

证券代码： 002864

证券简称：盘龙药业

## 陕西盘龙药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-014

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	银河证券 宋丽莹、谭依凡 众安保险 冯航 天风证券 杨松、李臻 中信建投基金管理有限公司 张静怡 中国人民养老保险有限责任公司 张国婷 泰康资产管理有限责任公司 马步云 长城财富保险资产管理股份有限公司 王武 国融自营 赵小小 南方基金 李金哲、冯啸 渊泓投资 管亚 国海证券 林羽茜 华创证券 高初蕾 国联基金 杜伟 中邮基金 厉艺 中邮证券 龙永茂 邮储总行 范婧蓉
时间	2025 年 11 月 26 日-27 日、2025 年 12 月 2 日、2025 年 12 月 4 日
地点	南宁、深圳、北京
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴杰、证券事务代表赵晓妮、投资者关系管理经理梁馨方

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p><b>Q1：公司未来还会对哪些产品做重点布局？</b></p> <p>A：尊敬的投资者您好！公司正深化“一体两翼三纵深”发展战略。“一体”是以骨科慢病为主体；“左翼”是品牌化一体化商业；“右翼”是中药饮片、中药配方颗粒协同创新升级；“三纵深”则是从营销、研发、生产质量三端提升公司治理水平。公司致力于构建“口服+外用、院内+院外、传统制剂+高端制剂”的立体化产品矩阵，并依托完整的产业链布局推动公司高质量发展。</p> <p>公司始终以“守正创新、稳健发展”为核心理念，在持续深化现有药品主营业务的同时，积极关注大健康领域的长期发展趋势。公司现已形成以全国独家专利、医保甲类品种盘龙七片为主导，涵盖风湿骨伤类、心脑血管类、消化类、补益类、清热解毒类、儿科类、妇科类、肝胆类等 12 大功能类别、100 多个品规的强大产品阵容。公司当前生产范围包含 19 个剂型、74 个药品生产批准文号，1 个保健食品和 1 个保健用品，以“盘龙七片”为主导，拥有 4 个独家品种：盘龙七片、盘龙七药酒、金茵利胆胶囊和克比热提片，以及拥有自主知识产权的复方醋酸棉酚片、醋酸棉酚原料药，在保健品、功能性食品等领域已研发多款新产品，如用于“增加骨密度”的功能性保健食品骨胶归珍片和保健用品盘龙七贴。未来，公司将紧密围绕国家产业政策与市场需求，在研发端注重经典名方二次开发与现代化探索，在市场端强化数字化营销与渠道精细化建设，并审慎关注产业链上下游的协同机会。感谢您的关注！</p> <p><b>Q2：盘龙药业在 AI+创新药有没有相应的布局？</b></p> <p>A：尊敬的投资者您好！公司在 AI+创新药方面已开展系统性布局。公司正与科研机构洽谈合作，计划参与构建中药材 AI 数据库，目前科研机构已构建覆盖几百种中药材数据库，系统整理其成分与靶点信息，为后续中药研发奠定数据基础。同时，公</p>
----------------------	--

	<p>司计划通过产业基金等方式，持续投入资源，重点推进陕西特色“七药”等区域药材的数据化工作，力求在中药 AI 研发领域形成技术积累。AI 在中药领域的应用仍属前沿探索，数据库建设与研究进程存在不确定性，公司将持续关注技术发展，稳步推进产学研合作，努力把握行业变革中的发展机遇。感谢您的关注！</p> <p><b>Q3：公司核心产品渠道覆盖情况，渠道库存如何，如何加强营销？</b></p> <p>A：尊敬的投资者您好！公司紧抓“健康中国 2030”战略机遇与三医联动改革深化窗口，以客户价值创造为轴心，以学术创新与科技赋能为双翼，系统整合研发、生产、质控全链条优势，持续推进产品配方优化与工艺升级，构筑动态响应市场的精准营销体系。</p> <p>公司已形成等级医院与基层市场并重、医疗与零售双轮驱动的覆盖网络。核心产品在持续巩固等级医院市场的同时，正稳步拓展基层终端，目前产品已覆盖超过 20,000 家基层医疗机构及 30,000 余家零售药店。营销体系上，公司构建了“产品+学术+终端+品牌”立体化模式，通过专业化学术推广、临床证据积累及专家共识建设，持续提升产品认知与临床认可。在基层市场，公司持续优化经销商网络，强化终端服务能力，并积极拓展零售与基层医疗单元。</p> <p>渠道库存方面，公司建立了科学的库存管理体系，目前核心产品渠道库存整体保持稳定，周转顺畅。未来，公司将继续优化营销组织与团队建设，稳步推进渠道下沉与终端覆盖，努力提升市场渗透与服务能力。感谢您的关注！</p> <p><b>Q4：公司中药创新药的布局情况</b></p> <p>A：尊敬的投资者您好！公司在研产品盘龙七凝胶贴膏是公司风湿骨病管线中具有战略意义的核心产品。盘龙七凝胶贴膏源于盘龙七药酒的祖传秘方，其功能主治为活血化瘀、祛风除湿、消肿止痛，适用于膝骨关节炎（气滞血瘀证）。该产品已于近期</p>
--	--

	<p>取得临床批件，并启动 II 期临床试验，未来有望与核心产品盘龙七片形成“口服+外用”的协同效应，进一步完善公司在骨科疾病领域的产品矩阵。此外，公司持续投入透皮给药技术研发，布局具有较高技术壁垒的透皮贴剂产品，以丰富骨科抗炎镇痛治疗选择。公司研发管线还包括其他化学仿制药及中药创新药，公司稳步推进包括 1.1 类中药创新药 PLZY-001 在内的多个在研项目，目前这些项目正在分阶段推进临床前及 II 期工作。公司始终将研发创新作为可持续发展的核心驱动力，通过系统布局口服与外用制剂、持续投入中药创新药与高端制剂研发，逐步构建层次清晰、结构合理的产品管线，旨在为中长期发展奠定坚实基础。</p> <p>感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 12 月 4 日