

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<div>■ 投资者调研</div> <div>□ 分析师会议</div> <div>□ 媒体采访</div> <div>□ 业绩说明会</div> <div>□ 新闻发布会</div> <div>□ 路演活动</div> <div>□ 现场参观</div> <div>□ 其他</div>
参与单位名称及人员姓名	优美利投资 雷志强 翰烜资管 田野、谭文琪 上柿行（上海）咨询管理公司 张玮 瑞联私募 郑智键 可乐兄弟投资 曹铭 润义投资 陆懿晨 上海九益私募基金 徐标标
时间	2025 年 12 月 3 日（星期三）
地点	深圳雷柏科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书 谢海波 证券事务代表 张媛媛 证券事务高级专员 张文静
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、公司情况概述</div> <p>雷柏科技成立于 2002 年，成立之初，主营 ODM 业务，2007 年成立自主品牌“RAPOO”,主推无线外设产品，以 2.4G 无线办公外设在市场树立品牌印象，并得以规模化发展，后续期间逐步搭建布局全球主要经济体的销售网路；2014-2018 年进行产业探索，2019 年底内部变革，从集研发，生产，销售于一体的制造厂商转型为消费电子品牌商，集中精力与资源于市场端与开发端。现阶段，公司短期将以“电子竞技”作为主要发力点，进行游戏外设的无线化革新。2022 年底推出 “+计划”联合 IC 开发及自主算法，目前已推出的“V+”系列打造</p>

	<p>低延时、长续航、远距离、抗干扰的无线游戏外设产品，同时升级无线办公方案的“M+”无线跨屏传输技术，实现在多元、多屏的办公场景下快速迅捷处理事务；升级“C+”分离式按键预压校调技术，按键手感一致性校调，实现更快触发和回弹反馈。本年度公司进一步迭代技术，配备市场高端芯片，推出了多款基于 VT2 代技术的首发产品，广受市场好评。</p> <p>二、提问环节，主要问题如下：</p> <p>1.公司如何选择理财产品进行闲置资金管理？</p> <p>答：公司目前自有资金较为充沛，为提升闲置资金效益会进行现金管理，在产品的选择上，公司更看中安全性，主要购入的是商业银行、证券公司等稳健型金融机构发行的流动性好，低风险产品。</p> <p>2.公司的发展布局是什么？</p> <p>答：公司短期内以“电子竞技”作为主要发力点，聚焦现有产品体系，强化累积优势，推进电竞产品的无线化进程；并优化 V+IoT 无线电竞馆数智方案系统，为线下无线电竞场景提供产品解决方案，解决线下场景无线外设管理方面的痛点难点，推进公司线下无线电竞产品的铺设。中长期战略基于消费电子品牌商定位，围绕消费电子行业做深化布局。</p> <p>3.公司海外营收占比情况及海外营销情况。</p> <p>答：公司近几年的海外营收占比约 35%。公司较早布局线上线销售渠道，目前销售已触达六十多个国家地区；同时加强海外品牌建设，在主流商圈、渠道进行产品投放，并积极参展 CES、IFA 等，提升品牌的出镜率，树立全球化品牌形象。</p> <p>4.公司回购执行情况。</p> <p>答：公司基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，回购股份用于注销以减少注册资本，以在一定程度上回馈股东。截至 2025 年 11 月 30 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份 771,200 股，回购总金额为 15,296,253.74 元。</p>
--	---

	<p>5.公司的研发端技术储备如何？</p> <p>答：公司近几年立足无线电竞产品持续深化研发技术，提升研发水平，本年更新迭代“+计划”二代版本并应用于公司旗舰产品上，搭载市场高端芯片，提升使用手感，并且升级固件技术，部分鼠标续航可达 750 小时；未来公司将持续加大研发力度，开发、跟进市场新技术，提升产品竞争力。</p> <p>6.公司未来对并购如何考虑？</p> <p>答：公司财务状况健康，现金储备充足，对并购保持开放态度，如有合适机会，会综合其核心技术、市场地位、行业发展以及协同效应等予以考量。</p> <p>7.公司是否有星闪鼠标？</p> <p>答：公司 2025 年初推出商务办公 MT760NL 多模无线星闪鼠标，搭载公司 M+无线跨屏传输技术，兼容多种系统，提升办公效率；持续推进星闪电竞解决方案，打造星闪原生级双 8K 电竞鼠标。</p> <p>8.公司的电竞战队合作情况。</p> <p>答：公司 2025 年外设合作伙伴有反恐精英 CS2 战队 TYLOO、绝地求生 PUBG 战队 17Gaming、无畏契约 VALORANT 战队 TEC。</p> <p>接待过程中，严格按照《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等规定，进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署了调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 12 月 3 日