

豆神教育科技（北京）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	富国基金、银华基金、中银基金、长安基金、兴银基金、 长安基金、西部利得基金、工银瑞信、创金合信基金、 国富人寿保险、长江养老保险、中国人保资产管理、平 安资产管理、野村东方国际证券资管、上海光大证券资 产管理、广东正圆私募基金管理有限公司、上海名禹资 产管理有限公司、磐厚动量（上海）资本管理有限公司、 上海长见投资管理有限公司、上海兆天投资管理公司、 浙商证券、东吴证券、国信证券、中信证券、天风证券 等。
时间	2025年12月26日（星期五）15:00
地点	线上电话会
上市公司接待人员姓名	董事长：窦昕先生 首席技术官（CTO）：阎鹏先生 董事会秘书兼副总裁：崔霄雨先生
投资者关系活动主要内容介绍	
一、公司董事长窦昕先生介绍业务情况	
（一）学伴机器人	

1. 学伴机器人概述

12月22日，公司发布并预售了自研具身智能产品——学伴机器人。本次发布的学伴机器人以“陪伴式智能教育新形态”为理念，核心功能围绕作业场景，包括作业陪伴、作业辅导、作业校正、作业指导、作业采集与分析，贴近学生学业需求。学伴机器人的核心亮点在于“作业陪写”“学霸挑战”两大功能，旨在完成高效的学习规划、解放家长时间，并实现学生作业全记录。“游学导游”“生活老师”“小安全员”“美术馆”等诸多基础功能，致力于打造孩子的专属“知识图谱”。为了让机器人的陪伴更有温度、更贴近真实的人际互动，学伴机器人还配备了精心设计的情绪化表达系统，降低了传统智能设备的机械感，也让机器人在陪伴过程中更具“人味”。

机器人的分体式设计（主机可拆卸为穿戴设备）搭配软件端的游戏化激励机制，真正实现了对学生全天候、全场景的陪伴式学习支持，有效激活学生自主参与扩展学习的热情，培养学生自主学习的习惯。

为实现实时对话与精准引导，学伴机器人采用了混合专家模型（MOE）的底层模型架构，深度融合了几大模型之优势，并搭载了公司自主研发、拥有独立专利权的大语言模型（LLM）主动式实时互动系统，实现了自然、流畅、富有智慧的语音交互。同时，学伴机器人借助近场感知与长时记忆技术，持续理解孩子的学习习惯，提供个性化辅导，并逐步构建起孩子专属的个性化知识图谱。

2. 学伴机器人销售计划

学伴机器人首批已于12月22日直播开启预售，并于当天售罄。预计明年一季度开启首轮正式销售。学伴机器人的销售采取先小批次、后放量的策略，旨在收集并满足更多个性化需求，优先保证用户扎实的服务体验。

3. 学伴机器人对公司的战略意义

学伴机器人的发布，标志着公司在AI教育领域的应用正从工具辅助走向深度陪伴。AI硬件布局也对公司AI战略具有里程碑式意义：一是丰富产品矩阵，创造新的盈利增长点；二是构建以机器人为核心的学情数据闭环，形成技术与内容的双重壁垒。在“硬件+软件+服务”的三位一体模式下，构建可持续的规模化产品体系，推动公司实现长期稳健增长。

(二) AI 软件产品

公司对“AI 超练”产品矩阵进行了产品迭代与形态调整，聚焦最关键功能打磨。新版“AI 超练”年龄段划分更精确、功能更完整。新版“AI 超练”具备 AI 驱动的防盗版功能、交互更丰富、学情掌握更具体、升舱链路更明确等优势，且支持从单科目拓展至多科目。此外“AI 超练”还设计了社交传播功能，更具移动互联网传播效应。

二、问答环节

1. 公司如何解决 AI 产品线较多的问题？是否计划对已上线产品（如超练）投入更多精力做 AB 测试、打磨微调，并集中资源跑通某一款产品？

答：多产品线、多团队同步推进较容易分散精力，因此公司对后续产品模式和节奏进行整合：将原“超练”产品进行整合，新产品聚焦科目的核心亮点功能，使产品做到精益求精。

2. 公司伴学机器人相比传统教育类产品（如学习机等）有什么核心优势？

答：公司认为传统学习机本质是教育资源的载体，提供录播或轻 AI 化的教育资源服务。学伴机器人以作业为切入口，介入孩子日常的作业环节，模拟孩子做题以预判作业时的难点、耗时及易错点，替代家长完成纠错、听写、默写、检查验算、分析等全流程作业跟进工作。通过获取详实的学习数据，结合公司自研的“九霄平台”内容生产系统，可生成个性化千人千面的课程、指导方案、文字读物及 AI 解题程序等，实现因材施教。这也标志着公司正从以教育资源型驱动向个性化数据与 AI 技术驱动迈进，公司将成为真正意义上的科技型教育公司。

日期	2025 年 12 月 26 日
----	------------------