

证券代码：002101

证券简称：广东鸿图

广东鸿图科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-07

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>券商策略会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券、毅远基金、汇丰晋信基金、开源证券、中金公司、泰康资产、中信建投证券、长盛基金
时间	2025 年 11 月 4 日-5 日；2025 年 11 月 12 日-13 日
地点	上海、北京
上市公司接待人员姓名	副董事长兼董事会秘书 廖坚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司近期经营情况介绍？</p> <p>答：公司今年前三季度实现营收 66.53 亿元，同比增长 18.71%；实现归母净利润 2.1 亿元，同比下降 21.38%；利润下滑的主要原因是受市场业务客户年降力度加大、订单毛利下降、原材料价格上涨等因素影响。</p> <p>从单季度来看，公司第三季度实现营收 23.83 亿元，同比增长 21.05%；实现归母净利润 9584.31 万元，同比增长 2.03%，公司第三季度的毛利率环比有所改善，下半年的经营情况相比上半年有一定的提升。</p> <p>2、公司主要的客户情况？</p> <p>答：公司目前的主要客户结构还是以合资品牌为主，自主品牌的收入占比随着新能源汽车渗透率的提升也在逐步提升，今年自主</p>

	<p>品牌的收入占比会进一步提高，但各合资品牌的收入体量也比年初预期的要好一些，市场是动态变化的，公司会紧跟市场节奏，积极调整市场策略，不断提高市占率。</p> <p>3、公司一体化压铸业务的情况？未来的行业趋势如何判断？</p> <p>答：公司的一体化压铸业务主要是在广州工厂，广州工厂目前已投建4台（套）大型压铸机，分别是一台16,000T、一台12,000T、两台7,000T，主要生产的产品为新能源汽车的前舱、后地板和全尺寸电池托盘。随着主机厂的应用一体化压铸的车型上量，广州工厂今年的收入大幅增长。</p> <p>一体化压铸的产品能提升汽车的轻量化水平、简化汽车制造工艺，随着新能源汽车的渗透率提升及轻量化的需求提升，一体化压铸的渗透率会逐步提升。公司在压铸业务方面是行业的老玩家，在业务规模和良品率方面有一定的竞争优势，但目前压铸行业产能过剩，主机厂也在尝试做一体化压铸的业务，压铸行业的竞争依旧激烈。</p> <p>4、公司的内外饰业务情况？</p> <p>答：公司的内外饰业务主要产品是一些格栅、翼子板、发动机罩、车标等，主要供货给一些美系、日系和自主品牌客户。近几年内外饰业务的收入较为稳定，毛利率方面受行业内卷影响有小幅下滑。未来会顺应市场的技术潮流，在智能座舱、发光饰件等主流产品方面多做投入。</p> <p>5、公司的出海业务情况？海外产能情况？</p> <p>答：公司海外业务收入总体占比约18%，大部分业务是出口至北美地区。公司目前在海外还没有产能，正在积极推进压铸及内外饰两大业务板块的海外产能布局，争取早日实现海外产能布局。</p> <p>6、公司未来的战略规划如何？</p> <p>答：公司未来战略主要是做大做强主业，同时开拓第二增长曲线。做大做强主业主要是通过投建产能、围绕压铸板块和内外饰板块两条主线进行横纵向延伸，不断提升公司业务规模。第二增长曲线主要是低空经济、具身智能机器人方面，通过技术、市场、组织</p>
--	--

	与资本四个层面的进行系统协同和开拓，促进公司稳健发展。
附件清单(如有)	
日期	2025 年 11 月 15 日