

证券代码：002510

证券简称：天汽模

天津汽车模具股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	中信证券 李子俊 李茜 田静晶 张贵森 华文高新 冯雄飞 王公正 尚广乐 爱玛科技 田健 津投资本 郭元庆 太平洋证券 刘士杰
时间	2025 年 11 月 26 日 15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：孟宪坤
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、公司情况简介。</div> <div>二、交流问答情况：</div> <div>1、公司目前产业布局及营收占比的情况？</div> <div>答：（1）模具业务：营业收入占公司总营收接近 50%（2024 年度），目前在手模具订单充足，订单金额约 25 亿元；（2）冲压业务：营业收入占公司总营收的 43%（2024 年度）；（3）航空零部件业务：营业收入占公司总营收的 4%（2024 年度），航空产品配套机型尚未实现大规模量产，随着配套机型量产，营收规模将进一步增长。另外，公司参股公司东实股份销售规模及盈利能力稳步提升，为公司贡献了较好的投资</div>

	<p>收益。</p> <p>2、请介绍下公司所配套客户车型销量对公司业务的影响？</p> <p>答：公司模具业务需求主要来自于新车型的开发及现有车型的改型，与车型的产销量没有直接的正相关，公司汽车模具产品客户覆盖广泛，覆盖了绝大多数车企。公司冲压业务与客户关系较为紧密，依赖与客户稳定的供应关系，根据客户提供的排产进度进行生产，冲压业务的销售收入随供应车型销量变化较为明显。</p> <p>3、公司模具产品的生产周期情况？</p> <p>答：模具产品属单件定制化产品，其生产周期根据客户要求及零件种类的不同而存在差异。通常情况下，生产周期需要 12 到 24 个月不等。在厂内制造周期约 8 到 10 个月，交付客户后还需要做母线调试，母线调试完成取得主机厂的终验收报告后确认收入。伴随模具开发技术的日益成熟，以及市场竞争的日益加剧，模具制造的整体周期有所缩短。</p> <p>4、公司冲压业务的客户主要有哪些？</p> <p>答：冲压业务受销售半径影响，公司冲压业务产能主要分布在天津和安徽合肥。天津地区主要客户包括：一汽丰田、长城汽车、北京奔驰、华晨宝马、北汽集团等。合肥工厂主要服务客户包括蔚来汽车、江淮汽车；另外，公司也在积极开拓合肥周边的主机厂客户。</p> <p>5、请问公司并购东实股份的进展情况？</p> <p>答：收购东实股份前期所涉及的尽职调查、审计、评估等工作已基本完成，但因财务数据有效期要求，公司与标的公司尚需进行数据更新。目前，公司与有关各方就交易细节、协议条款等事项持续进行磋商和审慎论证，交易相关方尚未签署正式协议，具体交易方案仍需进一步协商、推进和落实，正式协议的签署尚需履行必要的决策程序，存在未能通过有关决策审批程序的风险，最终能否达成合作并签署正式协议尚存在一定的不确定性。公司将根据交易事项后续进展情况，及时履行信息披露义务。</p>
附件列表（如	无

有)	
日期	2025 年 11 月 26 日

特别说明：

- 1、本次投资者交流活动未涉及应披露而未披露的重大信息。
- 2、本投资者关系活动记录表删除了重复的问题和回复。