

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-028

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input checked="" type="checkbox"/>其他：电话会议</div></div>
参与单位名称及人员姓名	摩根基金：邢达；华夏基金：林少勤；华源证券：戴铭余、王梓乔。
时间	2025 年 12 月 25 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	谭梅、李晓明、章佳佳、陈银琼
投资者关系活动主要内容介绍	<div><div>1、公司制造环节较为先进且自动化程度较高，其制造理念源于什么？</div><div>答：主要基于两方面的原因：一是公司的企业文化和战略选择，公司坚持“长期可持续发展”为核心，定位高端品牌，对产品品质以及生产效率有较高要求；二是市场对于高品质产品的诉求以及激烈竞争，也推动公司不断创新、不断精进，持续改善、提升制造效率。</div><div>2、请问公司的竞争优势有哪些？</div><div>答：经过二十多年的稳健发展，公司沉淀了较强的核心竞争力，主要体现在卓越的品牌运营能力、强大的市场营销能力、雄厚的技术研发实力以及深厚的企业文化与优秀的管理团队等方面。</div><div>3、请问公司零售业务的销售通路情况？</div><div>答：目前公司零售业务的主要销售通道依然为家装公司、工长（项目经理）和水电工、业主自购，不同区域各条通路的销售占比不同。</div><div>4、请问公司今年的价格策略情况？</div><div>答：近几年行业的价格战非常激烈，但是公司认为产品降价不是拓展市场的最好选择。因此，公司从年初就明确要更加坚定地执行“三高定位”与“共创共赢”的理念，并通过提升产品力与服务力来不断增强核心竞争力，推动价格体系保持相</div></div>

	<p>对稳定，促进市场份额稳步提升。虽然上述调整让公司面临短期销售阵痛，但我们认为这是难而正确的选择。</p> <p>5、近几年公司销售费用增加较多，主要用途是哪些？</p> <p>答：公司销售费用增长较多主要是近两年市场竞争加剧，公司加大了市场推广和服务方面的投入，同时，收购的浙江可瑞等公司合并报表也导致费用增加。从中长期看，公司未来会努力将费用率控制在更加合理的水平。</p> <p>6、请问公司第四季度的市场需求情况？</p> <p>答：公司第四季度的市场需求依然比较疲弱。</p> <p>7、请公司展望一下明年的行业需求？</p> <p>答：对于明年的行业需求，公司总体持谨慎态度。从零售业务来看，其需求与经济景气度、消费信心的关联度更大，仍具有较大的不确定性；从工程业务来看，其需求受国家产业政策以及地方政策影响相对更多一些，不确定性更多一些。当然，2026 年也是“十五五”的开局之年，预计在政策方面会带来一定积极的影响。</p> <p>8、请问公司现有经销商及网点情况？</p> <p>答：目前公司拥有一级经销商 1000 多家，总体较为稳定；终端营销网点 30000 多家。</p> <p>9、请问公司未来的分红展望？</p> <p>答：公司的分红政策总体比较稳定、透明，上市至今每年均实现现金分红，平均分红率达 70-80%，未来会继续遵循《公司章程》《公司未来三年股东回报规划》等规定，综合考虑多种因素后制订当年的利润分配方案。</p> <p>10、请问公司后续对于东鹏合立基金的规划？</p> <p>答：对于东鹏合立基金，公司不再新增投资额度，待已投项目结束后会择机退出。</p> <p>11、请问公司对于防水业务和净水业务的规划？</p> <p>答：公司防水业务的商业模式已经比较成熟，后续将进一步加大市场开拓力度；净水业务目前仍在不断调整优化、逐步完善商业模式过程中。</p> <p>12、请公司预计一下今年的商誉减值情况？</p> <p>答：2024 年，公司对广州合信全额计提商誉减值准备 2,126.10 万元，对浙江可瑞部分计提商誉减值准备 5,271.07 万元，尚余 1,300 多万元未计提。今年公司</p>
--	---

	会根据会计准则以及审计机构评判等，决定是否计提商誉减值。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 12 月 25 日