

证券代码：301580

证券简称：爱迪特

## 爱迪特（秦皇岛）科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金-程佳
时间	2025年12月29日
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 鄢雨
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者问答主要内容：</b></p> <p>1. 如何看待耗材集采的可能性及对公司的影响？</p> <p>答：</p> <p>截至目前，公司耗材产品尚未列入集采范围，公司也未收到相关组织方正式通知。若未来被纳入，公司具备原料自产，产能充足，技术领先等竞争壁垒，对整体业绩影响可控。</p> <p>2. 公司未来毛利率提升的驱动力有哪些？</p> <p>答：</p> <p>毛利率是产品市场竞争力关键要素，公司提高毛利率的主要策略是研发创新，通过新产品开发和上市获得差异化溢价；通过优化工艺以及自动化生产提高制造品质和效率从而降低生产成本。另外，公司在供应链战略方面也在积极布局，与供应商联动共同推动提质提效目标实现。</p>

**3. 请介绍 3D 打印业务的状态以及未来展望？**

答：

3D 打印作为公司新业务，今年增速明显，目前还在爬坡阶段。经过一年的认证与市场检验，公司 3D 打印材料和设备得到客户广泛的认可。

公司有望通过 3D 打印技术和产品，联动种植、修复产品销售。公司 3D 打印增材制造技术逐步成熟，是未来实现高效、高精度、低成本口腔诊疗闭环的核心技术。

**4. 海外市场中哪些区域增长比较好，原因是什么？**

答：

海外市场在 2025 年上半年收入 3.27 亿，同比增长 34%。得益于公司大客户战略落地，头部客户经过产品试用后建立稳定合作关系，欧非市场增速明显。另外，公司针对不同细分市场采取差异化产品组合策略，在细分市场中保持产品力领先，对于各区域的客户需求深度挖掘并匹配合适的解决方案收效较好。

**5. 请介绍新园区明年的预期？**

答：

公司根据市场趋势和公司战略规划，计划加大各产品线的产能，爱迪特牙科产业园明年将完成主要生产车间的建设与逐步投产。

未来，公司的产品结构将得到进一步优化，覆盖更多的客户群体，拓展更广阔的市场空间，提高整体的盈利水平，将使公司在生产规模和盈利能力上再上新台阶。