

证券代码：603886

证券简称：元祖股份

# 上海元祖梦果子股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025 -

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与元祖股份（603886）2025年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年12月05日 13:30-14:30
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 张乙涛 独立董事 刁维仁 独立董事 周喆 独立董事 唐稼松 董事会秘书 周丹丹 财务负责人 刘政
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问前三季度公司业绩变动的核心因素是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，今年中秋较去年同期延后，部分营收体现在10月份。另外，公司下半年积极拓展市场，于上海虹桥机场、深圳、泉州等地开设了首批门店。未来将继续推进“有节、有礼、有元祖”的产品理念，以更丰富的产品满足市场需求。感谢您对公司的关注。</p> <p>2. 请问依据目前公司的财务状况，利润能够依旧确保明年每股一元钱的股息吗？</p>

答:尊敬的投资者您好，公司会按照未来三年股东回报规划（2025—2027 年）的公告执行，同时会继续努力提升经营效益，具体的股息分配方案需经股东大会审议通过，敬请关注相关公告，感谢您对公司的关注。

**3. 前三季度各区域市场下沉市场的拓展成效如何？**

答:尊敬的投资者您好，公司前三季度下沉城市以江浙沪外围地区为主，严格把控新开门店经营质量，实施标准化运营的管理体系，通过精准定位与弹性拓店策略拓展发展空间，进一步提升公司市场占有率。感谢您对公司的关注。

**4. 三季度推出的新品及季节性产品的市场反馈如何？后续产品研发计划是怎样的？**

答:尊敬的投资者您好，中秋节令公司推出雪系列月饼新口味，如凤梨椰蓉口味、树莓口味、焦糖巧克力口味、锡兰红茶口味等，另外蛋糕有“瓜瓜乐蛋糕”、“掌声鼓栗蛋糕”等新品。后续公司将继续坚持新品的创新和研发，以“健康、好吃、有故事”为核心，持续优化产品制程工艺，开发多元化新品，满足不同消费群体的需求。感谢您对公司的关注。

**5. 我去实地调研过门店，也买了瑞士卷、纳福饼回来吃还不错，就是公司门店的产品还是太少了，公司推出的补冬产品还不错，希望公司再接再厉，在春节推出年货礼包，公司的产品是享有溢价权的，请问公司有没有推出新年符合过年的零售或小糕点年货的计划？**

答:尊敬的投资者您好，公司每年都会推出春节专属礼盒，现已推出马年专款蛋糕，同时在元宵节主推福元宵礼盒。公司一直秉持“演绎民俗，创新传统”的企业理念，在节日产品上不断推陈出新，满足消费者的节日需求。感谢您对公司的关注。

**6. 公司门店服务员的服务态度很好，很热情，但是顾客比较少，有没有什么措施把顾客往门店引，增加门店的人流量，多推出一些经典下午茶组合增加下午茶的回购？**

答:尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注和宝贵建议，我们将继续努力，通过多渠道营销和产品创新来吸引更多顾客，提升门店人流量。

**7. 公司今年的业绩营收和净利润有信心和去年持平或接近吗，下半年加大营销的效果如何**

答:尊敬的投资者您好，公司2025年深耕成熟市场，拓展潜力

市场，加大空白市场的开拓。同时继续坚持新品的创新和研发，努力提升经营业绩和效益。请关注公司后续披露的财务报告，感谢您对公司的关注。

**8. 面对烘焙行业激烈竞争及消费降级趋势，公司在定位维持、差异化竞争方面有哪些新举措？**

答：尊敬的投资者您好，公司始终坚持“精致礼品名家”的定位，未来将继续强化“节令+蛋糕”的双轮驱动战略，打造日销爆品，通过优化供应链效率、拓展线上线下一体化销售渠道、深化会员服务等方式，在维持品质与服务标准的前提下，提升整体运营效率与顾客体验，巩固品牌差异化优势。感谢您的关注。

**9. 请问未来公司在门店扩张、产品创新、渠道升级方面的核心战略规划是什么？**

答：尊敬的投资者您好，公司未来在在门店开拓方面，深耕现有优势区域，积极开拓南部等潜力市场，提升公司市场占有率；在产品方面，公司将保持传统节令产品与创新并重，通过整合视觉和听觉进行多渠道传播，有效扩大品牌知名度触达潜在客户；在渠道方面，公司将深化“线上线下一体化”运营，通过强化会员体系与数字化工具，提升全渠道服务效率与顾客体验，并持续传递品牌价值。感谢您对公司的关注。

**10. 公司产品的研发团队配置怎么样，希望公司及时淘汰销量不好的产品，上新符合最新市场需求的产品？**

答：尊敬的投资者您好，公司一直重视产品的研发和创新，将顺应“顺时而食”的理念，推出季节性创新产品，融合传统与创新元素，满足消费者对口感和新鲜感的追求。此外，公司将持续优化产品线，开发多元化新品，满足不同消费群体的需求。感谢您对公司的关注和建议。

**11. 前三季度加盟店占比是否有变化？**

答：尊敬的投资者您好，公司前三季度加盟店占比21%，较去年微增。感谢您对公司的关注。

**12. 希望推出年货礼包，之前买糖果饼干一样，希望26年买元祖的年货礼包，不限于补冬系列产品，可以是健康的饼干，糕点等扩大消费群体，比如儿童、老人都爱吃的又健康的产品**

答：尊敬的投资者您好，非常感谢您的建议。公司始终秉持“有节、有礼、有元祖”的品牌理念，我们会将传统节庆氛围与当代家庭的健康需求相结合，开发更多优质的产品，以适应消费者的

	需求。感谢您对公司的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年12月05日