

证券简称： 箭牌家居

证券代码： 001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2025-015

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div>√ 其他 （请文字说明其他活动内容）：线上会议</div>
活动参与人员	东吴证券 黄诗涛 新华资管 雷凯
时间	2025 年 12 月 22 日
地点	箭牌总部大厦
形式	线上会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华
交流内容及具体问答记录	<div>1、公司 2025 年整体情况介绍以及公司 2026 年主要规划</div> <div>2025 年，基于市场情况，公司坚持以零售渠道建设为核心，深耕零售渠道的精细化运营管理，以店效倍增项目为抓手，向经销商持续赋能，重点促进零售渠道的增长。前三季度，公司分阶段推进店效倍增项目，经销商试点门店店效显著提升，有效带动了公司经销零售收入的增长。2026 年，公司将继续推动该项目由点及面，逐步覆盖更多门店，实现更大范围推广与持续增效。同时将零售渠道的精细化管理模式逐步复制到其他渠道带动各渠道的改善，从而推动全渠道协同发展。</div> <div>同时，公司实施产品和营销双轮驱动，打造旗舰产品，今年 11 月，公司发布了鸿蒙智选箭牌智能花洒等新产品，并已于 12 月 8 日在箭牌卫浴京东自营旗舰店以及线下官方渠道进行销售。2026 年，公司将继续重点推进与鸿蒙智选的合作，推进鸿蒙智选箭牌智能浴霸与智能花洒等新产品在线上线下渠道的销售。同时，继续实施产品和营销双轮驱动，打造旗舰产品，提升产品力，以产品销售结构优化进一步带动毛利率的提升；持续推进内部管理变革和降本增效工作，改善毛利率，降低费用率，确保公司经营质量稳步改善。</div> <div>2、公司鸿蒙智选箭牌智能花洒等新产品预计将为公司带来多大的收入体量？</div>

	<p>鉴于上述产品上市时间较短，预计对公司本年度整体收入贡献较为有限。此次合作的核心价值在于借助该平台的生态资源，提升公司在新产品策划、研发及上市流程等方面的内部运营能力，同时加快相关渠道资源的开发与布局，为公司未来在智能家居领域的拓展奠定基础。随着合作的深入及产品的逐步推广，预计相关产品将在未来几个季度逐步释放市场潜力，对公司收入产生积极贡献。</p> <p>3、公司股份回购进展情况以及所回购的股份后续规划</p> <p>公司目前开展了两期股份回购计划，截至目前累计回购金额超过 1.5 亿元，上述回购的股份拟用于实施股权激励计划或员工持股计划。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无