

证券代码：300939

证券简称：秋田微

## 深圳秋田微电子股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025010

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称 及人员姓名	新财富：张玮 上市行：赵秋红 纵横资本：曹铭 笃道投资：邹戈 尚颀资本：宋明 卓银基金：唐凯 财智资产：戴长明 富延资本：谭志能 翰烜资管：张好萱 嘉亿资产：陈超君 金友私募基金：邢磊 国信中数投资：郑文婕 个人投资者：钱宁 (排名不分先后)	
时间	2025年12月05日 14:00-15:30	
地点	公司会议室	
公司接待人员	副总经理兼董事会秘书：王亚彬	

姓名	<p>财务负责人：石俊 证券事务代表：廖琛琛 证券事务代表助理：唐军晶</p>
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p><b>一、公司介绍企业文化、产品及业务等基本情况</b></p> <p><b>二、与投资者交流环节</b></p> <p><b>1.电子纸的优势有哪些？应用场景主要有哪些？</b></p> <p>答：您好！电子纸是一种新型显示技术，具备反射自然光舒适护眼、广阔的可视角度、断电显示低能耗、可柔性制造等优良特性，可应用于电子价签、电子阅读器、电子胸牌、公告标牌、看板等多个领域。随着全球数字化进程加速推进以及可持续发展理念深度普及，电子纸作为一种低能耗、绿色健康的显示技术，高度契合市场需求，逐渐成为市场的热门之选。谢谢！</p> <p><b>2.公司电子纸专利申请情况如何？</b></p> <p>答：您好！公司电子纸以中小尺寸产品研发为主要方向，产品可应用于价格标签、姓名牌、智能家居等应用领域，早期通过与深圳清华研究院、南方科技大学以及香港科技大学的合作完成了关键光电材料研发，已实现从颜料粒子修饰、电泳液复配、胶囊合成、膜片涂布到电子纸模组加工的全链条自主研发。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已就电子纸技术申请 32 项专利，获得 6 项发明授权专利和 8 项实用新型专利授权。谢谢！</p> <p><b>3.公司电子纸项目目前进展如何？出货量大概有多少？</b></p> <p>答：您好！1、根据公司《2024 年年度报告》，截至报告披露日，公司已基本构建电子纸产品量产能力，并实现了小批量出货。未来，公司将紧密顺应行业发展趋势与市场需求导向，持续驱动电子纸技术的迭代升级，同时积极拓展产品的应用领域边界。2、公司严格按照相关法律法规的要求进行信息披露，暂未对细分产品的相关数据进行单独统计与披露。谢谢！</p> <p><b>4.公司产品在汽车电子领域主要有哪些客户？</b></p> <p>答：您好！根据公司《2025 年半年度报告》，公司产品在汽车电子领域的应用主要包含仪表盘、中控台、后视镜及其他等，客户主要包括轩彩视佳、Faurecia（佛吉亚）、矢崎仪表等，配套比亚迪（目前主要应用于王朝系列、海洋系列车型）、长安、东风柳汽、吉利、日产等汽车整车制造厂商制造的多款车型。谢谢！</p>

**5.公司研发投入占营收比例大概多少？在行业中处于什么水平？**

答：您好！公司坚持以技术创新来确保核心竞争优势，多年来持续保持较高的研发投入。2025年前三季度，公司投入研发费用6,809.38万元，同比增长20.60%，占营业收入的6.99%，在同行业可比公司中保持较高水平。谢谢！

**6.公司目前有哪些在研项目？**

答：您好！公司始终将创新与自主研发放在首位，不断加大研发投入，积极探索行业前沿技术，将技术创新的着眼点立足于符合政策发展方向、行业特点、市场需求及公司自有现状的前沿应用技术创新上。公司密切关注行业动态变化，并结合客户及市场需求，推动科技成果转化和应用。公司主要研发项目具体内容可参见公司年度报告“第三节管理层讨论与分析 四、主营业务分析 4、研发投入”谢谢！

**7.公司海外销售占比是多少？主要出口至哪些国家？**

答：您好！根据公司《2025年上半年度报告》，2025年上半年公司外销售收入占比42.06%，产品主要出口至北美洲（美国、加拿大）、欧洲（德国、英国、法国、比利时、瑞士、荷兰、土耳其等）、亚洲（日本、韩国等）和中国台湾等地区。谢谢！

**8.公司采用何种销售模式？**

答：您好！公司产品主要为定制化产品，客户主要分为两类：终端产品生产厂商和技术服务商。终端产品生产厂商将公司产品应用于其自行生产制造的产品，公司按照其产品特性进行定制化设计和生产。技术服务商为终端产品生产厂商提供整体技术方案及必要的技术支持，并向各零部件厂商提出采购需求，公司按照其采购需求进行定制化设计和生产。谢谢！

**9.公司在建的泰国生产基地主要规划生产哪些产品？投资建设泰国生产基地的资金来源是？**

答：您好！1、为满足业务发展和增加海外生产基地布局的需要，公司在泰国设立子公司，通过购买土地、购建固定资产等相关事项，建设泰国生产基地，将主要从事公司产品生产制造销售业务。2、公司投资建设泰国生产基地的资金来源于公司自有资金。谢谢！

**10.公司第四季度生产经营情况如何？**

答：您好！目前公司生产经营情况正常，具体经营情况敬请关注后续公司对外披露的定期报告等相关公告。谢谢！

	<p><b>11.公司是否有股份回购相关计划？</b></p> <p>答：您好！公司于 2024 年 01 月 27 日在巨潮资讯网披露了股份回购方案，上述股份回购事项已实施完毕，详见 2024 年 06 月 03 日披露于巨潮资讯网的《关于回购公司股份进展暨回购完成的公告》（公告编号：2024-047）。后续如有股份回购计划，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。谢谢！</p> <p><b>12.公司是否有投资并购的相关计划？并购方向有哪些？</b></p> <p>答：您好！公司将结合自身发展战略和经营目标，围绕公司主业及上下游产业，多渠道寻求效益可期、协同性强或科技前沿领域的优质标的，合理规划项目投资方式和路径，通过高效投资并购推动公司产业布局的完善，为公司未来可持续发展提供项目储备及培育新的利润增长点，以进一步提升公司的影响力和综合竞争力。谢谢！</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 12 月 05 日