

证券代码：300994

证券简称：久祺股份

公告编号：2025-009

久祺股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2025年12月13日-12月16日
地点	久祺股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：雍嬿 证券代表：陆佳骐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司黑五电商销售情况如何？</p> <p>答：公司跨境电商自主品牌 JOYSTAR、CYCMOTO、HILAND 等在亚马逊平台销量排名前列，黑五销售表现良好。公司会加强产品设计研发，开发符合消费者喜好的高品质、新设计产品，实现电商销售的进一步增长。</p> <p>2、公司产品在亚马逊等海外平台成为爆品的逻辑是什么？</p> <p>答：公司产品在亚马逊等电商平台销售亮眼的逻辑主要包括：一是设计款式丰富，产品 SKU 众多，迎合当地消费者需求的同时给消费者提供更多产品选择；国外很多公司以单款爆品，产品矩阵不如公司丰富。二是产品价格相比美国当地品牌有竞争优势。三是亚马逊店铺为自营模式，产品上架速度快、定价自由、款式丰富。</p> <p>3、公司各个地区的销售占比，哪个地区增速最快？</p> <p>答：公司主要销售地区为欧洲及美洲地区，欧洲地区占到公司整体销售收入 20%以上，美洲地区占到销售收入 50%以上。根据</p>

	<p>2025 年公司前三季度报告统计，大洋洲地区销售收入增速最快，销售占比为 10%以上。随着新兴市场的开拓及深入为公司未来销售增长带来希望。</p> <p>4、公司采取哪些措施实现营收及利润增长？</p> <p>答：公司会通过拓宽产品宽度开发新产品，开拓新兴海外市场及客户群体、加大自主品牌建设及市场推广，拓展电商销售渠道和提升传统业务高端产品占比等措施实现业绩增长。</p> <p>5、公司电商第四季度销售情况如何？</p> <p>答：第四季度为电商业务的销售旺季。圣诞节及黑五为欧美地区销售高涨时期，目前公司电商业务经营情况良好，公司已根据市场情况准备充足的货物以备销售所需，争取实现更多的销售。</p> <p>6、目前 E-bike 销售占比情况、主要销售地区及未来发展目标</p> <p>答：目前公司 E-bike 销售占比 10%左右。未来公司会通过开拓市场，增加设计研发款式，提升产品品质来增加产品销售占比。</p> <p>E-bike 目前主销市场在欧洲（山地多，适配老年人代步、运动健身场景）；而美洲主要用于休闲娱乐。</p> <p>E-bike 未来市场前景良好，公司会通过提升产品竞争力，进一步开拓海外市场，提升 E-bike 产品销售。</p>
日期	2025-12-16

附件：

参会人员名单

刘一怡	华创证券
周星宇	华创证券
苏航	泓德基金
邵琮元	翊展投资
吴瑾	路瑞迈基金
李曙光	中广云投资
吴宪	景林资产
陈梓英	茸门投资
马李仪	昱奕投资
郭航	仁桥资产