

证券代码：002967

证券简称：广电计量

广电计量检测集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>线上直播</u> ）
活动参与人员	公司参加控股股东广州数字科技集团 2025 年投资者集体交流会，会议采用线上直播+线下路演的形式进行。 上市公司接待人员： 董事长 杨文峰 董事会秘书 史宗飞
时间	2025 年 12 月 3 日，9:00-11:30
地点	广州
形式	现场、线上交流

交流内容及具体问答记录	<p>杨文峰详细解读公司经营成果、核心竞争力与未来规划。公司深度践行国家发展战略，聚焦前沿科技创新赋能，全力支撑质量强国建设，着力打造行业领先的技术服务标杆。公司在十五五期间重点发力航空航天、卫星互联网等战略性行业领域，深度覆盖全产业链质量保障。</p> <p>1.请问广电计量在商业航天方面的产业布局如何？</p> <p>答：商业航天设备系统复杂，其可靠性、安全性等要求远高于传统工业领域，质量保障是商业航天的发展重中之重。</p> <p>广电计量早在多年前在北斗、天通卫星等元器件、芯片、载荷、系统等空天地网络通信的核心关键技术和典型应用场景中提供相关测试服务，近年来完成航天设备试验 800 余批次，为我国航天器提供了坚实的技术保障。</p> <p>在即将迎来卫星互联网的发射高峰期，公司也正在加大市场拓展的前期沟通准备工作，发挥公司在特殊行业、高端制造的客户优势，广泛调研客户需求，开展技术交流。目前，公司已与国内主流卫星运营单位的相关技术部门达成技术合作共识，与卫星领域核心研发制造实体单位建立了稳定业务合作关系，全面夯实航天领域技术协同与产业落地基础。</p> <p>2.2025 年公司在商业航天的拓展情况？</p> <p>答：今年年初广电计量成立“天星院”，公司已构建八大技术平台，涵盖先进航天材料评价及高分辨工业 CT 测试、空间环境适应能力验证、商业航天元器件质量保证及验证、数字孪生仿真、卫星天线电子载荷通信验证、空天网络安全测试技术、空天数字化及人工智能服务等，构建起覆盖卫星设计、制</p>
-------------	--

造、测试、认证全生命周期的一站式检测服务体系，精准契合商业航天产业对检验检测的严苛标准。

公司于近期研制出“4GIOT 卫星通信集成测试系统”，成为行业内首个能全面满足多维度测试需求的创新方案，为卫星通信设备全流程测试提供支撑。

目前，公司已在北京、上海、天津、重庆、广州、深圳、无锡、武汉等地布局实验室，覆盖电子无线通信、抗空间辐射验证、热真空、真空放电、磁实验、噪声实验、强冲击等服务能力。

3.公司商业航天业务未来发展规划？

答：公司将紧抓商业航天产业规模化、高质量发展机遇，以“技术引领、生态协同、服务深耕”为核心，加速构建覆盖“研发-生产-发射-运营”全链条质量保障服务体系。一方面，公司将深化卫星互联网产业布局，与多家核心生态伙伴推进联合实验室及战略合作，强化协同与资源整合。另一方面，拟在未来几年投入募集资金 3.44 亿元，建设卫星互联网质量保障平台项目，全面提升产业化服务效能与规模化服务能力。

公司致力于成为卫星互联网领域测试能力覆盖最全、客户服务响应最高效、行业客户覆盖最广的第三方测试机构，为产业高质量发展提供支撑。

4.在新质生产力相关领域，公司重点布局和看好哪些领域？

答：公司近两年正推进行业聚焦和能力拓展的发展战略，精准锚定高质量发展方向。

在行业聚焦方面，公司紧扣高端制造国产化与科技自立自强的核心需求，重点围绕特殊装备、航空航天、卫星互联网、无人装备、低空经济、新能源及汽车、具身智能、半导体与集成电路、软件与信息技术等战略性行业领域，深度覆盖全产业链质量保障。同时，立足“十五五”发展战略布局，公司于2024年率先成立十大实验室，重点布局数字经济、低空经济、人工智能、新型储能、生命科学、深海工程、卫星互联网、航空航天、量子计量、先进核能等前沿战略新兴领域，持续升级科技创新平台，为加快培育新质生产力贡献科技力量。

在能力拓展方面，针对高端制造行业产业链长、价值密度高、技术覆盖广、服务纵深强的特点，公司围绕重点行业的产品全生命周期，从材料、元器件、部件、系统、整机提供“计量、检测、验证、仿真、科研、咨询、认证”等一站式技术验证、检验检测、工程服务、质量保障等综合服务。

5.公司的市场竞争地位如何，未来如何不断提高竞争力？

答：公司在特殊装备、航空航天、低空经济、新能源汽车等领域，已形成技术创新、服务能力、品牌口碑、品质管控等核心竞争优势。

公司秉持长期主义理念，坚守“行业深耕、技术创新、品质保障、风险管理”四大核心原则，构建可持续发展的业务生态。

以优势客户需求为创新导向，激活企业技术突破动能；凭核心技术为拓展抓手，精准对接战略性行业客户，不断提升公司核心竞争力，为高端制造产业高质量发展提供全方位支撑。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无