

证券代码：301502

证券简称：华阳智能

江苏华阳智能装备股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系投关类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>线上交流会议</u>
参与单位名称及人员姓名	中金银海（香港）基金：雍心、郭佳怡 企业观察报：胡海明 约牛软件：高嘉伟
时间	2025年12月18日 9:00-10:30
地点	现场
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理吴文静女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、财务表现相关问题</p> <p>1. 前三季度营收同比下降 14.52%，但三季度单季归母净利润同比增长 61.24%、扣非净利润同比激增 107.84%，盈利端单季改善的核心驱动因素是什么？该盈利改善趋势能否在四季度持续？</p> <p>答：公司在收入下降的背景下，通过一定的成本与费用管理，实现了盈利能力的显著提升。为应对未来外部市场环境的挑战，公司将持续推动内部降本增效的各项举措，强化运营效率与资源优化配置，为后续季度盈利能力的稳步提升奠定基础。</p> <p>2. 前三季度财务费用同比增长 224.45%，而销售、管理费用同比分别减少 35.33%、21.40%，费用结构变动的原因是什么？后续费用管控的重点方向是什么？</p>

答：前三季度财务费用增长主要系公司购买的结构性存款所产生利息计入投资收益科目，导致财务费用相对增加；销售费用同比下降 35.33%，主要由于广告宣传推广支出减少，以及部分预计质量扣款冲回等因素共同作用；管理费用同比下降 21.40%，主要归因于本期上市相关费用大幅减少，同时人力成本、水电费用等日常运营支出也得到有效控制。

后续费用管控的重点将继续聚焦于销售费用与管理费用的持续优化，通过强化预算执行、细化成本分摊、提升资源使用效率等措施，进一步巩固成本优势，支持公司整体盈利能力的提升。

二、核心业务运营相关问题

1. 微特电机及组件业务半年度营收占比达 92.63%，三季度该类产品的销量、单价变动情况如何？下游家用电器、医疗器械等领域的需求数变化对产品销售的影响有多大？

答：当前家用电器、医疗器械等下游行业市场需求结构性承压，对产品销售形成了一定影响，具体表现为销量与单价均呈现阶段性回调。公司正持续关注下游需求变化，并积极推动产品结构调整与客户结构优化，以增强市场应对能力。

2. 精密注射给药装置业务半年度营收占比 6.36%，公司研发的大剂量高黏度持续注射装置目前的研发进度及客户验证情况如何？该产品预计何时实现商业化销售？

答：公司的大剂量高黏度持续注射装置在持续研发中，目前处于功能样机验证阶段，配合客户药液做基础性的研究，达成药液的基础给药需求；公司产品商业化销售与药品的上市进度密切相关，药品研发到商业化时间周期相对较长，目前相关药液的研究尚处于初期，公司相关产品尚不对公司营收产生影响。

3. 截至三季度末应收账款同比增长 24.06%，远高于营收降幅，公司针对应收账款高的情况，在客户信用管理、回款考核机制上有哪些具体调整措施？

答：应收账款的同比增长，主要原因系客户定价周期延迟及未到期

	<p>回款导致。信用管理方面：公司主要客户（如美的、格力等）均为家电行业头部企业，信用状况和经营状况良好，整体信用风险可控；回款考核机制：建立可视化账款看板，定期向管理层及销售团队推送账期分布、超期客户名单等关键数据。</p> <h3>三、技术研发与落地相关问题</h3> <p>1. 2025 年研发重点聚焦无框电机核心技术，目前该技术的研发进展如何？针对机器人及高端医疗器械领域的适配性测试是否完成？预计何时实现量产？</p> <p>答：公司无框电机研发项目正在有序推进中，同时公司也持续关注相关产品的市场应用，并对客户需求进行研判，暂未实现产品量产。</p> <p>2. 前三季度研发费用同比下降 15.43%，研发投入缩减是否会影响无框电机、高黏度注射装置等核心项目的研发进度？</p> <p>答：公司前三季度研发费用的同比下降，主要源于通过管理优化和效率提升，在保证研发进度的同时实现了“直接人工”成本上的有效节约。因此，研发费用的下降并不会影响在研项目的进展。</p>
附件清单(如有)	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。
日期	2025 年 12 月 18 日