

宁波创源文化发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 史凡可 新华基金 夏旭 路博迈基金 吴瑾 浙商证券 褚远熙 鑫元基金 张咏
时间	2025年12月4日 16:00-17:30
地点	浙江省宁波市北仑区人民北路688号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 赵雅 证券事务代表 吴熙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司今年战略调整较多，未来的规划如何？</p> <p>答：公司分为文化创意和运动健康两大板块，其中运动健康今年前三季度趋势仍是高速增长。文化创意板块又分为内销与外销，传统外销从历史数据看，保持稳定增长；内销目前重点布局IP潮玩文创、祈福文创和AI玩具三大业务。IP潮玩文创业务已与天络行、酷乐潮玩达成战略合作，未来以各自专业的能力共同拓展市场。AI玩具业务已成立专门的公司负责，首批新品经过前期小批量市场测试后，目前正在迭代升级中。祈福文创业务已与五台山、北高峰第一财神庙达成合作，后续将拓展更多的合作方。</p> <p>2. 内销IP潮玩、祈福文创和AI玩具三大业务，目前短期资源更加侧重哪一块？</p> <p>答：目前的内销重心更多在祈福文创业务上。</p> <p>3. IP和其他名山景点的授权费用模式？</p>

	<p>答:不同的 IP 在授权费上有不同的商业条款。</p> <p>4. 内销目前多少人数?</p> <p>答:目前内销人员大约 100 人左右。</p> <p>5. 2026 年的业务规划情况?</p> <p>答:目前尚在积极规划当中。</p> <p>6. 祈福类除了产品是否还有其他商业模式?</p> <p>答:目前主要以祈福文创产品自主研发销售为主,希望未来能拓展更多的商业模式。</p> <p>7. 与黑蚁资本投资基金的目的?</p> <p>答:一方面可以借助专业投资机构在投资能力及交易设计上的专业积累,进一步拓展上市公司的投资版图,优化公司的产业链布局;另一方面,能够更好地依托黑蚁资本在新消费领域的市场洞察能力、项目覆盖能力以及资源嫁接的平台优势,把握产业格局变化的先发优势和投资窗口。</p> <p>8. 睿特菲的净利润率如何?</p> <p>答:可以参考公司半年报的数据,净利润率在 10%左右。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2025年12月5日