

第一拖拉机股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中欧基金、大成基金、华泰资产、中信证券等券商分析师及投资者
活动时间	2025年11月3日、2025年11月5日、2025年11月12日、2025年12月12日
上市公司接待人员姓名	财务总监兼董事会秘书：刘斌 证券事务代表：张爽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者沟通交流活动中的主要内容归纳整理如下：</p> <p>1. 农机行业现状、行业景气度及2026年趋势展望？ 答：农机行业景气度需结合国内外市场差异化研判： 从国内市场来看，行业整体保持平稳运行态势，产品结构升级趋势显著，拖拉机产品正朝着大型化、智能化、高端化方向加速迭代。2025年，受粮食价格波动等因素影响，国内农机市场需求面临阶段性压力。但从长远来看，伴随乡村振兴战略的深入推进、农业现代化进程的加速，叠加国家对农业机械化、智能化发展的政策支持，国内农机行业长期向好的发展趋势不会改变。 从国际市场来看，近年来，行业内企业纷纷加快国际化战略推进步伐，未来海外市场将成为企业博弈的重点领域和业务增长的重要方向。 2026年公司将以国内市场稳增长为基础，重点发力国际市场，在产品布局上丰富产品线、补足短板。</p> <p>2. 2025年农机购置补贴政策实施情况？ 答：2025年，我国农机购置补贴政策聚焦“优机优补”导向，重点支持动力换挡/换向、无级变速等大马力高端智能农机、丘陵山区专用农机等有助于提升粮食作物单产及特色产业发展急需的装备。部分省份设置了智能拖拉机专项补贴，主要用于补贴混合动力、无级变速等高端智能拖拉机，帮助产品加快熟化。</p> <p>3. 公司在拓展国际业务方面有何布局？ 答：公司在拓展国际业务方面主要采取以下策略：一是强化渠道建设，以经销商网络为基础，在重点国家通过合作设立组装厂，构建本土化销售与服务体系；二是推进产品适应性改进，针对不同地区的土壤类型、作物结构、作业习惯等进行针对性产品优化与改进；三是深化协同合作，通过与国机集团兄弟企业合作，</p>

	<p>借助其海外工程与国际贸易渠道资源，推动农机出口业务发展。</p> <p>4. 问：H股回购进展如何？</p> <p>答：自公司获得回购H股股份的一般性授权后，一直在进行回购的各项准备工作，目前准备工作已全部完成，公司将在遵守有关规则和监管要求的前提下，根据H股市场情况择机实施。</p> <p>5. 未来公司在研发投入方面有何规划？</p> <p>答：未来公司研发主要聚焦三个方向：一是立足现有产品，根据市场用户需求进行升级和改进；二是围绕国家政策引导的“一大一小”方向，开展大型化、高端化、智能化农机以及丘陵山区适用的补短板农业机械的研究；三是针对不同国家的市场需求，开展出口产品的研发升级。</p> <p>6. 大马力拖拉机国产化替代进展如何？</p> <p>答：高端大马力拖拉机市场此前长期被海外品牌主导，国内品牌占比低，但是随着国产品牌技术水平和产品质量的提升，国内品牌产品与进口品牌的差距正逐步缩小。未来随着技术成熟和市场的认可，国产化替代空间将进一步拓宽。公司已通过与北大荒、呼伦贝尔等农垦系统战略合作，开展高端大型农机的试验和验证工作，后续将重点把握其进口农机更新换代周期，抢抓国产化替代机遇。</p>
附件清单 (如有)	无