业，持续进行技术创新及产品生态完善，着力推动国内、国际在产品、市场、业务等方面相互促进，不断夯实业务基础，挖掘经营潜力，提升公司的发展质量，争取以良好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

16、请问李总，贵公司家用超高清电视方面有哪些布局？家用超高清市场贵公司产品独占鳌头，未来全球万亿市场，希望李总谈一下贵公司未来家用市场的布局，是否需要增发扩大产能？

答：您好，雷曼家庭巨幕已形成 110、138、163 吋矩阵式产品结构，公司依托 AI 技术对巨幕系统进行迭代优化，突破传统家庭影音娱乐场景限制，拓展多维应用场景；同时深化异业合作，在深圳、上海、北京、武汉、成都、西安等多个核心城市落地线下巨幕体验店，构建起覆盖全国重点区域的沉浸式体验网络，拓展市场边界；并积极探索成本优化路径，致力于让巨幕产品走进更多家庭。感谢您的关注！

17、在发布会结束之际，现场揭晓雷曼高清王冷屏大师最终预订数量已突破 12000，远超预期目标。能创造利润和销售额有多少？

答：您好，公司相关业绩情况敬请关注后续披露的定期报

告，感谢您的关注！

18、你好，李总，请问贵司的柔性屏可以应用于手机吗

答：您好，公司控股子公司深圳市康硕展电子有限公司具备自主研发设计的 LED 柔性屏及其模组产品，主要用于 LED 大尺寸显示应用领域。公司暂未涉及用于手机的柔性屏业务。感谢您的关注！

19、董秘您好，请问公司有没有市值管理方面的计划？

答：您好，公司坚持聚焦 LED 主业，正在不断夯实业务基础，挖掘经营潜力，努力提升业绩预期，同时加强与投资者的沟通，通过合规的信息披露传递价值，在保障业务发展的基础上力争为全体股东创造更好的回报。感谢您的关注！

20、请问贵公司产品是否应用在医疗领域？是否在航空航天领域有合作或应用？

答：您好！公司的 Micro LED 大尺寸定制显示产品和智慧一体机产品可以广泛应用在医疗领域，同时公司也是 LED 行业唯一的中国航天事业战略合作伙伴，感谢您的关注！

21、董秘先生您好，前几天新产品发布会非常震撼，作为贵公司铁粉，希望公司快速发展壮大，麻烦您介绍一下与中央电视台的合作具体内容，是免费提供产品赞助，还是央视购买贵公司产品？

答：您好！公司与中央电视台所属有关部门在历年合作中，既有产品采购，也有产品赞助。此次赞助总台的米兰冬奥会 275 吋 8K 超高清 Micro LED 大屏，属于雷曼最新的高清王系列产品。大屏及配套系统安装完成后，将让来自世界各地的持权转播商及尊贵嘉宾，身临其境地感受 8K 莳彩视听技术所带来的纤毫毕现、声临其境的震撼魅力，并将有力推动 8K 超高清显示产品加快进入商业和家庭应用场景。感谢您的关注。

22、董秘您好，雷曼像素引擎技术在海外是否有专利布局？

答：您好，雷曼 Micro LED 像素引擎专利（PSE）早在 5

年前便启动了海外布局，目前已经获得美国、加拿大、日本、澳大利亚、德国等国家的发明专利授权，其他国家的授权工作也在陆续推进中。感谢您的关注！

23、雷曼高清王冷屏大师的预订数量突破 12000 平米，请问是否属实？

答：您好，11月11日，在雷曼高清王冷屏大师的发布会结束之际，其预订数量已突破 12000 m²，远超预期目标。感谢您的关注！

24、请问独立董事先生，贵公司是否考虑为未来家用超高清产品，建立公司高清影音数据库？正常有线电视网络无法体验超高清效果，公司是否有意向为家庭用户提供超高清片源解决方案？

答：您好！公司主营业务以 Micro LED 大屏幕显示的硬件产品的研发、生产、销售为主，感谢您的关注！

25、请问贵公司股价长期低迷的原因是什么？是否有市值管理措施？

答：您好，股价波动受市场等多方面因素影响，公司坚持聚焦 LED 主业，正在不断夯实业务基础，挖掘经营潜力，努力提升业绩预期，同时加强与投资者的沟通，通过合规的信息披露传递价值，在保障业务发展的基础上力争为全体股东创造更好的回报。感谢您的关注！

26、董秘您好，公司玻璃基项目进展如何了？

答：您好，公司正有序推进玻璃基显示面板中试项目的各项工作，后续相关进展情况请以公司披露信息为准，感谢您的关注！

27、贵司在米兰冬奥会有应用案例吗？

答：您好，公司是央视总台邀约的米兰国际广播中心 8K 多功能展示厅的共建方，公司为该展示厅提供 275 吋 8K 超高清 Micro LED 显示大屏及相关配套软硬件解决方案，届时将为

冬奥赛事直播贡献力量。感谢您的关注！

28、请问公司怎么看待 LED 显示的未来发展空间？

答：您好，根据 DISCIEN（迪显咨询）最新研究数据，2024 年 COB 显示技术正式进入规模化商用阶段，COB 显示正从高端市场向中低端市场渗透，应用场景持续拓宽。DISCIEN 预测，2025-2029 年 COB 显示市场复合增长率将维持在 20%以上，至 2028 年其在小间距&微间距市场的销额占比将达 45%，全球终端市场规模有望超 300 亿元。感谢您的关注！

29、你好李总，贵司的玻璃基进展如何

答：您好，公司正有序推进玻璃基显示面板中试项目的各项工作，后续相关进展情况请以公司披露信息为准，感谢您的关注！

30、公司在 ESG 方面有什么实践吗？

答：您好，公司高度重视环境保护、社会责任和公司治理方面的工作，先后获评绿色低碳企业、ESG 绿色发展大奖等权威认证，成为中国招投标领域碳中和承诺示范单位，并通过大湾区碳足迹认证，稳步推进碳中和目标落地。具体情况已在定期报告相关章节中披露，感谢您的关注！

31、董秘您好！能否介绍一下雷曼目前在海外的营销策略？

答：您好，为把握全球市场机遇，公司全面推进国际化战略转型，构建“大客户战略+品牌渠道战略+区域备库战略”的全球化运营体系，显著提升全球市场响应速度、客户服务能力和供应链效率，推动国际显示业务实现高质量增长。感谢您的关注！

32、雷曼新推出的高清王冷屏大师产品，与之前的产品相比，有什么卖点？

答：您好，雷曼高清王冷屏大师基于雷曼独家 AI 低功耗冷屏系统，包括灵影 AI 低功耗智显、智衡超高精准控压、玄

	<p>甲底黑无损直显等三大核心技术，实现超稳定、超高清、超节能、超冷屏、超舒适等五大优势，可适配全场景应用需求，又以“高性能+高性价比”精准平衡效果与成本，充分满足用户核心诉求，上市后获得不错的市场反响。感谢您的关注！</p> <p>33、现在市场竞争如此激烈，雷曼如何从中突围？</p> <p>答：您好，公司将围绕八大核心感知维度即超高清、超沉浸、超节能、超冷屏、超稳定、超舒适、超智能、C端化，重构用户体验，覆盖全场景需求；同时，通过COB+MIP+COG多元技术创新，构建起通往终极显示的阶梯式路径，感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年11月20日