

证券代码：301580

证券简称：爱迪特

爱迪特（秦皇岛） 科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-014

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	中信建投证券——刘慧彬 中金资管——杨钟南、高亦安、黄怡倩、梁振霆
时间	2025 年 12 月 26 日
地点	腾讯会议
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 郜雨
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>投资者问答主要内容：</b></p> <p><b>1. 公司的销售模式是什么？</b></p> <p>答：</p> <p>公司采用“直销+经销”的销售模式。针对境内客户，公司主要采用直销方式，直销客户主要包括义齿技工所、医院、口腔诊所等，直接向其销售全瓷义齿用氧化锆瓷块等口腔修复材料、义齿加工相关耗材、口腔数字化设备及耗材；针对境外客户，公司采用经销和直销相结合的方式，其中直销方式主要针对大型义齿技工所客户。</p> <p><b>2. 公司的竞争格局如何？</b></p> <p>答：</p> <p>伴随着公司产品结构多元化，公司业务覆盖数字化固定（包括种植牙）修复、数字化活动修复、隐形正畸、口腔预防</p>

等领域，竞争格局从单一产品和单一细分市场的竞争向多品类、解决方案的竞争演变，从本土化竞争到全球化竞争演变。公司致力于成为立足全球头部数字化口腔综合服务供应商，公司在聚焦强势业务，力出一孔的同时，积极探索转型升级、为客户创造差异化价值。

**3. 韩国沃兰的产品是否纳入国内集采范围？**

答：

沃兰种植体已入选国内口腔种植体系统集中带量采购名单，目前沃兰种植体正按集采协议要求，正常向合作医疗机构供应产品，相关履约工作有序推进中。

**4. 公司收入是否会呈现周期性波动？**

答：

根据往年情况，公司收入存在季节性波动。由于第一季度临近海内外的公共节假日如春节、圣诞节，因此在商务活动的节奏上有影响导致一季度收入贡献稍低，带来了收入的周期性波动。

**5. 公司海外增速比较快的原因是什么？**

答：

首先，得益于产品和产品组合优势，公司针对不同细分市场采取差异化产品组合策略，在细分市场中保持产品力领先，通过价格合适、质量领先的产品奠定坚实的合作基础；

此外，公司积极推进大客户战略，在关键海外市场设立了本土化的销售团队、仓储中心、服务网络及培训基地，构建了完善的市场服务体系。通过对头部客户进行深度产品试用与评估，公司已成功建立起稳固的合作关系，驱动欧非等重点市场实现显著增长；

	<p>公司还注重海外市场的品牌建设，在海外重点市场通过展会、培训、社交媒体、样板客户建设等举措，实现多层次、多渠道提升品牌知名度和客户覆盖率。</p>
--	---