

股票代码：003037

股票简称：三和管桩

广东三和管桩股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>
活动参与人员	<div>一、参与人员：</div> <div>深圳市麻王投资集团有限公司 冯健饶</div> <div>广州泽恩投资控股有限公司 曹盈盈</div> <div>厦门国际银行股份有限公司 李福平</div> <div>二、上市公司接待人员姓名：</div> <div>董事会秘书：余俊乐</div> <div>财务总监：曾立军</div> <div>证券事务代表：高永恒</div>
时间	2025 年 12 月 2 日（星期二）14:00-15:30
地点	公司二楼会议室
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<div>1、 问：详细介绍一下在新兴领域，公司具体采取了哪些市场开拓策略和技术应用措施，实现如此快速增长？</div> <div>答：公司在新兴领域的快速增长，主要得益于公司积极把握国家在新能源光伏、水利、风电基础、港口码头、海洋工程等领域的市场机遇，集中优势资源重点投向高潜力的新兴领域。同时，通过参与重大基建项目，持续巩固并提升品牌影响力。</div>

	<p>技术上，近年来公司充分结合新兴领域的需求，持续加强高附加值新产品的研发与生产工艺创新，开发出海工超长超大直径预制桩等产品，显著提升了在复杂工程环境中的产品适配性与竞争力，逐步构建起差异化壁垒。</p> <p>2、 问：公司在传统业务升级方面，除了产品创新外，还有哪些具体的举措，如生产工艺改进、客户服务体系优化等？</p> <p>答：公司在传统业务升级方面，除产品创新外，还在生产工艺、智能制造、深化市场开拓等方面实施了全方位的优化举措。</p> <p>在生产工艺方面，公司推广高活性掺合料的使用，同时通过免压蒸和半压蒸、余热回收和优化养护生产工艺，以及余浆、冷凝水循环再利用，还有基地实施分布式光伏电站并网发电等措施，有效降低管桩养护阶段的能耗。另一方面，公司积极推动施工端的技术升级，积极推广“植桩法”等能保障施工质量、提升桩基承载能力的新工法，从施工端进一步强化了产品的综合性能与可靠性。</p> <p>在智能制造领域，公司自主研发了管桩自动化产线的关键设备与控制系统，并在江门等基地建成了行业领先的智能生产线，有效提升了生产效率、质量稳定性与环保水平，为行业转型升级起到了示范作用。</p> <p>深化市场开拓方面，公司通过承办技术交流会、举办水利产品专题研讨会、与设计院开展战略技术合作等系列活动，有效促进了相关工程领域的技术融合与创新，为行业转型升级注入新动能。</p> <p>3、 问：随着新兴业务的不断发展和市场需求的变化，公司如何进一步优化产能布局，以更好地满足不同区域的市场需求，特别是新兴领域项目较为集中的区域？</p> <p>答：为精准匹配新兴业务发展及区域市场需求，公司以“存量提质、增量优化”为核心，系统性推进产能布局的</p>
--	---

	<p>升级与拓展，着力提升对重点区域的快速响应与服务能力。</p> <p>一是深化存量基地的智能化改造与技术升级。公司持续推进对现有生产基地的自动化、智能化和数据化改造与技术升级，例如在江门基地建成行业领先的智能生产线，显著提升了生产效率和产品质量。</p> <p>二是有序推进新基地建设 with 产能释放。2025 年上半年公司产能利用及建设进展顺利，现有产能高效利用。同时泰州、惠州等新基地的投产进一步完善了公司在长三角和粤港澳大湾区的产能布局，能够更快速地响应周边市场需求，降低物流成本，提升服务效率。合肥基地二期项目已开始试产，达产后将进一步满足周边区域市场需求，增强公司在这些核心经济区域的市场竞争力。</p> <p>三是强化基地间的跨区域协作与联动保供能力。公司着力强化跨区域协作，通过统一调配关键资源、多基地协同生产，保障大型项目的稳定供应，形成一张高效协同、弹性灵活的产能网络。</p> <p>4、 问：介绍一下近期公司在技术研发方面取得的重要成果，以及这些成果在实际生产中的应用情况，对公司产品竞争力和业务发展的提升作用？</p> <p>答：近期公司围绕产品性能优化与场景适配升级，在管桩技术研发上取得多项重要突破，显著提升产品竞争力与业务拓展能力：成功开发类圆形实心桩，其成本接近空心桩且承载力媲美实心桩，为客户提供了高性价比的新选择。面向水利等专业领域，公司研发多种水利桩产品和机械连接方式。基础工程中，变径桩能有效提升桩身侧摩阻力与桩基承载能力。开发高承载能力的 C105 等级的预制桩产品，产品强度、性能等指标具有显著领先优势。</p> <p>5、 问：公司在研发方向上是如何进行调整和布局的，以确保研发成果能够更好地满足新兴业务的需求</p>
--	--

	<p>答：公司已构建起一套以市场价值为导向、以“需求牵引+技术驱动”为核心的研发创新体系，确保研发活动紧密贴合业务发展与市场竞争的需要。我们通过主动参与行业技术交流会、项目对接会、客户研讨会、设计单位合作等多种渠道，持续追踪市场动态与客户需求变化，并将这些前沿信息系统性转化为研发输入，从而打通从市场洞察到技术攻关、再到成果产业化的高效路径。</p> <p>近年来，公司加大了对基坑支护桩、水利工程用预制桩、光伏桩及市政交通用预制桩、海工大直径超长管桩等新产品的研发及生产，力争在新产品竞争市场上占据领先地位。</p> <p>6、 问：公司在研发团队建设方面有哪些具体的措施，如人才引进、培训机制、激励机制等，以保持公司在行业内的技术领先地位？</p> <p>答：公司坚持“以人为本”的人才理念，在激励机制与发展通道上，建立了完善的激励体系，通过综合运用薪酬福利、绩效考核与任职资格评定等方式，充分激发研发人员创新动力；同时搭建“战略-能力-价值”三维人才发展体系，设立专业序列与管理序列并行的双通道晋升机制，为研发人员提供清晰的职业成长路径，推动组织能力持续进化，为公司技术领先地位提供长期人才保障。未来公司将持续优化研发团队建设体系，巩固公司在行业内的技术领先地位。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无