

证券代码：600104

证券简称：上汽集团

## 上海汽车集团股份有限公司

### 2025 年 9-12 月投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他: 2025 年第一次临时股东会
时间	2025 年 9-12 月
接待对象	包括但不限于：申万宏源、国泰海通、东方证券、东吴证券、光大证券、华泰证券、国联民生证券、财通证券、东北证券、兴业证券、银河证券、西部证券、华福证券、大成基金、诺德基金、富国基金、建顺投资、人保资产、华安基金、南方基金、财通基金、国寿安保、永明基金、新华资产、华泰保兴、兴证自营、中银基金、建信基金、嘉实基金、太平资产、浦银安盛、平安养老、招商基金、东方基金、交银施罗德、中国人寿、宁银理财、恒越基金、UBS、汇丰银行、美银美林、威灵顿、摩根士丹利、摩根大通、Point 72、Polymer、CITIC、Fullgoal、North Rock、China Pinnacle、Aberdeen、CPPIB、Core View、Green Court Capital、UBS SDIC Fund、Springs Capital、Toroa Management、T Rowe Price、American Capital、千禧基金、宏利保险等机构投资者及个人投资者
地点	上海、北京等地及线上
上市公司接待人员	董秘、证券事务代表等
投资者关系活动主要内容记录	<p>1、1-11 月上汽销量和业绩情况怎样，自主品牌、新能源车和海外分别表现如何？</p> <p>答：随着全面深化改革的深入推进，上汽正在构建更加灵活高</p>

效的运营体制机制，转型升级步伐不断加快，市场响应速度显著提升。1-11月，“新三驾马车”积极拉动全年整体销量实现较快增长，公司累计实现整车批售 410.8 万辆，同比增长 16.4%，销量已超去年全年。其中，公司自主品牌累计销量达 266.6 万辆，同比增长 25.7%，销量占比 64.9%，较去年同期提升 4.8 个百分点；新能源车累计销售 149.9 万辆，同比增长 38.8%；海外市场“量增质优”1-11 月累计销售 96.9 万辆，同比增长 3.4%。作为欧洲市场销量最好的中国品牌，今年 1-11 月上汽 MG 在欧洲累计交付 28.5 万辆，同比增长超过 25%。

今年前三季度公司实现合并营业收入 4689.9 亿元，同比增长 9.0%，归属于上市公司股东的净利润 81 亿元，同比增长 17.3%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 71.2 亿元，同比增长 578.6%，经营活动产生的现金流量净额 319.4 亿元，同比增长 70.9%。

## 2、尚界 H5 的销量情况，后续新车型有哪些？

答：尚界 H5 上市 78 天累计交付突破 2 万台。明年将有两款新车型，一款超级轿跑计划于明年上半年上市，敬请期待。

## 3、公司在固态电池方面的布局和推进情况？

答：上汽集团下属华域汽车与清陶能源合资成立的清陶动力主要产品为半固态电池、全固态电池，客户主要为上汽乘用车等整车

企业。清陶动力的全固态电池产线已在上海安亭实现全线贯通，今年年底将实现样件生产下线，明年将进行全固态电池样车测试，力争 2027 年实现全固态电池的量产交付。今年年底搭载半固态电池的 MG4 安芯版将上市交付。

#### 4、在新能源车赛道上，上汽具备哪些核心技术优势？

答：公司在电动化和智能化领域累计投入超过 1500 亿元，形成了近 26000 项有效专利，涵盖纯电、混动、氢能三大整车平台及电池、电驱、超混系统和智能车全栈解决方案的“七大技术底座”，率先实现第一代固态电池、“银河”全栈智能车解决方案、整车中央协调运动控制平台（VMC）等行业领先技术的量产装车，并深入推进“算法+软件+芯片”的协同开发，以及 AI 大模型等新技术的上车应用。

#### 5、深化改革后，公司对自主乘用车与商用车实施一体化管理。这一改革如何具体提升运营效率？未来是否计划在产业链上下游（如芯片、软件）进行更多垂直整合？

答：自主品牌业务是上汽改革转型发展的主力军和关键所在，随着 MG4、荣威 M7 DMH 等新一轮产品投放，公司自主品牌乘用车业务也将进入全新的发展阶段，公司将根据市场需求变化不断完善产品型谱，进一步强化产品技术标签，推动科技平权，努力满足用户差异化的需求。同时，公司自主品牌商用车一体化管理工作也在

持续深入推进过程中，通过业务聚焦和结构优化，着力提升经营发展质量。此外，公司围绕芯片国产化，与产业链上的伙伴紧密合作，加快推动技术攻关与批量装车，并且深入推进“算法+软件+芯片”的协同开发，以及AI大模型等新技术的上车应用。

**6、上汽集团在海外市场（尤其是欧洲）表现亮眼，MG品牌1-11月在欧洲累计交付超28.5万辆。面对国际贸易壁垒和地缘政治风险，公司如何规划下一步海外扩张策略？**

答：未来一段时期，海外市场将是公司经营业绩增长的重要发力点，公司将妥善应对国际经贸环境变化，有序推进在欧洲等重点基盘市场以及新兴市场的产能布局和业务开拓。未来三年，公司将在海外推出十余款全新车型，动力形式覆盖燃油、混动、插混和纯电，车型涵盖SUV、轿车、MPV和皮卡。

附件清单  
(如有)

无