

证券代码：600373

证券简称：中文传媒

中文天地出版传媒集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他（IR 电话会议、现场接待投资机构）</div>
参与单位名称及人员姓名	国寿资产、易方达、国泰基金、工银瑞信、华泰资产、南方基金、新华资产、博时基金、平安资管、平安养老、中欧基金、光大保险、银华基金、中邮资管、国寿安保、华安基金、招商基金、国联基金、前海人寿保险、招银理财、杭银理财、交银施罗德基金、泰康基金、圆石投资、启泰投资、招商资管、鑫元基金、富国基金、同泰基金、睿扬投资、枫泉投资、五地投资、弘尚资产、华泰保险、USB 瑞银证券、招商证券、中泰证券、申万宏源、国泰海通、长江传媒、华泰证券、天风证券、华创证券
时间	2025 年 1 月 1 至 2025 年 12 月 29 日
参会方式	现场交流、电话会议与网络文字互动
上市公司接待人员姓名	中文传媒董事会秘书 毛剑波 中文传媒资产财务部临时负责人、资金运营中心主任 戚培钢 中文传媒证券法律部主任 赵卫红 中文传媒资产财务部副主任 周华剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为进一步加强与投资者的互动交流工作，便于广大投资者更加全面深入了解中文传媒基本情况，自 2025 年 1 月 1 日以来，公司积极开展投资者关系管理工作，通过召开业绩说明会、路演及反路演、线下调研、IR 电话会议等方式与投资机构进行“一对一”“一对多”沟通，在信息披露允许的范围内，主要就公司经营情况、转型升级、分红计划、投资并购等事项进行充分交流。现将公司今年前三季度总体经营情况以及投资机构关注度较高的主要问题整理如下。</p> <p>1. 公司基本情况及三季度经营情况？</p> <p>中文传媒是江西省出版传媒集团有限公司在 2010 年 12 月以其优质的主营业务整体借壳上市，具有多元化、平台化、资本化特点的现代大型出版传媒公司。</p>

	<p>经过 15 年的运营，目前公司已拥有 20 家全资及控股的一级子公司，200 多家子分公司。主营业务包括出版发行、互联网游戏、数字出版、整合营销服务和投融资等。</p> <p>2025 年前三季度，公司实现营业收入 52.90 亿元，同比下降 26.54%；归属于上市公司股东的净利润 3.99 亿元，同比下降 49.06%；截至报告期末，公司资产总额为 279.71 亿元，较年初下降 8.57%；归属于上市公司股东的净资产 174.38 亿元，较年初下降 2.43%。前三季度，公司出版板块实现营业收入 17.45 亿元，发行板块实现营业收入 13.30 亿元。</p> <p>2. 江西省内教辅图书是否都由公司统一发行？此次征订方式的变革导致原来统一需求被打散，教辅业务下滑严重，公司是否积极采取应对措施？</p> <p>根据《出版管理条例（2024 年修订）》第三十五条、第三十六条规定，合法取得《出版物经营许可证》的单位及个人，可依法从事教辅图书的批发或零售业务。自 2024 年秋季学期起，江西省市两级全面停止教辅材料评议推荐，由学生家长自主选购。面对教辅征订方式的改变，公司积极采取应对措施，主要围绕提高产品质量和创新营销模式开展工作。一方面，精准对接教育改革方向，落实“双减”政策下提质增效的要求，紧扣教材修订动态与教学实际，围绕新课标、新高考、核心素养等教育改革方向，组织整合学科专家、资深编辑与优秀教师资源，研发和改版升级同步练习、复习备考、素质教育等系列产品。另一方面，一是打造线上线下融合场景，在书店设置教辅专区，引导客户了解使用 AI 智学功能，通过江西新华在线、公众号等线上平台，推送教辅宣传视频、海报和部分教辅内容；二是优化资源调配效率，强化物流与数字基建支撑，依托现代出版物流中心智慧仓储配送系统，提升教辅配送周转率，降低运营成本。</p> <p>3. 公司 2025 年三季度业绩大幅下滑，主要是受什么因素影响？</p> <p>公司三季度业绩下滑主要系教辅图书收入下降以及利息收入下降所致。</p> <p>4. 公司 2025 年第三季度单季的营收恢复增长，但净利润为何小幅下滑？背后的具体原因是什么？</p> <p>公司今年第三季度单季营收同比略有增长，主要是由于朗知传媒销售规模同比增长；图书业务毛利同比有所下降，公司整体利润略有下降。</p> <p>5. 在收入规模同比下降的情况下，公司在成本费用方面采取了哪些有效措施？</p> <p>面对收入规模同比下降，公司积极推动“降本增效”和“精益化管理”，多措并举严控成本费用。前三季度，公司的管理费用同比下降了 19.93%，公司在组织效率提升和各项开支管控方面取得较好成效。</p>
--	---

