

证券代码：300004

证券简称：南风股份

## 南方风机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20251225

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	元丰资产 章正兵 华骏基金 付清 百嘉基金 鞠一啸 旭邦基金 蔡德宇 长城基金 林皓 普禾资本 王远青 华安证券 汤宏伟 瀚鑫私募 谢立堦 乐盈投资 李诗睿 华夏基金 马伟恩 平安资管 史俊奇 个人投资者 孙先生	感叹号投资 谭永平 圆石投资 韦杨林、杨中一 玄元投资 童煜凯 恒邦兆丰基金 邵武华 致道基金 林志诚 聚隆基金 杨杰、杨尚熹 深联投资 阚文东、何清 国源信达 李辉 兴业证券 祁佳仪 第一创业证券 李泽梓 华福证券 卢大炜、袁梁
时间	2025年12月25日	
地点	南方风机股份有限公司	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王娜女士 南方增材总经理：卢迪先生	
投资者关系活动主要内容介绍	董事会秘书王娜女士简要介绍了公司的基本情况和业务特点，以及公司近期的经营情况。 投资者就公司情况进行提问，主要问答情况如下：	

**1、请介绍下公司未来的业务发展规划以及业务出海情况。**

**答：**一方面，公司通过新产品、新技术研发不断强化通风与空气处理行业竞争优势，同时推动智能化改造和数字化转型，为公司高质量发展保驾护航；另一方面，公司积极通过多种方式参与新材料、新工艺等新兴技术和产业研发等，如通过收购子公司少数股东权益并向子公司增资，支持子公司开展 3D 打印服务业务，不断提升公司的盈利能力和综合竞争能力，同时也为推进新型工业化、建设制造强国提供有力支撑。

针对业务出海，公司已成立海外营销部，围绕“搭船出海”与“自主出海”并行战略，逐步搭建海外营销网络，积极拓展东南亚、非洲等海外市场。后续若有重大进展，公司将严格遵守证监会、深交所的相关规定，及时履行信息披露义务。

**2、公司在可控核聚变领域的应用如何？**

**答：**根据我们了解，可控核聚变仍有通风需求，公司的通风与空气处理产品可适用于可控核聚变领域，可控核聚变核电站的通风设备的技术要求需根据具体项目需求确定。此外，3D 打印在复杂结构设计、轻量化等方面的独特优势，亦适用于可控核聚变的产品，具体适用范围需根据项目具体要求确定。公司可根据客户需求定制化研发、供应上述产品。

**3、请介绍下南方增材目前开展的业务及进展情况。**

**答：**目前南方增材有红光、绿光打印设备，红光打印设备主要打印不锈钢、合金钢、钛合金等材料，绿光打印设备主要打印铜、钨、黄金等高反、难熔材料。目前，南方增材正就 3D 打印业务在鞋模、军工、航空航天、散热等领域的应用，进行送样、业务洽谈等工作。

南方增材以提供解决方案并输出产品为主，即可以根据客户需求，通过打印方案设计、工艺优化等为客户提供更经济合理的创新解决方案和产品思路。

**4、如何看待 3D 打印技术在散热领域的竞争优劣势？**

	<p>答：随着人工智能计算、5G 通信、新能源汽车等高端制造领域向高功率密度和微型化方向突进，对散热效率的需求日益提升，散热技术正从传统的被动防护演变为支撑系统性能、可靠性和能效的核心环节。在这一背景下，3D 打印技术凭借其“结构即功能”的设计哲学，打破了传统制造的模具限制，能够实现随形流道、拓扑优化、多材料复合等，把散热流道做的更复杂，也可以把轻量化与高效散热实现统一，体积和重量大幅降低，大幅提升散热效率，以解决算力狂奔时代的“热瓶颈”。但目前，3D 打印的成本仍高于传统工艺。</p> <p><b>5、目前南方增材人才建设情况如何？</b></p> <p>答：南方增材目前主要通过对外招聘，与高校、科研院校等产学研合作等方式培养、充实人才队伍，以增强公司的综合研发实力。</p> <p><b>6、3D 打印业务目前进展如何？是否有融资需求？</b></p> <p>答：目前，南方增材目前正按规划执行相关扩产计划，包括厂房改造、人才招聘、设备采购等。与相关客户的送样、业务洽谈工作亦正常进行中，预计 3D 打印业务不会对公司今年经营业绩产生重大影响。</p> <p>截至目前，南方增材暂无融资需求，未来公司将根据市场及订单情况，适时通过再融资等多种方式扩大业务规模，不断提高公司持续经营能力和盈利能力，努力回报广大投资者。</p> <p><b>7、公司及子公司有无股权激励的计划？</b></p> <p>答：您好，目前公司暂无股权激励计划，未来公司将根据整体战略规划及发展需要，综合市场及资金安排等因素适时研究股权激励相关方案。若有相关规划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 12 月 25 日