

证券代码：000957

证券简称：中通客车

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	国泰海通证券 李一鸣、张予名	
时间	2025年12月18日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	张峰、赵磊	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司今年1-11月的市场表现如何？与行业增速相比如何？</p> <p>从中国客车统计信息网数据显示，2025年1-11月行业6米以上客车累计销量约11.58万辆，同比增长13.29%。出口市场表现良好，国内旅团市场呈现调整态势，国内公交市场在以旧换新补贴政策的支持下增速明显。公司于2025年12月9日披露的11月份产销快报显示，公司1-11月累计销售客车11226辆，同比增长10.47%。</p> <p>二、公司出海战略的核心逻辑和驱动力是什么？</p> <p>公司的出海战略建立在坚实的三重逻辑之上，具备长期可持续性：一是国家战略：“一带一路”等国家战略的推进，持续提升了中国制造的整体影响力和可信度，为企业出海创造了有利的宏观环境。二是需求端：全球经济发展不平衡，发展中国家和欠发达国家正处于城市化与基建上升期，产生了从基础交通工具到高端公共交通出行的多层次需求。发达国家则因车辆老龄化</p>	

	<p>与严格的环保法规，存在巨大的存量更新需求。三是供给端：全球范围内具备完整客车产业链和强大交付能力的国家寥寥无几，中国客车在产品性价比、供货周期和新能源技术上已建立起全球竞争优势。公司已在此领域深耕二十多年，建立了初步的网络基础。</p> <p>三、海外市场的产品需求和未来趋势是什么？</p> <p>在海外市场，新能源客车有较大的需求潜力，尤其在欧洲、智利等对环保有强制要求的市场。但海外市场是多元化的，燃油车在相当长时间内仍占据重要地位。我们的策略是“市场需要什么，就提供什么”，长期看，出口的绝对数量和占比都将呈上升趋势。</p> <p>四、公司如何应对海外市场的风险？</p> <p>关于海外市场的风险我们对此有清醒的认识和严格的风控。在开拓市场时，我们会综合评估当地政治经济稳定性。公司通过投保出口信用保险（中信保）、要求国际一流银行对信用证进行保兑等方式，将潜在损失降到最低。</p> <p>五、随着公司利润回升，未来的分红政策会有何考量？分红率预计如何？</p> <p>公司目前正处于发展的关键时期，在综合考量市场环境、生产经营现金流以及未来发展资金需要等因素的基础上，公司将平衡发展与股东最佳利益，做好一年多期分红等安排，提振投资者信心。公司也将更好的聚焦海外市场拓展、产品高端化及管理优化，不断提高企业及产品竞争力，提升盈利水平，为投资者创造更大的价值。</p>
附件清单	无
日期	2025年12月18日