

证券代码：000558

证券简称：天府文旅

成都新天府文化旅游发展股份有限公司
投资者活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）	
活动参与人员	中泰证券 张骥 中信资管 周雨山 华鑫证券四川分公司 代艳	
时间	2025 年 12 月 24 日	
地点	成都新天府文化旅游发展股份有限公司会议室	
形式	现场会议	
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 宋玲珑 信息披露及投资者关系管理 孙胜蓝	
交流内容及具体问答记录	一、介绍公司基本情况 二、投资者问答交流 （一）公司冰雪旅游业务最新活动情况？ 2025 年 11 月，四川全省启动首个中小学秋假制度，公司下属控股子公司成都文化旅游发展股份有限公司运营的西岭雪山景区紧抓市场机遇，针对亲子出行需求推出“免票福利、索道延时、诗画盛景、趣味活动”四大核心服务，策划“千秋雪·映山红”徒步挑战赛、“捡秋寻趣”亲子体验等特色活动，成功承接秋假旅游热潮。 西岭雪山景区还将于 2025 年 12 月 26 日举行“2025 成都市冬季	

	文旅消费季暨第 26 届西岭雪山南国冰雪季”启动仪式。本次活动以“千年雪韵·更近成都”为主题，以“新雪+国风+科技”融合，结合滑雪、娱雪、文化演绎、数字互动等多种形式，呈现成都冬季文旅消费的核心亮点。启动仪式将分为“昼览雪韵”与“夜启华章”两部分，通过国潮 NPC 互动、雪地音乐会、国风打卡场景等环节，融合传统意蕴与现代表达。随着冰雪季的启幕，景区还会推出了一日游、两日游路线攻略，涵盖云端漫步+雪山奇观观景线路、滑雪畅玩路线，以及联动花水湾温泉度假区打造的“滑雪+云海+温泉”经典度假线路。 （二）公司影视业务目前的经营情况？ 2025 年以来，公司下属子公司成都天府宽窄文化传播有限公司围绕“文旅+影视创作”“文旅+影视科技”“文旅+影视服务”“文旅+影视新业态”发展体系，全力策划精品影视项目，打造“中国喜剧梦工厂”，持续拓展产业布局。 一是以优质内容为核心，制作的《单排喜剧大赛 2》《开播吧！》短剧季、《音乐缘计划第 2 季》《现在就出发 3》等综艺节目已陆续上线播出。其中，《单排喜剧大赛 2》不仅限于制造笑声，更是将城市文化与消费新场景融合，推出“豆瓣咖啡”，打造沉浸式体验；《开播吧！》短剧季在东方卫视和爱奇艺、优酷平台同步开播，首期播出后双网收视破 1，爱奇艺综艺热搜榜 TOP1，优酷总榜上新榜 TOP2；《音乐缘计划 2》在江苏卫视和爱奇艺平台同步开播，目前已经播出 3 期，位列爱奇艺综艺音乐榜同期榜首，收视率同时段 TOP2；《现在就出发 3》在腾讯视频上线，首播热度创腾讯视频历史最快纪录。同时，全力筹备推进《苍穹以北》《沉睡的蝴蝶》《我们的 1977 年》《熊猫超人》等影视剧集的拍摄制作。 二是持续打造“中国喜剧梦工厂”IP，构建内容创制、喜创节展、线下演艺及线上消费的喜剧全链路生态体系。联合合作方于上海第一百货开设了“中国喜剧梦工厂”全国首个线下喜剧节目、喜创产品体验空间，打造“内容生产+文化体验+社交打卡+消费转化”的复合型商业场景。依托抖音直播的综艺节目《单排喜剧大赛 2》打造“喜人
--	--

	百货”电商 IP，策划了“风光大瓣·豆瓣咖啡”“人生就酱·先市酱油”等城市营销活动，构建“线上内容引爆、线下场景转化”的闭环，拓展“笑声经济”的产业链条与消费外延。 三是以下属控股子公司成都光影天府影旅文化发展有限公司为抓手，打造共建共享的影旅综合服务平台，年内组建覆盖全省多个地市州的“光影天府·拍在四川”影旅联盟，落地首个影视赋能项目《龙门茶馆》，初步串联“吃住行服化道”全链条刚需资源。并构建影旅融合服务模式框架，形成以制片协拍为核心，延伸影视研学、线上直播等新消费场景的业务布局。 （三）公司参与理县毕棚沟旅游开发有限公司项目进展情况？ 公司为夯实冰雪旅游战略布局，构建休闲度假目的地矩阵，优化资产结构，提升经营效益，与阿坝大九寨旅游集团有限公司共同参与理县毕棚沟旅游开发有限公司旗下运营的毕棚沟景区项目并签订了《股权交易意向协议》。该协议为各方合作意愿的初步意向性约定，目前公司正协同各方加快推进尽职调查、审计及评估等相关工作进程，尚不能确定完成时间。后续，公司将根据事项进展情况及时履行相应程序和信息披露义务。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无