

翰博高新材料(合肥)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及人员姓名	华安电子：陈耀波 启赋资本：李化林 长城证券：唐泓翼 东北证券：张东伟
时间	2025年12月4日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：潘大圣 战略投资者关系代表：詹铖铖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司截至2025年三季度，主营业务经营情况如何，财务盈利能力是否得到改善？</p> <p>答：2025年第三季度，公司单季实现营业收入8.70亿元，较上年同期的6.51亿元增长33.34%，订单增长带动主营业务规模稳步扩张。2025年前三季度，公司累计实现营业收入24.24亿元，较上年同期的16.83亿元增长44.06%，近半年营收增速进一步加快。目前公司产品在市场上的竞争力有所提</p>

升，市场份额逐季度扩大，获得新客户的认可和订单增量。

公司第三季度归属于上市公司股东的净利润达 1,766.25 万元，同比增幅高达 153.33%，实现从盈利规模到增长速度的双重突破；扣除非经常性损益后的净利润为 789.84 万元，同比增长 120.91%，主营业务盈利能力同样显著提升。虽然前三季度归母净利润仍为-878.69 万元，但较上年同期的-9,909.23 万元亏损额收窄 91.13%，盈利拐点趋势较明显，公司在市场拓展、成本控制或产品结构调整等方面的努力到积极改善。

2025 年 1-9 月，公司经营活动产生的现金流量净额达 1,687.87 万元，较上年同期的-963.19 万元增长 275.24%，系主营业务回款能力提升，营业收入回款有所改善导致。公司 2025 年三季报显示公司盈利能力显著提升，前三季度亏损同比收窄，第三季度营收同比增长，实现单季度扭亏为盈，毛利率提升、费用管控优化且现金流由负转正。

2、公司资产负债率较高的原因及后续优化措施是什么？

答：公司资产负债率较高主要原因为业务扩张带动资金需求增加。一方面，公司推进 Mini LED 灯板等项目建设，加大产能建设与设备升级投入。2024 年以来多个项目陆续转固，不仅产生大额资产折旧费用，还导致相关贷款利息停止资本化。另一方面，2025 年前三季度营收同比增长 44.06%，业务规模扩张使得应收账款增至 12.88 亿元，同比增长 50.70%。同时，供应链融资规模同步扩大，应付票据同比增长。上述因素导致公司资产负债率处于较高水平。公司将强化经营管理能力，以提升现金流水平。2025 年前三季度公司经营活动现金流净额已达 1,687.87 万元，同比大幅增长。公司将会加强存货管理，有效控制减值损失，持续优化资产质量，并依靠稳定增长的经营现金流逐步偿还债务，降低资产负债率。

3、主营显示面板用导光板、光学膜片等元器件，此次投

资跨界湿电子化学品领域是否符合公司长期发展战略,预计能从哪些方面为公司创造价值?

答:公司本次通过设立合资公司投资湿电子化学品领域,契合公司战略发展规划。湿电子化学品作为半导体和显示面板制造的核心材料,具有高技术壁垒属性,其高端产品毛利率远高于公司背光模组业务现有水平。公司通过与专业投资机构及产业伙伴合作,整合资金、技术、市场与管理资源,形成协同效应,共同推进湿电子化学品项目的投资与运营;同时,引入专业投资机构有助于分散投资风险并提升项目筛选与管理的专业化水平,使合资公司作为独立控股平台能够灵活运作拟投项目;此外,合资公司是公司切入高技术壁垒、高增长潜力的湿电子化学品领域的重要载体,有助于快速获取先进生产技术与优质客户资源,突破技术瓶颈,强化在高端显示及半导体材料领域的核心竞争力。未来,通过本土化管理升级与成本结构优化,预计拟投项目在国产化运营后将提升盈利水平与资金使用效率,为投资回报提供有力支撑。

4、此次投资进入湿电子化学品领域,在客户渠道、供应链、技术方面是否存在协同效应?

答:本次通过设立合资公司拟投资湿电子化学品领域上述方面存在显著的协同效应。一是客户渠道协同,公司深耕显示面板领域多年,积累了面板行业的优质核心客户,而这些客户在高端显示产品的生产中对湿电子化学品存在持续且稳定的需求,可快速为该投资项目打开市场通道;二是供应链协同,公司在显示产业链中已构建成熟的供应链管理体系,在采购、物流、仓储等环节的成熟经验可迁移至湿电子化学品业务,降低供应链搭建成本与运营风险。三是技术研发协同,湿电子化学品与公司现有光学材料等产品均集中于显示面板产品的性能提升,公司在显示领域积累的技术经验,可与湿电子化学品

	方向的研发形成互补，同时借助合作方的技术资源，可能能够加速实现高端产品技术突破。四是优化财务结构，预计拟投项目在由外资控股转为国产化运营后，通过本土化管理升级、成本结构优化等举措，有望进一步提升盈利水平与资金使用效率，为投资回报提供有力支撑。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 12 月 4 日