6. 截至三季报，公司账上现金充沛，为什么还要借款？

公司根据生产经营需要及融资环境，对资金进行合理统筹、规划安排。公司持续对外融资是为了不断加强信用体系建设，不断拓展融资渠道，提高长期融资能力，凭借良好的信用体系，能够获得一定优惠利率的融资，有效增加公司盈利能力。

7. 公司出版业务如何摆脱传统路径依赖，实现多元融合发展？

为摆脱传媒出版路径依赖，公司围绕“改革创新、融合发展、重塑格局、引领未来”的经营方针，积极应对市场变化，加快融合转型步伐，主要举措包括以下四个方面。一是打造精品 IP 矩阵，运用数字技术赋能内容创作与营销，成功培育《大中华寻宝记》系列之“神兽顶呱呱”、“海昏侯”、寻赣记等精品 IP。二是推进数字出版工程，建设《江右文库》数字平台，实现古籍系统数字化存储，累计推出 193 册数字化成果，并上线移动端提升资源利用价值。三是加速出版智能化转型，江西朗知中文研发的“版慎通”智能审校系统，实现了从“基础纠错”到“智能提质”的关键跨越，并入选中国新闻出版研究院“出版业新一代信息技术创新案例”。四是深化资本运营与创新，加强能力建设与模式创新，积极布局新型文化业态，持续优化投资策略与风险防控机制。

8. 公司近期市场表现较弱，是否考虑加大分红政策来提振股价，维护核心战略地位？

公司始终高度重视投资者回报，在坚守稳健经营原则、保障可持续发展的基础上，持续以现金分红方式回馈全体股东。自上市以来，公司累计实施现金分红 14 次，累计派发现金股利及股份回购金额合计 77.43 亿元。未来，公司将持续秉持“以投资者为本”的核心理念，利润分配机制将综合考虑公司盈利水平、经营发展资金需求及长远可持续发展等核心因素，兼顾包括中小股东在内的全体股东合法权益与公司长远稳健发展，实现股东回报与企业发展的良性循环。

9. 公司市场表现近期持续低迷，请问有没有提振股价的举措？

公司一直高度重视市值与股东回报。我们 2024 年度现金分红金额合计 5.58 亿元，占当年归母净利润的 74.96%。同时，2024 年 2 月至 2025 年 1 月期间，公司使用近 1 亿元的自有资金，通过集中竞价交易方式累计回购股份 770.50 万股并全部进行注销，以提升每股收益值。未来，我们将持续聚集主业经营、提升核心竞争力，推动公司价值在资本市场得到合理体现。

10. 公司未来并购方向及规划？

公司围绕数智化赋能产业转型升级方向，积极向外寻求合适的并购标的，希望引入前沿技术，重构出版业务的核心竞争力。一是在内容生产、文稿审校等环节，通过人工智能，提升内容生产质量与审核效率，达到降本增效的效果，比如今年新成立的江西朗知中文数智科技公司和二十一世纪出版社联合打造的“版慎通”，在审校等环节显著

	<p>提升效率和准确率，该系统成功入选出版业新一代信息技术创新应用案例。二是在营销与供应链方面，依托技术迭代升级，拓展多元化销售渠道，同步优化供应链管理系统，提升仓储、配送环节的协同效率，实现图书向目标读者群体精准触达及高效交付。</p> <p>在并购模式方面，公司采取“前端孵化+成熟并购”双轨道并行策略。一方面，通过参投产业基金，提前布局具有技术潜力与市场前景的早期项目，培育符合公司战略方向的优质标的；另一方面，针对技术成熟度高、业务协同性强、具备稳定盈利能力的优质企业，直接通过股权并购方式实现快速整合，加速技术成果向公司现有业务的转化应用，确保数智化转型战略高效落地。</p> <p>11. 智明星通目前经营情况是否正常？新游戏进度如何？</p> <p>智明星通目前生产经营正常，其作为一家研运一体的互联网游戏公司，始终致力于精品游戏研发。2025年下半年，智明星通制定新的战略规划，将大力推动改革创新，专心创意研发。目前已储备多款在研产品，将根据项目进度择期启动上线测试工作。未来，智明星通将继续深耕 SLG 品类，积极探索“SLG+X”，以玩法驱动产品破局。</p>
附件清单 (如有)	
记录人	王雅丹
日期	2025 年 12 月 29 日