

# 浙江鼎力机械股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	湘财基金、嘉实基金、汇添富、惠升基金、景领投资、国泰海通资管、申万宏源证券、淡水泉投资、华泰证券、兴业证券等。	
时间	2025 年 12 月 9 日-12 月 12 日	
地点	公司会议室	
接待人员姓名	董事会秘书：汪婷女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、参观公司四期、五期工厂</b></p> <p><b>二、提问</b></p> <p><b>问：公司产能利用率情况怎么样？</b></p> <p>答：目前产线均按正常节奏生产。</p> <p><b>问：目前全球高空作业平台市场整体需求情况如何？</b></p> <p>答：海外市场总体需求稳定，除成熟市场的更替需求外，一些新兴市场也表现不错的市场发展势头。国内市场长期看新增及置换需求依然持续。公司产品型谱齐全，新品储备较多，能满足不同市场客户需求。</p> <p><b>问：请问租赁商在选择制造商时会关注哪些方面？</b></p> <p>答：高空作业平台以安全、高效、环保、经济等产品属性成为了登高作业的首选设备。成熟市场租赁商极其关注产品品质和设备残值，对制造商选择有严格要求，在绿色低碳可持续发展时代，产品品质卓越、品牌知名度高、生产规模大、产品种类丰富、电动化战略有效落地的制造商更具竞争优势。</p> <p><b>问：针对目前国内市场情况，公司是否有新的举措提升竞争力？</b></p> <p>答：公司始终立足于客户长期稳定持续发展，坚持提供高品质、差异化产品及优质的售后服务，并通过增值服务为客户降低全生命周期成本，帮助客户提升其租赁市场竞争力及盈利能力。今年，公司在业内首推“油改电”技术服</p>	

务，鼎力柴动臂式只需将柴动模块全套更换为电动模块，无需更换箱体，即可原地“秒换”电动款，解决了柴动臂式出租难的困境，帮助客户有效盘活设备资产，有效助力机队电动化改革进程。在应用场景上，鼎力也在向更后端的应用市场进行挖掘，已经储备较多新品，如船舶喷涂除锈机器人、隧道打孔机器人产品已经得到了比较好的应用开端，未来针对国内市场我们推出的产品是在原有通用设备的基础上增加机器人手臂等，由载人登高作业逐步转变成高空作业平台叠加机器人的模式实现高处作业。

**问：公司是否会考虑进入一些新的应用领域？**

答：公司依托自身较强的研发创新能力和市场洞察力，在通用款产品基础上推出高空作业平台+机器人的差异化产品，针对不同应用场景，增加无人化设备的研发，拓展全新差异化高空作业应用场景和领域。公司已推出如船舶喷涂除锈机器人、隧道打孔机器人、玻璃吸盘车、模板举升车等产品，并已得到了比较好的应用开端。未来，公司也持续挖掘终端市场需求，拓展新的应用场景，致力于为客户提供更优质、更贴合场景的产品与服务。

**问：公司高空作业平台+机器人系列目前市场开拓处于什么阶段？**

答：公司高空作业平台+机器人系列聚焦细分领域，相较通用型产品，目前仍处于市场导入阶段。

**问：能否简单介绍公司高空作业平台+机器人系列的应用场景？产品优势有哪些？**

答：公司高空作业平台+机器人系列针对特定场景痛点进行差异化、智能化的产业升级。如在船舶修造领域，传统船体除锈、喷涂作业高度依赖人工，存在效率低下、成本高昂、危险性大及质量不均等难题。公司锚定作业难点，通过与前沿机器人自动化技术的深度融合，推出船舶喷涂、除锈机器人，在喷涂方面，实现喷涂轨迹自运行控制、喷枪与作业面之间全时段保持垂直且恒定距离、换线喷涂无延时等功能，确保了喷涂过程中漆膜厚度标准且均匀；在除锈方面，通过视觉系统可实时捕捉作业表面的锈蚀程度、距离等因素，自动调节压力大小和打磨力度，实现精准除锈，避免过度打磨损伤基材，在高效作业同时，减少漆料使用量，降低粉尘、漆雾等污染物的排放。该产品的推出从质量管控、效率提升、安全保障、绿色环保等方面较传统人工作业实现了大幅提升，为高空除锈喷漆作业提供了全新解决方案。

**问：公司对继续保持业绩稳定增长是否有信心？可否分享在经营层面的布局 and 规划？**

答：公司已在产品研发、制造技术、市场开拓、内部管控等方面做好了较为充分的准备。市场方面，公司灵活推动全球市场发展，积极拓展销售渠道，多点开花，不断提升高附加值、差异化产品销售比例，积极开拓新兴市场，实现对全球市场更深更广的覆盖；产品方面，公司将进一步加强高附加值、电动化、差异化新产品研发，持续优化产品结构, 努力寻求新的业绩增长点；内控管理方面，公司将在保证质量的前提下进一步管控成本，继续加强工艺流程、品控要求、智能制造等方面工作，提高运营质量和效益。公司利润受产品结构、客户结构、市场结构及汇率波动、关税等因素综合影响。