

证券代码： 301055

证券简称： 张小泉

张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2025-002

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	广发轻工：曹倩雯、叶有为 工银瑞信：袁文韬、吕焱、秦聪
时间	2025 年 12 月 10 日 (周三) 下午 15:00~17:30
地点	张小泉办公 14 层会议室
上市公司接待人员姓名	1、董事、副总经理、董事会秘书（代行） 夏乾良 2、证券投资部总监兼证券事务代表 平燕娜 3、证券投资部投资者关系经理 王思琪
投资者关系活动主要内容介绍	<div>2025 年 12 月 10 日采用线下调研方式举行了投资者关系活动，首先介绍了公司的基本情况；随后组织参观企业工厂和展厅，全面展示产品矩阵、技术成果与品牌发展历程；最后展开充分交流。</div> <div>主要交流内容如下：</div> <div>1、未来张小泉在提升公司经营业绩方面有哪些部署？</div> <div>答：主要有三个层面的部署：一是搭建高效协同机制、筑牢全链条保障，以流程升级带动全产业链运转效率；二是践行产品上行，布局高端 SKU 产品线，以品质升级拥抱高端市场；三是探索创新产品形态、拓展多元应用场景，以品类丰容拓宽发展边界。</div> <div>2、未来公司的产品战略？</div> <div>答：公司将始终聚焦刀剪、厨房五金及家居五金等核心产品品类，深耕细作并持续创新突破。以产品、工艺、技术的全方位创新及渠道产品差异化为核心抓手，强化产品竞争力，稳固各细分市场的领先优势；以主题产品的系列化布局与平台化开发为重要路径，精准匹配不同价位带、不同</div>

	<p>渠道的多元化需求；以新材料、新工艺、新设备的研发应用为关键支撑，深化基础研究与技术成果转化，加速构建核心自主知识产权体系。</p> <p>3、请问一下咱们在文创领域是否有布局？</p> <p>答：文创产品的战略布局与零售渠道的全面建设具有深度绑定的协同关系。产品供给是渠道拓展的核心基础，而渠道网络是产品变现的关键支撑，二者相辅相成、缺一不可。公司近年来推出多款文创属性产品及品牌IP“新匠师”的形象，适配线下零售门店的销售场景，未来也将加大资源投入与精力倾斜，围绕文化 IP 深度挖掘，进一步丰富文创产品矩阵、拓宽市场覆盖范围、深化品牌文化赋能，助力文创板块成为公司新的增长引擎与核心竞争力之一。</p> <p>4、近两年来公司营业收入和净利润双增长的主要原因？</p> <p>答：一是持续深化市场精细化运营，通过精准锚定产品定位与客群需求，优化经销商体系结构、补齐空白市场短板、稳步搭建配送访销一体化模式，夯实市场基础；二是聚焦战略主轴落地见效，以场景化为导向推进产品开发，构建多元化、高品质的产品矩阵，满足消费者差异化需求，助力公司产品结构升级与整体业绩稳步增长；三是持续迭代品牌形象塑造，强化与用户的深度情感连接，围绕“好刀好剪”的品牌主张，开展“剪出春日浪漫”、“夏日鲜厨净无忧”等一系列品牌及公益推广活动，持续举办各类用户体验、免费修磨、新品试用、终端服务等线下活动；四是不断提升公司管理效率，深化团队绩效考核体系改革，激发团队积极性和能动性，多维发力驱动公司整体业绩和净利润持续攀升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025-12-10