

深圳市瑞凌实业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-1223

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	长城证券——刘雯，敦汇资本——刘芳，中国财富网——曾春玲，国富证券——李玉田，金犇奔私募证券——张竹君、凌双，远东宏信——王结义。
时间	2025 年 12 月 23 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书孔亮先生、证券事务代表熊小菊女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研主要目的：了解行业状况、公司产品情况、技术情况、经营情况、发展规划等。</p> <p>问题 1：公司焊接设备产品技术情况？</p> <p>公司是一家技术驱动型企业，持续的技术创新是公司的核心竞争优势；公司在电力电子及变频、控制等方面有着深厚的技术积累，拥有 200 多项国家专利。在焊接设备领域，公司拥有国际水准的、部分国际领先的技术，生产的产品已经具备了国际竞争力。</p> <p>问题 2：公司销售模式？如何扩展市场？</p> <p>公司焊割设备和焊接材料配件类产品、激光焊等，主要采用经销商销售模式，其中，海外市场，根据客户需求，实行按订单生产；国内市场，根据经销商渠道销售的特点，由销售部提供定期的销售预测，充分结合成品库存量的增减制定生产计划安排生产。公司机器人焊接系统集成及大型自动化焊接生产线、精密钣金型材机加类结构件等业务，主要采用直销模式，根据客户需求，实行</p>

按订单生产。

目前，公司国内的一级经销商接近 400 家，二级经销商超过 2000 家；海外经销商数量 100 余家。

公司加强数字化营销和线上销售，通过在抖音、快手、微信视频号等平台上进行产品推广，上架电商专属产品，优化、丰富电商产品结构，提升线上服务质量。同时，公司加强了焊接全品类产品布局，在销售渠道中进行焊机、焊配、焊材等焊接全品类产品覆盖；积极参加行业展会，举办经销商交流会，加强市场宣传和品牌推广，提高终端市场流量。

问题 3：公司焊机产品在海外的销售情况？

公司逆变焊割设备产品在海外销售主要采用经销商销售模式，目前在全球 60 多个国家和地区拥有 100 余家经销商。公司逆变焊割设备产品在海外销售占比约为 1/3，业务覆盖了一带一路的主要国家，公司也在通过多种方式加大在美洲、欧洲等地区的业务开拓力度。

问题 4：公司产品是否应用物联网技术？

公司智能云平台、自动化焊接产线等产品和业务涉及物联网相关技术。

问题 5：焊割设备行业的上下游情况？

焊割设备行业涉及半导体、电力电子、自动化控制、工艺设计、焊接技术、焊接工艺、焊接材料等各学科，上下游行业分布较广。上游包括逆变模块、输入整流器、输出整流器、变压器、滤波器、电容等。下游包括新能源汽车及零部件制造、海洋工程及船舶、军工、航空航天、电力工程、压力容器、管道工程、石化工程、工程机械、建筑、钢结构、轨道交通、轻工及民用等行业。

问题 6：公司焊接自动化业务发展情况？

公司焊接自动化系列产品包括焊接小车、数字化焊接设备、高效焊接系统、机器人焊接系统集成及大型自动化焊接生产线等。在焊接自动化/智能制造方面，依托公司产品、技术、应用经验、系统集成和项目管理等方面的优势，并通过整合各方资源，具备设计、建造大型机器人自动化焊接生产线的能力，可以为客户设计定制具有智能化、高度自动化及柔性化的焊接生产线。

问题 7：公司激光焊产品发展情况？

激光焊和电弧焊各有优劣势，两者应用领域的侧重有所差异。目前来看，在标准工件/薄板焊接方面激光焊接更有优势，在非标准工件/厚板焊接方面弧焊更有优势，随着技术的发展，激光焊会侵占部分弧焊的市场，但无法完全替代弧焊。

公司有激光焊系列产品，目前销售拓展处于上升趋势。

问题 8：数字化焊机专用芯片在公司产品中的应用情况如何？

公司开发的数字化焊机的专用芯片，集成、简化了相关电路，使产品性能更好，成本相对更低，目前已经在公司“焊匠”、锐龙“睿智”、小钢炮“金刚”等多系列产品上应用。

问题 9：公司顺德智能制造产业园情况？

公司在顺德建设智能制造产业园，产业园以高端装备智能制造为主题，打造成为具备行业内一流水平的生产、制造等基地，智能制造产业园建成后，公司实现生产制造升级，有助于提升公司整体生产制造水平与综合竞争力。目前产业园正在建设过程中。

问题 10：公司对外投资规划？

公司将持续寻求和行业上下游大型标杆企业的战略合作机会，寻找与焊接装备、智能制造、芯片研发、精密器件、工业机器人、新能源等领域的优质企业的对外投资、并购、产业合作机会，扩大公司产业规模，探寻市场发展新机遇，为公司产业发展和品牌提升探寻新的机会。

接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。

附件清单（如有）

无

日期

2025 年 12 月 23 日