

广东太力科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-014

| | | |
|---------------|---|--------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 | <input type="checkbox"/> 分析师会议 |
| | <input type="checkbox"/> 媒体采访 | <input type="checkbox"/> 业绩说明会 |
| | <input type="checkbox"/> 新闻发布会 | <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| | <input type="checkbox"/> 现场参观 | |
| | <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ） | |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国寿养老：崔恒旭 天风证券：孙海洋 高旗资本：蒋家华 国投证券：王佣 个人投资者：2位 | |
| 时间 | 2025年12月29日 10:00-11:00、14:00-17:00 | |
| 地点 | 公司二楼会议室 | |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书：杨亮 证券事务代表：韩露露 | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、调研参观 参观公司实验室、产品展厅、选品中心。</p> <p>二、公司基本情况介绍</p> <p>三、问答环节</p> <p>Q1：公司的上游原材料是否受限制？ 答：公司上游原材料供应影响整体有限。一方面，公司持续深耕技术摸索与创新，此前需海外采购的部分原材料，现已实现自研替代；另一方面，通过技术迭代优化，多款核心原材料具备显著成本下降空间。此外，公司供应链部门专设价格管理职能，每年均会制定并落地针对性策略采购，进一步保障供应链稳定与成本可控。</p> <p>Q2：公司今年利润方面有所下降，主要原因是什么？ 答：今年公司面临一些内外部环境压力（如国内传统C端平台</p> | |

“内卷”加剧、国际贸易环境极端不确定性等），加上进一步加大研发投入及B端客户开发投入，虽然短期利润端业绩承压，但公司重点新业务领域及跨境渠道增长快速，收入实现稳定增长。公司未来将进一步通过聚焦核心产品领域，主动寻求渠道升级与业务拓展、挖潜新兴市场、探索海外制造与模块化生产新模式等，进一步提升经营质量。

Q3：公司防刺割产品的产能消化情况如何？

答：在安全防护领域，公司已构建“核心基材+终端成品”的全链条产品供给体系：既可对外供应防刺割布、纳米剪切流体材料等核心基材，也能直接输出防刺割手套、防刺割服等终端成品。市场拓展方面，C端领域凭借优异的产品性能，公司已积累良好品牌口碑，荣膺亚马逊全球开店产品创新出海品牌50强；B端工业领域，公司正与多家客户积极接洽，后续将逐步推进产品验证工作；公安系统领域，公司已与部分城市公安机关达成合作，相关产品陆续交付。

Q4：公司出口受关税影响如何，有何应对？

答：公司出口业务整体受关税影响有限，一方面依托海外市场“双轮驱动”及亚马逊等核心平台多元覆盖，分散单一市场关税风险；另一方面通过布局海外工厂，贴近市场以规避关税壁垒。

Q5：公司材料技术在航天领域的应用方向有哪些？

公司材料技术在航天领域的核心应用方向如下：其一，公司为中国航天真空收纳产品独家供应商，核心真空收纳产品深度服务于航天员在轨工作与生活保障；其二，依托公司在纳米流体材料、聚合物弹性体等核心材料领域的技术积淀与优势，正积极拓展防刺割、冲击防护等领域的应用场景，持续拓宽技术落地边界，释放更大市场价值。

Q6：公司在跨境渠道的增长空间如何？

公司跨境渠道具备较大的增长潜力，具体将通过多维度举措拓展：在稳固家居品类现有增长的基础上，加大安全防护、户外装备等新品类在亚马逊平台的销售力度；并同步布局TikTok等新兴跨境渠道，并整合成熟跨境市场资源，借力其平台、渠道、品牌及团队优势，快速夯实并提升公司跨境业务综合能力。

Q7：公司在海外线下渠道的开拓方向如何？

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>公司现阶段海外线下渠道以ODM/OEM业务为核心布局；未来，公司将在稳固深化现有ODM/OEM业务的基础上，持续加大自主品牌海外市场的推广与销售力度，多维度拓宽线下渠道布局；同时，依托公司核心材料技术优势，重点开拓海外工业领域客户，夯实海外市场竞争力。</p> <p>Q8:公司的材料技术在机器人领域的应用领域有哪些？</p> <p>公司自研的防刺割材料，兼具防刺防割、耐磨特性与柔性优势的核心特质，可广泛应用于机器人柔性防护外层、手套织物及各类耐磨配件等核心场景；目前公司正积极与相关机器人厂商开展技术交流与业务对接，相关应用场景尚在进一步验证与优化阶段，后续将持续推进技术落地与商业化探索。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2025年12月29日 |