

江苏新美星包装机械股份有限公司  
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	(1) 中泰证券 寇鸿基； (2) 华夏基金 邓寒； (3) 万家基金 冯哲； (4) 盛熙基金 谢丙东； (5) 光大永明资产 蒋冰； (6) 玖鹏资产 边梦葳。
时间	2025 年 12 月 9 日（周二）上午 10:00—12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书张钦杰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司产品体系及经营情况介绍</p> <p>二、互动交流</p> <p>【问题 1】请谈谈公司在技术方面的核心竞争优势。</p> <p>【回复】新美星的核心优势根植于强大的技术创新能力，这使公司始终处于行业发展的最前沿，主要包括以下三个方面：</p> <p>（1）<b>高速化、多元化技术突破：</b>公司持续推动吹灌旋/吹贴灌旋技术的迭代创新。从 2010 年研制发布中国第一台 36000BPH 轻量瓶吹灌旋一体机，到后来的 48000BPH 吹灌旋一体机、72000BPH 吹灌旋一体机、80000BPH 吹灌旋一体机的陆续推出，公司的吹灌旋技术创新一直在国内处于领跑位置。特别值得一提的是，公司 108000 瓶/小时的吹灌旋一体机荣获“2025 食品饮料工业荣格技术创新奖”，这标志着公司在超高速吹灌旋技</p>

术领域达到了亚洲领先水平。近几年来，公司加大了吹贴灌旋技术的研发和市场推广力度，从 2019 年小瓶水设备亮相，到 2022 年超大瓶水、2023 年碳酸饮料设备的投用，再到 2025 年 11 月，中国第一台 81000BPH 吹贴灌旋进入总装阶段，展现了公司在吹贴灌旋领域的持续突破。

**（2）全面的无菌技术体系：**公司在国内率先自主研发并大规模推广了湿法无菌、干法无菌、EDS 法无菌三大技术。1999 年研制国内第一台无菌灌装机，2005 年，开创国产无菌灌装生产线出口发达国家的先河，2015 年，首次发布全球领先的新美星第七代无菌灌装技术，2024 年，搭载了新美星第三代电子束无菌技术的无菌线落地某世界饮料巨头工厂。其中，干法无菌技术能有效保障无菌状态，并最大程度减少水和化学制剂消耗，对环境更友好。更重要的是，公司不仅掌握了核心技术，更牵头制定了中国食品包装机械行业第一个外文版标准《无菌吹灌旋一体机通用技术条件》（2024 年发布），填补了国内该领域的空白。

**（三）雄厚的研发成果积累：**坚实的创新实力体现在知识产权上。公司已累计申请各类专利 1500 多件，拥有授权专利 800 多件，并主持和参与制订国家/行业标准 40 多项。技术论文《盘式结构热耦合分析与改进设计》在 2025 年 3 月获评 2024 年度饮料行业科技创新优秀论文奖，公司成为包装设备领域唯一获奖单位，体现了理论研究的深度。

**【问题 2】**请介绍下公司的行业地位，并举例说明和重要客户的合作情况。

**【回复】**公司多年积累的技术优势成功转化、夯实了市场领先地位，并获得了国内外众多客户的高度认可。

**(1) 广泛的全球应用：**公司的技术和装备已成功应用于全球 80 多个国家和地区，3000 多条生产线交付用户，覆盖饮料、乳品、酒类、调味品和日化品等五大领域，证明了产品的先进性、可靠性和适应性。

**(2) 深度的战略合作：**公司与包括可口可乐、百事可乐、娃哈哈、东鹏特饮、景田、达利、海天、恒顺等国内外众多客户深度合作多年，从瓶装水生产线到碳酸饮料生产线，从超洁净灌装生产线到无菌灌装生产线，创造了多个“行业第一”和“最高效率”，荣获多个客户颁发的“杰出贡献奖”、“最佳合作伙伴”等荣誉，这是客户对公司产品与服务价值的最有力肯定。

