

证券代码：000417

证券简称：合百集团

合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025—09

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div>
活动参与人员	东方证券、中庚基金管理有限公司、上海孝庸私募基金管理有限公司、东证固收、西部利得基金管理有限公司、深圳盛松私募证券投资基金管理有限公司、湘财基金、国海证券、乘是资产、泰康基金、同泰基金、文渊资本管理有限公司、上海煜德投资管理中心、弘尚资产、复胜资产、光证资管
时间	2025 年 11 月 26—27 日
地点	公司会议室
形式	电话会议
上市公司接待人员	董事会秘书：杨志春 证券事务代表：胡楠楠
交流内容及具体问答记录	<p>1. 超市业务目前的调改情况及调改成效？</p> <p>答：截至目前，超市业态已调改的门店包括合家福高新购物广场店、马鞍山路购物中心店、丹霞翠微店等 10 余家门店。后续将对沿河路店、磨店购物广场店等门店继续进行调改。</p> <p>从经营数据和客流数据来看，9 月调改门店高新购物广场店销售提升 47.5%，客流上升 17.81%，客单增长 12.4%；1-10 月份，丹霞翠微店、天鹅湖店调改后客流分</p>

	<p>别提升 10.25%和 10.56%，其余调改门店销售及客流均实现了双位数增长。</p> <p><b>2. 超市自有品牌发展情况？</b></p> <p>答：2024 年以来，公司旗下合家福超市发力自有品牌、自有商品建设，形成了“合家鲜”“柔小百”“佳小百”等自有品牌矩阵，涵盖日化、饮料果汁、五谷杂粮、生鲜等多个品类，截至 2025 年 11 月，合家福自有品牌单品数达到 476 个，销售逾 4000 万元，同比增长 92%。</p> <p><b>3. 今年以来安徽地区以旧换新政策的延续情况？公司电器门店销售的变化如何？</b></p> <p>回复：今年下半年以来，国补政策出现了部分调整，对电器业态线下门店销售带来了一定程度的影响。但是安徽省将于 2025 年 11 月 21 日启动新一轮消费补贴发放，覆盖汽车、家电、数码产品三大类，核心补贴类别及标准（政策有效期至 2025 年 12 月 31 日）：其中家电补贴：对个人消费者购买电视机、冰箱、空调（含取暖器）、电脑（含显示器）、洗衣机、扫地机器人、家用灶具（含吸油烟机）、热水器等 8 类家电产品，给予不超过产品销售价格 10%的补贴，最高不超过 1000 元。数码产品补贴：对个人消费者购买手机、平板（含学习机）、智能手表（手环）等 3 类数码产品，给予不超过产品销售价格 10%的补贴，最高不超过 500 元。预计该项政策的出台将对电器销售带来积极影响。</p> <p>2025 年 1-10 月，公司家电销售以旧换新台数超 10 万台，消费者享受国家补贴近 9000 万元，带动销售 4.86 亿元。</p>
--	---

	<p><b>4. 公司零售各业态的门店情况以及后续发展规划？</b></p> <p>答：截至 2025 年 9 月末，公司零售主业共计 228 家门店，其中百货 24 家，超市 177 家（合肥地区 105 家），电器 27 家。今年门店数量中变动较大的主要还是超市门店，公司针对超市业态亏损门店以及调改不达预期门店进行了一次性闭店处理，其中关闭门店主要集中在皖南、皖北地区，这也对本期超市业态的净利润产生了一定影响；新开门店主要集中在合肥地区，也是公司当前超市业态的重点覆盖区域。</p> <p>未来百货、电器门店主要是存量改造，超市门店将保持相对稳健的开店节奏，同时根据亏损门店的租期、租金、折旧、扭亏预期等，将长期亏损、扭亏无望的门店进行闭店处理，进一步提升超市经营效益。</p> <p><b>5. 公司跟京东奥莱的合作情况以及后续的合作计划？</b></p> <p>答：今年 4 月 30 日，安徽首家京东奥莱旗舰店在公司旗下购物中心百大心悦城正式开业。作为京东奥莱与公司战略合作的重要成果，百大心悦城京东奥莱店以 6700 平方米的规模、全品类大牌折扣及“会员制+全渠道”创新模式，汇聚国际运动、国潮服饰、高化、箱包等百余品牌，超 10 万件商品以 3-5 折常态化优惠销售，5 月 1 日实现单日销售超 30 万元，五一假期实现销售近百万元；截至目前，心悦城京东奥莱店客流总量同比增长近 30%。</p> <p>鉴于公司与京东奥莱的良好合作情况，除合肥地区外，公司位于皖南地区的宣城台客隆超市府山店在今年 8 月正式引进了“京东奥莱”项目，这也是宣城市首家高端品牌折扣门店。后续公司将根据双方的合作情况，综合考量其他物业门店引入京东奥莱的可能性。</p>
--	---

	<p><b>6. 公司应收账款增加的原因？</b></p> <p>答：截至 2025 年 9 月 30 日，公司应收账款期末余额为 2.56 亿元，较期初增长 28.84%，主要为合家福超市团购款增加、合家康加工配送中心业务拓展量增加导致的应收货款增加所致。</p> <p><b>7. 公司参投基金的主要投向以及目前项目储备情况？</b></p> <p>答：目前公司实缴出资 2.225 亿元陆续参投了合肥兴泰慧科创业投资基金、合肥市国联资本股权投资基金、合肥市共创接力创业投资基金（安徽首支“S 基金”），基金重点投向集成电路、新型显示、网络安全、生物医药、节能环保、智能家电、新能源汽车、高端装备及新材料、人工智能、量子产业等重点产业链领域。</p> <p>截至目前，三支基金已投资长鑫科技集团股份有限公司、国仪量子技术（合肥）股份有限公司、讯飞医疗科技股份有限公司、合光光掩模科技（安徽）有限公司、株洲中车时代半导体有限公司等项目。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	未涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无