

证券代码：002215

证券简称：诺普信

深圳诺普信作物科学股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	民生证券、前海人寿、工银瑞信、摩根士丹利、天弘基金、同泰基金、诺安基金、泉果基金、上银基金、京管泰富基金、建信养老、金信基金、华宝基金、招商资管、华商基金、烽火投资、Point72、银华基金、国联基金、浙商资管、南方基金、华泰柏瑞、鸿道投资、中金公司、中邮基金、东北证券、中信证券、方正证券、中银基金、国寿养老、中加基金、PinPOINT、申万宏源、国泰海通、华夏基金、李优良、徐哲琪、江雷雷
时间	2025年11月26日 8:00-8:40
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 莫谋钧先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司定增融资的解读</p> <p>公司启动定增是基于对蓝莓产业长期发展的坚定信心，以及自身系统组织能力具备、抓住时间窗口进行战略扩张的内在需求。此次融资的85%资金将直接用于蓝莓基地和研发中心建设，传递出公司聚焦主业、夯实长期发展基础的决心。</p> <p>当前公司狠抓效率经营，新产季的品牌、成本费控等方面。本次定增为预案，预计明年三四季度发行，采取询价发行。</p>

二、如何理解公司近期实控人的减持公告？

公司实控人减持是为了清偿多年历史遗留的股票质押贷款，实现“无债一身轻”，更专注于公司的经营管理。此次减持的款项用于实控人的股票质押清零，心无旁骛更利于公司治理结构的稳健与长期持续发展。

三、关于新产季以来的经营状况与价格走势

新产季开局顺利，出货进度符合甚至略超预期，整体均价稳健。前期（11月）价格主要受到进口蓝莓到货高峰期及气候导致的果实口感偏酸的影响。目前这两个影响因素正在减弱：进口高峰大致已过，同时随着气温下降，蓝莓的品质和风味正显著提升。

公司对后续的价格走势持乐观态度。此外，出口业务开局良好，特别是在日本市场反响较好。

四、在品牌打造和KA渠道拓展方面有何具体规划与成效？

公司将本产季定位为“品牌元年”，聚焦“爱莓庄”主品牌。从生产源头确保该品牌高品质输出，以全产区最优果品进行供应，并启动市场广告宣传并进行相应渠道推广活动。在KA渠道方面，公司与盒马等核心客户合作深化，供货量同比实现大幅增长。随着未来几个月产销量和品质的进一步攀升，品牌效应有望得到强化。

五、公司未来的增长驱动是什么？在成本控制上有何目标和措施？

公司未来的增长将来自三个层面：

- 1、规模扩张：土地规模增扩，为产能增长奠定基础；
- 2、效率提升：随着树龄增长和技术优化，亩产水平有望持续提升；
- 3、品种优化：持续优化落后种苗，优化品种结构。

在成本控制方面，公司通过组织架构调整、打破“大锅饭”、

	<p>优化人员效率等系列措施，重点治理“产后成本”（如采摘、加工、物流）和“中后台费用”。</p> <p>六、定增项目中土地资源的可得性如何？国际研发中心的定位是什么？</p> <p>获取云南优质连片土地的挑战在增加，公司凭借在云南多年的产业实践、深度融合的政企关系以及所带来的社会效益，对成功获取项目所需土地抱有很高信心。公司将依托现有的组织体系和资源共享能力，实现更高的运营效率和更低的成本管理。</p> <p>关于“小浆果国际研发中心”，以蓝莓为核心，研发方向聚焦两个关键领域：一是突破性的育种育苗研究；二是针对现有种植、生产全链条的技术攻坚与效率提升，旨在解决如促早、大果率、口感风味等实际生产问题，并通过技术创新来实现未来可能的人力成本下降。</p>
附件清单	无
日期	2025年11月26日