**(3) 权威的荣誉资质：**公司连续三年入选“江苏制造业企业发明专利百强榜”，是包装专用设备制造领域唯一上榜企业；同时被评为国家级专精特新“小巨人”企业，这些权威认定进一步巩固了行业领先地位。

**【问题 3】公司在绿色制造与可持续发展方面有哪些实践？**

**【回复】**公司积极响应“双碳”目标，将绿色理念融入自身运营和产品研发，公司在绿色制造与可持续发展方面主要有以下实践：

**(1) 绿色工厂实践：**2025 年 7 月新美星工厂光伏系统落成，装机容量达 1499.9KW，年均发电量可达 150 万度，采用“自发自用，余电上网”模式，每年可减少约 1500 吨碳排放。公司已于 2024 年 3 月获得 ISO50001 能源管理体系认证，系统化地推进节能减排。

**(2) 节能低碳技术：**公司装备产品本身具备“节能高效”的优势，如吹贴灌旋、干法无菌生产线能有效减少资源消耗。公司将持续通过优化设备能效、研发低碳工艺，为整个行业的绿色

转型做出实质的贡献。

**【问题 4】公司是怎样构建持续竞争力的？**

**【回复】**新美星已超越单一设备供应商的角色，始终致力于为客户提供一站式整体解决方案，公司持续竞争力的构建主要着眼于以下两个方面：

**（1）一站式服务模式：**业务范围从核心装备研发、瓶型三维设计、工厂整体规划，延伸到产品配方工艺支持、软件定制开发及工程项目全生命周期服务，为客户量身定制“敏捷高效、高附加值、安全可靠”的解决方案。

**（2）强大的全球服务网络：**为保障客户运营，公司不仅为客户工厂人员提供全面技术培训，更在多个国家设立服务点、备件中心，提供全方位的售后与保养服务，构建了超越产品本身的竞争优势，真正满足了用户“省钱省心省力”的需求。

**【问题 5】在行业景气度提升的情况下，鉴于海外区域的人口结构和潜力，我们如何去理解海外市场的景气度与持续性？**

**【回复】**总的来说，未来 20 年我司主要海外市场的人口数量呈上升趋势，且不少市场的年轻人占比较高，如果国际政治形势能够保持长期基本稳定，海外市场的景气度与持续性是值得期待的。基于公司在创新积累、品牌声誉以及专业化服务团队方面的综合优势，我们将持续聚焦于高潜力区域和赛道，通过深化本地运营与技术创新，将市场机遇转化为可持续的全球市场份额与盈利提升。

**【问题 6】公司海外业务近一期占比已超过 50%，公司是如何逐步实现海外业务的深度经营的？**

	<p><b>【回复】</b>在从“出口”到“出海”的战略升级过程中，新美星已逐步构建起覆盖全球数十个国家和地区的市场网络。我们不仅提供从配方工艺支持、产品瓶型设计到设备选型配置和用户工厂整体工程布局的全流程解决方案，更构建了从核心装备研发制造、工程项目安装调试到全生命周期服务的一体化能力。公司已实现从单一设备供应商，向整体解决方案服务商转型。这意味着我们不再仅仅是销售产品，而是通过构建本地化的服务支持体系和符合国际规则的合规能力，实现对海外市场的深度经营。</p> <p><b>【问题 7】</b>公司第三季度取得了不错的净利润增长，请介绍一下核心增长动力？</p> <p><b>【回复】</b>公司三季度利润的显著增长，是公司坚持创新驱动、精益运营和聚焦战略市场三大策略协同发力的直接体现。增长的核心动力来自两方面：一是技术产品的持续升级和创新，我们紧跟液态食品专用设备行业发展趋势，积极响应客户对高效率、低能耗、定制化产线的需求，湿法无菌线加速迭代，干法无菌线持续创新，并成功推出包括“中国第一台 81000BPH 吹贴灌旋一体机”在内的一系列高端定制化产品，进一步提升了柔性工厂制造、服务能力；二是内部挖潜增效，通过实施全流程精益管理，在采购、生产、运营、项目管理等环节加强成本管控，进一步夯实了利润增长基础。此次业绩表现充分验证了公司当前战略路径的正确性与执行力。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025-12-09